

课程大纲

时间：2天

讲师：胡元未

模块一、汽车及汽车金融认识

- 一、 汽车市场现状
- 二、 车贷市场概况
- 三、 车贷业务的发展趋势
- 四、 车贷业务类型

模块二、汽车金融监管及业务政策

- 一、 汽车及汽车金融行业现状及发展展望
- 二、 人行/银保监会最新监管政策
- 三、 汽车金融业务促进政策及措施

模块三、汽车金融产品及特点

- 一、 车贷产品种类
- 二、 车贷产品设计思路
- 三、 车贷产品的特点

模块四、汽车金融业务营销务实

- 一、 直客营销的方法及技巧
- 二、 经销商营销方法及技巧
- 三、 渠道营销方法及技巧

模块五、汽车金融风控务实

- 一、 汽车金融风控“一个核心、六大支柱”
- 二、 汽车金融业务调查要点
- 三、 汽车金融业务审查要点
- 四、 汽车金融合同及法律务实
- 五、 汽车金融关键节点管控（抵押、保险、GPS 安装、公证等）
- 六、 汽车金融贷后催收技巧（电催、上门等）

模块五、汽车金融合规管理

- 一、 道德及操作风险
- 二、 违规收费
- 三、 不规范催收
- 四、 消费者权益保护：信息/隐私泄露/服务态度
- 五、 内控混乱

模块六、汽车金融业务发展展望

- 一、 行业竞争情况
- 二、 宏观政策情况
- 三、 科技赋能情况

课后分析/讨论