



《组织经验萃取的传承与开发》课程大纲

【课程背景】

- 管理学中的萃取指的是，通过系统分析整理组织内部的优秀经验和典型做法，即组织的最佳实践，形成可以供组织内部共同使用的最佳实践经验，减少组织在经验方面的流程，提升组织的整体经营绩效。
- 组织经验的萃取其实就是组织中优秀个体身上的最佳经验的萃取，这种萃取过程中包含了对隐性知识及显性知识的整合、加工及提炼，这样的加工过程帮助组织有效的挖掘到关键的成功因素，系统的凝炼经验、沉淀知识、输出文字或者视频等多种形式的知识产品，以更加广泛的传播和应用到同质同类工作之中，从而实现组织绩效收益的最大化。

【学员三大收益】

- 掌握组织经验萃取和系统课程的开发与管理；
- 能够独立完成萃取知识管理及应用；
- 从系统层面了解及管理整个培训体系。

【学习对象】

- 企业培训经理、
- 内部培训师、
- 中高层管理人员等企业相关培训负责人

【培训方式】

- 精讲理论：上升哲学思想；
- 案例解析：回归问题本质；
- 工具演练：还原工作关键；
- 能力测评：效果科学检核；
- 分组竞赛：体验团队学习；

- 视频模拟：挖掘独特风格；
- 原理剖析：探寻动机真相；
- 心理建设：激发心灵潜能。

【标准课时】

- 3天（6课时/天）

一级目录：（时间安排）

培训章节	课程内容	课时	课程内容
第一部分	组织经验萃取与课程开发概述	1	组织经验萃取的背景及价值
第二部分	萃取主题梳理	3	组织经验萃取主题及框架梳理
第三部分	经验萃取难点	2	组织经验萃取的难点
第四部分	组织经验萃取	6	组织经验萃取方法
第五部分	组织经验建模开发	4	组织经验萃取建模成型包装
第六部分	成果呈现要素	2	组织经验萃取成果呈现

【课程大纲】正文

第一部分：组织经验萃取与课程开发概述

导引：

- 什么是组织经验萃取？

视频导入：

- 如何培养神枪手？

一、组织学习革命

- 企业最大的浪费就是经验的浪费——任正非

- 案例；华为大学

- 培训要产生绩效必须实现的两个转换

二、组织经验萃取定义

- 经验萃取认知

三、企业组织经验讨论

- 讨论 1、什么样的老师讲课你最愿意听？为什么？
- 讨论 2、假如今天是一堂营销课，你最希望什么人来讲？
- 讨论总结：

四、组织经验在企业中的价值

1、组织价值:

- 企业最大的浪费就是经验的浪费

2、个人价值

- 管理者:快速提升管理能力
- 盘点主要工作场景
- 培训同事:培训价值

五、什么是组织最佳实践

- 组织经验萃取的底层逻辑
- 组织经验的常见来源

六、如何萃取组织经验

- 明确主题
- 聚焦挑战
- 提炼干货
- 成果呈现

第二部分、萃取主题梳理

阶段成果:工作任务列表

讨论导入:萃取过程的挑战有哪些?

一、关于最佳实践

- 组织经验萃取的目的
- 组织最佳实践

二、组织培训的基本流程

- 组织培训的基本流程
- 精彩课程的衡量标准

三、梳理工作任务

- 分解岗位工作任务
- 盘点主要工作场景
- 工具&范例:工作场景地图
- 梳理岗位业务问题
- 练习:模糊的问题 PK 清晰的问题

四、选定关键任务

1、定名称:任务命名)书写工作任务

- 任务归类整理
- 任务筛选排序
- 工具:任务分析三维模型

2、定标准:检验结果

- 为什么要定标准?(举例:学开车)
- 如何定标准?
- 范例:一线销售信任关系的水平练习:什么是成功的销售?

3、拆任务: 动作描述工具:工作任务分析表

- 主题/情境分析法
- 关键事件分析法
- 工作任务建模法
- 经典借鉴法
- 小结:主题选择过程中的常见误区

第三部分、经验萃取难点

阶段成果: 工作任务挑战分析表

讨论导入: 为什么从挑战开始?

一、组织经验萃取的现状

- 为什么 STAR 无效?
- 组织经验萃取的工作步骤

二、什么是挑战?

1、正面角度:难点

2、反面角度:痛点

- 范例:授课过程的挑战分析
- 从痛点出发聚焦任务的逻辑
- 从牛人出发聚焦任务的逻辑

二、如何聚焦找挑战?

1、简单任务

2、复杂任务

- 专家选择
- 方法赋能: 团队列名法
- 范例: 银行对公销售任务的挑战分析应用练习:梳理出工作任务挑战分析表

第四部分: 组织经验萃取

阶段成果: 内容干货梳理表

导入活动: 如何成功减肥, 以下是干货吗?

一、组织经验萃取——要点概说

- 1、经验萃取认知
- 2、经验萃取方法
- 3、经验萃取工具
- 4、组织经验萃取三步

二、组织经验萃取——价值预判

- 组织经验萃取三步
- 经验萃取价值预判
- 工具: 《价值预判表》要素与使用
- 重点提示: 排序“三问”

三、组织经验萃取——访谈

- 什么是访谈？
- 访谈目的
- FPS 访谈
- 访谈“四问”
- 访谈提纲拟定
- 工具：访谈表

四、组织经验萃取——信息整合

- 信息整合提炼的一般原则
- 萃取成果的形成

一、干货初级追问法:PRM

- 1、Problem:问挑战
- 2、Reason:卡在哪
- 3、Method:问高招工具:PRM 萃取表

二、干货终极萃取法:正反案例萃取

视频导入:小白新手的处理方式对比

1、筛选价值案例

- 工具:案例筛选的四个标准

2、真实还原过程

- 工具:STAR 模板

2、总结分析经验——BIC 分析模型

- B—行为特点
- I—思维模式
- c—后果分析
- 演练:讲师示范演练&三人模拟练习
- 应用练习:完成内容干货梳理表
- 小结:访谈注意事项及误区

第五部分、建模包装

阶段输出：PPT 初版

导入：检查记忆效果

一、搭建模型，验证优化

- 1、识别: 流程、元素、关系
- 2、检验: 验证经验的有效性和使用边界
- 3、补漏: 查缺补漏，完善模型

二、设计包装，快速传播

- 1、口诀化表达
- 英文字母法
 - 关键字法

- 通俗类比法
- 顺口溜法
- 2、可视化呈现
- 配套工具:可视化工具应用
- 练习:完成初版 PPT

第六部分、成果呈现

导入: 应用场景全景图:岗位、部门、公司、行业一、

一、教学案例开发

- 1、构思情景
 - 2、撰写案例
 - 3、教学设计
- 工具:案例教学开发模板
 - 范例:绩效面谈教学案例

二、线上微课开发

- 1、设计构思
 - 2、收集素材
 - 3、排版优化
- 工具、微课开发模板
 - 范例、会议管理线上微课应用
 - 练习、萃取成果发布会