

《燃烧的斗魂—团队潜能特训营》

一、潜训营课程背景

在当今竞争激烈的市场环境中，打造优秀的企业团队变得尤为重要。著名管理学大师安德鲁·杜伯林先

生在《管理学精要》一书中指出：团队合作已经成为现代组织的一个主要趋势，团队合作可以大大提高组织

的效率。但高效的团队是如何运作的？如何打造一个成功的团队？如何让团队保持战斗力？…

…

《燃烧的斗魂—团队潜能特训营》是以 NLP+教练技术为背景的独特课程，是企业团队文化建设与实践

的课程。改变企业团队中大推大动，小推小动，不推不动的现象。唯有积极主动、勇敢拼搏的文化，这个团

队才能自动自发的持续前行。课程特点：将学员置身于一种特定的情景中，参训学员不仅能听到、看到，更

直接参加到体验活动中去，改变了我们通常培训单纯讲授的形式，培训中既有精彩讲授，更多是参与体验，

组织大家开展竞技活动，同时安排了学员、老师之间的互动交流。把参训人员所有的感观感悟和应用结合起

来，从而从全方位聚集、强化、刺激所学内容，从而保证学员的效果最大化。

二、潜训营课程目标：

1、团队意识与合作精神。通过对优秀团队基本特征的展示与剖析，找到高效执行力形成的原因，启发学员向

成功者学习。通过项目进行现场模拟团队组建与团队合作训练，培养良好的团队意识与合作精神。

2、目标意识与潜能调动。企业员工对自己的能力没有信心，始终认为领导设计的目标太高很难实现。学员通

过亲自参与活动、调动自身潜能、现场创造奇迹的体验，坚信自己有巨大的潜能、只要锁定目标就能创造奇

迹。对自己充满自信，愉快的接受工作任务。

3、责任意识与积极心态。在培训师设计的特殊环境下，经过由浅入深的引导，学员的责任感骤然提升，清晰

一切问题的根源都是自己造成的，不再抱怨，了解积极心态与百分百的意愿度的是成功的关键因素。

4、计划意识与执行力。学员通过完成提前设计的项目，在教练的引导下，感悟事前计划、事中控制与高效

执行的关键因素，领会计划与执行力的关系。

5、沟通意识与解决力。学员通过特定项目的突破训练，提高自己在公开场合的表达能力，提升自信与领导力。**专注人才系统培养**

引爆团队潜能 突破业绩目标

三、潜训营课程收益：

只做结果、不找借口的执行力——**执行团队**
 尊重强者、淘汰弱者的进化力——**进化团队**
 血浓于水、荣辱与共的凝聚力——**核心团队**
 能打敢打、打则必胜的战斗力——**高效团队**

四、潜训营课程流程：

| 时间 | 项目 | 目标 |
|---|---|-----------------|
| 60 分钟 | 第一讲：打造高效团队—提高认知统一思想 体验环节：团队组建 风采展示 齐心协力 | 改变从行动开始 |
| 90 分钟 | 第二讲：团队有效沟通—团队沟通与协作 体验环节：定制超音速 践行企业文化 | 团队意识与团队精气神 |
| 90 分钟 | 第三讲：团队高效执行—抢占市场 创造价值 体验环节：希望小屋 战略执行力 践行企业文化 | 个人与团队 团队协作与执行 |
| 120 分钟 | 第四讲：完善信念系统—突破自我 市场没有不可能 体验环节：挑战大魔王 没有不可能 | 克服恐惧 突破自我 |
| 120 分钟 | 第五讲：唤醒领袖责任—凝心聚力共创辉煌 体验环节：桃花朵朵开升级版 不抛弃不放弃 | 提升团队凝聚力 团队责任与信任 |
| 120 分钟 | 第六讲：打造团队凝聚力—锁定团队目标 引爆团队潜能 体验环节：飞夺泸定桥 集体荣誉感 团队战斗力 | 引爆团队潜能 突破团队目标 |
| 60 分钟 | 第七讲：逐梦前行共绘蓝图—感恩与知恩 希望与梦想 体验环节：共绘蓝图 正青春 筑市场 赢未来 | 释放激情 描绘愿景 共创未来 |
| 30 分钟 | 第八讲：培训总结与市场应用 体验环节：目标承诺、军令状宣誓、项目复盘、合影留念 | 全天总结、课程应用、合影留念 |
| <p>本课程是一天一夜版，9-10 小时。可以根据需求调整 2 天 1 夜版本。 课程注重“参与→感悟→分享→应用”，强调“全身心体验+教练技术引导”，而非单调的理论灌输；以团队意识和目标意识为核心，以提升团队凝聚力、协作力、沟通力和个人解决力、执行力为主</p> | | |