



组织结构与企业文化落地

■ 课程背景

企业文化可以把员工紧紧地团结在一起，形成强大的向心力，使员工万众一心、步调一致，为实现目标而努力奋斗。事实上，企业员工的凝聚力的基础是企业的明确的目标。优秀的企业文化，不仅仅对员工具有很强大引力，对于合作伙伴如客户、供应商、消费者以及社会大众都有很大引力；优秀的企业文化对稳定人才和吸引人才方面起着很大的作用。同样的道理合作伙伴也是如此，如果同样条件，没有人不愿意去一个更好的企业去工作；也没有哪一个客户不愿意和更好的企业合作。这就是企业文化的引力作用。企业文化就像一个无形的指挥棒，让员工自觉的按照企业要求去做事，这就是企业文化的导向作用。企业文化所形成的文化氛围和价值导向是一种精神激励，能够调动与激发职工的积极性、主动性和创造性，把人们的潜在智慧诱发出来，使员工的能力得到全面发展，增强企业的整体执行力。

企业文化本身就具有规范作用，企业文化规范包括道德规范、行为规范和一是规范。当企业文化上升一定高度的时候这种规范就成生无形的约束力。它让员工明白自己行为中哪些不该做、不能做，正是企业文化所发挥的“软”约束作用的结果。通过这些软约束从而提高员工的自觉性、积极性、主动性和自我约束，使员工明确工作意义和工作方法，从而提高员工的责任感

■ 课程目标：

- 帮助学员拓展思维，开阔视野，转换心智模式，提升综合能力与素质水平；
- 帮助学员系统了解企业文化认知本质与规律，从内心深处切实体验到文化的力量；
- 深入掌握企业文化建设与管理的工具、模型与方法，学会在具体工作中有效实践与转化；

■ 授课方式：

- 理论讲授 + 案例分析 + 视频分享
- 小组讨论 + 经验分享 + 头脑风暴
- 实战演练 + 管理游戏 + 情景对话

■ 标准课时：

- 2天（6课时/天）

培训大纲

第一部分、企业组织文化概念

- 1、关于企业文化
 - 什么是企业文化？
 - 从故事理解企业文化
 - 精神文化的本现象与本质体现：宗教宗教信仰、习惯。
 - 从宗教信仰看企业文化？
 - 宗教四宝
 - 从“亮剑”看组织文化
 - 关于企业组织文化结构
 - 企业组织文化的分层及内容
 - 组织文化的显性与隐性部分
- 2、企业组织文化落地的五大困惑
 - 创意好、落地难
 - 口号多，动作少
 - 上面热、下面冷
 - 文化制度两张皮
 - 员工行为规范难
- 3、企业组织文化建设 7 步循环
 - 第一步：诊断——辩型
 - 第二步：提炼——提神
 - 第三步：突破——点睛
 - 第四步：规划——塑形
 - 第五步：建设——造血
 - 第六步：传播——入脑
 - 第七步：行动——归心
 - 检验企业组织文化的三个标准

第二部分、企业组织文化的结构与内涵建设

- 1、企业组织文化的结构与内涵
 - 企业组织文化的具体内容
 - 企业组织文化的结构与内涵体系
 - 企业组织文化与企业管理制度
 - 企业组织文化的特点
 - 企业组织文化的三个层次
 - 企业组织文化三个层次的关系
- 2、企业组织文化建设
 - 组织文化建设 7 步循环
 - 组织文化 4 到境界
 - 检验企业组织文化建设的三个标准
 - 企业组织文化的结构与内涵
 - 价值理念梳理三原则
 - 创造企业形象文化，建立品牌形象系统
 - 建立形象识别系统

- 企业文化传播途径

第三部分、企业组织文化落地

1、企业组织文化落地四大难题

- 想的与说的两张皮、说的与做的两张皮。
- 企业组织文化“空心”化。
- 企业组织文化“娱乐”化。
- 企业组织文化“标识”化。
- 企业组织文化需要解决的问题
- 企业组织文化需要解决的问题
- 新员工接受企业组织文化四步

2、企业组织文化落地四步法

- 组织保障
- 强化培训
- 营造氛围
- 固化于制
- 组织文化落地四入
- 入眼、
- 入嘴、
- 入脑、
- 入心

3、行为规范与组织文化

- 行为规范“三性”
- 行为规范的特点
- 规范的表现形式
- 行为变习惯五部曲

4、如何建立高效的行为习惯

- 行为规范建设三大难点
- 制度建设的结构性缺陷

5、行为规范建设之路

- 如何实现行为规范的效果最大化？
- 领袖驱动
- 正反激励
- 奖惩制度
- 艺术传播

第四部分、企业组织文化类别

企业组织文化（案例）

- 1、感恩文化
- 2、执行文化