

至本咨询邱清荣老师

民营企业股权激励方案设计与实施课程大纲

一、适用对象：各类中小企业的企业主、股东、董事、监事、
高管。

二、解决问题：如何打造魔力团队成就领军企业？

三、题目：股权激励与合伙制方案设计落地实战课

四、授课内容

第一编 股权激励基本问题

第一章 股权激励基本问题

一、股权激励的范围

1、广义的股权激励

2、狭义的股权激励

二、股权激励的收益方式

1、股价增值

2、股权分红

三、股权激励与传统激励方式的比较

股权与工资、奖金的比较

第二编 实施股权激励的起点

第二章 我的企业要不要做股权激励？

1、做：顺势而为，前途无量！

2、不做：逆势而为，前景黯淡！

第三章 我要做什么样的股权激励？

1、老板的初心重于方案设计！

2、概念型股权激励、薪酬型股权激励、合伙型股权激励

第三编 如何设计管用的股权激励的方案

第四章 我的企业是什么样的？

1、具体企业具体方案，一企一案

2、企业现状分析

3、企业未来规划

第五章 我的股权激励方案是什么样的？

第一节 建立股权激励制度

第二节 我的股权激励方案是什么样的？

一、定人

- 1、老板如何确定应予股权激励的员工？
- 2、员工分类：事业合伙人、事件合伙人、股权福利对象、消耗者。
- 3、认识人力资本
- 4、认识核心价值观
- 5、重点激励事业合伙人
- 6、一般性激励事件合伙人
- 7、适度安慰股权福利对象
- 8、坚决清除消耗者
- 9、员工如何寻找能够给自己股权激励的老板？
- 10、总结：股权激励定人指南

二、定股

1、股权激励的工具：分红权、实股现股、实股期股、股份期权。

2、定股份来源：存量、增量。

3、定资金来源

4、持股方式：直接持股与间接持股。

5、企业集团架构持股方式。

三、定价

1、股权激励中有多个价格

2、股权的估值方法

3、股权激励该不该向员工收钱？

4、股权激励定价规则

4.1.充分报酬定价法

4.2.普通报酬定价法

4.3.无报酬定价法

四、定量

1、理论上的定量、实际操作中的定量

2、定量上的误区

3、股权激励定量一般方法

4、员工工资折股定量法

5.竞争性利润分配法（身股分红折股）

五、定时

1、企业什么时候搞股权激励好？

2、每一次股权激励计划实施的周期有多长？

六、定考

1、绩效考核对股权激励有多么重要？

2、如何设计股权激励绩效考核体系？

七、定退

1、激励对象有过错退出

2、激励对象无过错退出

第四编 如何得到满意的股权激励效果？

第六章 实施股权激励的要点

1、股权激励方案重在落实

2、如实兑现原则

3、以合伙人相待