

# 课程大纲

**时间：1天**

**讲师：胡老师**

## **课题一：消费信贷现状及痛点**

- 一、宏观经济分享
  - 1、主要经济数据
  - 2、2021年经济走势
- 二、江西区域经济/产品分析
  - 1、区域经济特色
  - 2、产业发展分析
  - 3、消费贷市场情况
  - 4、本行产品SWOT分析
- 三、消费贷营销痛点难点
  - 1、消费贷业务的实质
  - 2、消费贷客户特征/画像
  - 3、优质消费贷客群需求特点
  - 4、消费贷客户营销痛点/难点

## **课题二、后疫情时代银行消费贷业务“危”与“机”**

- 一、疫情对信贷业务的挑战
  - 1、市场/业务逻辑变化
  - 2、监管合规要求日益提升
  - 3 业务发展及资产质量“矛与盾”
- 二、对信贷业务的机遇
  - 1、新时代新机遇：“双循环、新基建”
  - 2、监管红利释放期
  - 3、转变经营思路
  - 4、拓展业务路径
  - 5、加强内部能力提升

## **课题三、消费贷政策及市场状况解读**

- 一、消费贷款相关政策
  - 1、消费贷款政策汇总及解读
  - 2、“内循环”背景下消费贷政策机遇
- 二、消费贷市场现状及发展
  - 1、消费贷规模及结构
  - 2、当前主要消费贷产品及特点
  - 3、消费贷产品创新
- 三、消费贷营销创新风险规避
  - 1、法律风险
  - 2、声誉风险
  - 3、市场风险
  - 4、操作风险

## **课题四、个人消费贷款风险防控**

- 一、个人消费贷款风险特性

- 1、零散、小、
- 2、信用风险大
- 二、个人消费贷款软信息分析
  - 1、人品
  - 2、工作
- 三、消费贷审批要点
  - 1、征信习惯
  - 2、行业/工作稳定、可持续性
- 四、大数据在消费贷审批的作用
- 五、房贷风险点及控制措施
  - 1、抵押类房贷风险控制：房屋抵押贷、顺位抵押等
  - 2、不同维度房贷风控要点：区域、城市、地段、残值等

#### **课题五、个人消费贷款业务管理**

- 一、业务目标制定与分解
  - 1、如何制定业务目标
  - 2、业务计划实施与管理
- 二、业务绩效落地及考核
  - 1、考核方法
  - 2、工具运用

#### **课后讨论/交流**