

企业转型升级和变革创新

在单纯追求利润和增长率的过程中，一些伟大企业的伟大管理者因为使用了最佳管理技巧而导致了企业的失败。是什么原因。令到一个卓越并优秀的企业，在倾听了客户的建议和意见的基础上，研究并分析了市场的趋势，积极投资并开展了新技术的研发，并为他们的客户提供了更多好的产品。他们在没有做错任何事情的前提下，最终还是被市场淘汰了。

转型和变革，都意味着需要持续的探索，探索就会面临不断的试错和失败。面对利润和业绩的增长，每一个试错和失败都会让人产生顾虑，失败意味着你没有好好学习和没有充分准备，失败表示你偷懒了，失败说明你天生就是能力有所欠缺。因此，失败和试错成了让人蒙羞和痛苦的东西。

职位的晋升，绩效的评价，薪酬奖励等等，都意味着要目标达成、减少犯错、内容可控，如何在创新和业绩增长之间找到最佳平衡点，是每个组织都在寻找的方向。

课程大纲：

- 一、基于企业的发展现状，转型升级势在必行。
- 二、用创新来应对未来的不可确定性。
- 三、企业的变革之痛。
- 四、企业的中高层，需要站在更高的视野看企业。
- 五、挑战现状，持续创新。

课程内容：

一、基于企业的发展现状，转型升级势在必行。

(一)、企业的生命周期。

(二)、来自组织内部的转型升级、创新的信号。

(三)、转型升级和创新的挑战。

(四)、危机就在身边。

(五)、等待被人超越？还是迎接变革适应时势！

二、用创新来应对未来的不可确定性。

(一) 理解创新。

(二) 基于非线性，创新机动是最好的应对手段。

(三) 从趋势看企业，未来以来。

(四) 基于未来发展，我们可以拼什么？

三、企业的变革之痛。

(一) 价值观。

(二) 选择与取舍。

(三) 容易深陷的认知误区。

(四) 信念的坚持与坚守。

四、企业的中高层，需要站在更高的视野看企业。

(一)、决定组织发展最核心的群体；

(二)、企业绩效的最大贡献者；

(三)、变革创新的挑战；

(四)、犯错是追求创意过程中必经的关卡；

(五)、失败不是恶魔。

(六)、高层对创新环境的培育。

五、挑战现状，持续创新。

(一)、所有的领导者都在挑战现状。

(二)、卓越领导者让他人领导和学习成为可能。

(三)、从错误中学习宝贵经验，寻找更好的方向。

(四)、从他人经验中学习。

(五)、具备需求帮助的勇气。

(六)、挑战现状。