

战略构建与战略实施

【课程背景】

放眼中国改革开放的市场化进程，中小民营企业迎来了加入世贸后高速发展的春天，铸就了一大批本土企业的迅速崛起，成就了世界工厂的领导地位。伴随互联网科技和物联网科技时代的深入应用和延伸，智能制造带来的高效产能引发的产品过剩给企业与企业间的竞争变得更加残酷。从世界工厂过渡到实际消费市场，从劳动者转化为消费者，这一切都将给处在激烈竞争的民营企业带来巨大的挑战。所以我们的企业不得不重新面对新的经济发展阶段和国内循环经济体系重构的现实。我们的企业亟须通过战略的转型和内部的创新来应对竞争。企业选择的战略既要符合国内外大环境的实际情况，更要紧密结合高质量发展的升级需求，因此企业的战略要聚焦于构建、保持和发挥竞争优势的决策与行动，寻求并保持企业的持续增长。

【课程收益】

本课程将详细介绍并解读战略的逻辑思维、基本理论、企业战略的类型和组成不同战略资源的分析方法和工具。通过实际的案例分解并结合学员企业自身的实际发展状态、阶段，提炼并构建企业的发展战略和方向。形成企业匹配的战略路径，为企业的发展找到明确、具体的方向和目标。

【学员对象】：高潜力管理干部、高层管理者。

【课程时长】：1天（6课时/天）。

【课程内容】：

一、企业战略逻辑的构成；

- (一)、企业战略构成的一个核心；
- (二)、企业战略制定的三个关键；
- (三)、企业战略制定的四个方向；

二、绘制战略发展地图；

- (一)、企业战略的构成；
- (二)、战略地图的构成和分解；

三、梦想是指引战略前行的灯塔；

- (一)、企业愿景；
- (二)、企业使命；
- (三)、企业战略的发展分析；

【课程解决的难点】：

1、通过战略构成基本逻辑的熟悉和学习，可以清晰、全面的理解企业战略的设立、构成和执行。

2、通过实际的案例和战略地图的分解，让学员通过学习后，可以构建企业匹配的发展战略。

【课程价值】：

通过学习，学员可以结合实际行业发展、内外部的宏观环境，设计出与企业相匹配，符合实际现状运行的发展战略。