

创新思维建设和产品创新

人类社会是伴随着创新而诞生和发展的，创新是人类极为宝贵的财富。世界发展的动力来源于创新，科学技术的生命也在于创新，可以说，人类的文明发展史就是一部不断持续创新的历史。

学习需要创新、生存需要创新、工作需要创新、家庭生活也需要创新、个人需要创新、团队也需要创新。可以说创新会出现在世界的每一个角落、每一个时间、每一个空间。只有持续的创新才能带领我们前行和进步，只有创新才能让我们达到理想的彼岸。

创意是每个人都拥有的内在能力，这就意味着每个人都可以充满创造力，并开展创新。如何引导创意的产生、如何构建创新的实现、如何持续的保持创新的状态，这一切都需要通过有效的创新机制来实现。

一、课程大纲：

- (一)、创意的形成；
- (二)、创新方案的建立；
- (三)、创新成果的呈现；
- (四)、让创新创造并产生价值；
- (五)、创新文化的培育；

课程内容：

一、创意的形成；

- (一)、创意的形成；
- (二)、创意的 4P；

- (三)、创意思维；
- (四)、培养创意思维；
- (五)、创意的环境构建和管理；

二、创新方案的建立；

- (一)、创新的层面；
- (二)、创新的类型；
- (三)、聚合法创新方案的构建；
- (四)、确立创新的路径；
- (五)、规划并设定创新标准；

三、创新成果呈现；

- (一)、基础模型或原型产品；
- (二)、创新成果的标准；
- (三)、创新成果的差异；
- (四)、创新成果的应用场景；

四、让创新创造并产生价值；

- (一)、创新成果应用的构成；
- (二)、精益创新；
- (三)、矩阵式产品应用创新；

五、创新文化的培育；

- (一)、创新团队；
- (二)、适合创意与创新的环境；
- (三)、创新管理。

