

## 绩效实战

绩效考核这个管理工具从最初的平衡计分卡逐步演变到 KPI、360、OKR 等等不不同侧重点的工具，是无数企业想用但始终又都用不好的管理工具。绩效考核管理作为全世界公认的一个激励管理工具，但就是让很多使用中的企业始终发挥不出他的公认价值，这到底是工具本身的缺陷还是使用工具的方法和技巧出现了偏差呢？

绩效考核的应用到底以什么为核心呢？绩效考核方案的设计、绩效考核的评价机制、绩效奖金的来源、绩效方案的执行等等。也许每个构成绩效考核的工具，在每个企业的实际应用中，所体现的价值和结果都不一样，这也许就是我们不能客观的使用好绩效考核这个工具的最主要的原因。

让绩效回归考核，让考核变成管理工具，我们不能因为工具的强大而忽略管理本身对绩效考核的指引、使用、设计、规划、协调，如何让绩效考核不再形式化，成为员工激励和企业经营管理中的核心“武器”，这里会给你想要的方法和答案。

第一部分：课程大纲；

- 一、识别和选择绩效考核管理工具；
- 二、识别企业的生命发展周期；
- 三、岗位职责和考核指标方式和技巧；
- 四、绩效奖金的来源；
- 五、绩效机制和体系的构建；

## 第二部分：课程内容；

- 一、识别和选择绩效考核管理工具；
  - 1、识别绩效考核管理工作；
  - 2、每个绩效考核管理工具的使用场景；
  - 3、使用绩效考核工具的目的；
  - 4、选择匹配的绩效考核管理工具。
- 二、识别企业的生命发展周期；
  - 1、解读企业的生命发展周期；
  - 2、分析企业生命发展周期的表现形式；
  - 3、企业不同生命周期的激励方案设计；

三、岗位职责和考核指标方式和技巧；

1、基于绩效考核的岗位职责内容设计；

2、绩效考核指标的提炼；

3、绩效考核指标的甄选。

四、绩效奖金的来源；

1、绩效奖金的来源；

2、设计绩效激励的上下“板”；

五、绩效机制和体系的构建；

1、绩效评价；

2、绩效反馈和绩效应用。

第三部分：参与人员：

企业中高层部门负责人、人力资源专业管理人员、财务管理人员；

第四部分：课程时间

1天；

第五部分：课程价值：

结合企业发展阶段，根据企业现状，设计与企业相匹配，符合实际现状运

行的绩效运营方案，即刻使用。

作品登记证书	
登记号： 国作登字-2022-A-10131175	
作品名称： “五三二”考核模式	作品类别： 文字作品
作者： 周到户	著作权人： 周到户
创作完成日期： 2020年12月01日	首次发表日期： 2022年01月01日
以上事项，由周到户申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试办法》规定，予以登记。	
登记日期： 2022年07月04日	登记机构签章
中华人民共和国国家版权局统一监制	