



再创业意识给企业的价值

课程背景

创业意识——人们从事创业活动的强大内驱动力，是创业活动中起动力作用的个性因素，是创业者素质系统中的第一个子系统即驱动系统。创业意识包含：商机意识、转化意识、战略意识、风险意识、勤奋/敬业意识。真正的创业者，会在他创业之前、创业中和创业后，始终面临着识别商机、发现市场的考验。他必须有足够的市场敏锐度，可以宏观地审视经济环境，洞察未来市场形势的走向，以便作出正确的决策来保证企业的持续发展。企业是否拥有持续创业的思维取决于企业价值观。从哲学上说，价值观是关于对象对主体有用性的一种观念。而企业价值观是企业全体或多数员工一致赞同的关于企业意义的终极判断。企业价值观简而言之，企业的价值观就是企业决策者对企业性质、目标、经营方式的取向所做出的选择，是为员工所接受共同观念。

不管社会如何变化，产品会过时，市场会变化，新技术会不断涌现，管理时尚也在瞬息万变，但是在优秀的公司中，企业价值观不会变，它代表着企业存在的理由。企业文化可以把员工紧紧地团结在一起，形成强大的向心力，使员工万众一心、步调一致，为实现目标而努力奋斗。

■ 课程目标：

- 帮助高层管理者拓展思维，开阔视野，转换心智模式，提升综合能力与素质水平；
- 系统了解企业文化认知本质与规律，从内心深处切实体验到文化的力量；
- 深入掌握企业文化建设与管理的工具、模型与方法，学会在具体工作中有效实践与转化；

■ 授课方式：

- 理论讲授 + 案例分析 + 视频分享
- 小组讨论 + 经验分享 + 头脑风暴
- 实战演练 + 管理游戏 + 情景对话

■ 标准课时：

- 1天（6课时/天）

培训大纲

一、 企业成长的必经之路

- 企业成功的第一条标准
- 健康的——经营有方、管理有序、张弛有度
- 企业成功的第二条标准
- 可持续的——主营业务有提升空间、有后续项目、后续项目前景更广阔
- 企业成功的第三条标准
- 能抗风险——现金储备充足、项目储备充足、应急机制完善！
- 企业必须要经历的三次创业
- 企业迈向成功的第一个坎——你必须先下来
- 企业迈向成功的第二个坎——狼来了！
- 企业迈向成功的第三个坎——必须占有一席之地
- 清晰三个阶段的重要意义

二、 二次创业是企业的蜕变

- 二次创业的核心任务
- 第一次创业成功以后的选择
- 第二次创业成功的措施定位
- 从创业家到企业家
- 稳步扩张是关键
- 专业手法是保障

三、 二次创业的经营格局

- 二次创业的经营提升
- 稳固均匀成果
- 强化竞争优势
- 企业的关键能力
- 市场掌控能力
- 夯实盈利模式

四、 二次创业的扩张谋划

- 二次创业的扩张谋划的关键
- 方向、条件、速度
- 新兴方向一——内部市场链
- 方向二——拐大弯
- 方向三——多元化
- 培育扩张5大条件
- 定位成长速度

五、 二次创业的管理升级

- 理解管理特点、老板遁入“三忙”

- 卖多为什么反而赚少
- 现金为什么周转不灵
- 优秀人才为什么难留
- 二次创业的管理升级
- 法治的前提是制度合理化
- 简单有效
- 可执行
- 大家认可
- 一致性
- 从人治到法治
- 企业文化的管理功效
- 夯实管理基础
- 以经营活动为主线
- 企业任务到个人
- 人力资源管理是基础

六、二次创业的用人方略

- 定位核心人才
- 定位复合型人才
- 拆除玻璃屋顶
- 构建大班底
- 搭建人才舞台
- 完善游戏规则

七、二次创业的贯彻推行

- 心态重塑起步
- 升华于发展规划
- 向竞争对手学习
- 目标鼓舞人心！