

课程名称： 产品管理 (移动)

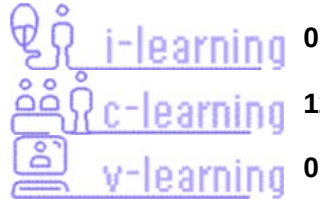
课程编号： NPD111 语言： 中文

### 课程简介

- ◆ 新产品开发方向有无明确的产品创新战略来指导？
- ◆ 产品线组合是否合理？
- ◆ 新产品是否盈利不多或者不能及时推向市场？
- ◆ 众多的新产品中是否缺乏真正的创新？
- ◆ 对本公司推出的新产品的市场表现是否满意？
- ◆ 如何从有限的研发资源中取得最大化的投资回报？
- ◆ 新产品开发是否具有清晰的从产品创意到市场发布的一套流程体系？
- ◆ 支持产品创新的企业内部环境如何？

周期

培训方式



0

12

0

总周期 (小时)

12

序列号：

培训人数限制：

25

培训对象：

企业决策层、研发或技术总监/经理、市场总监、战略规划经理、产品规划经理、产品经理、项目经理、市场经理

培训目标：

- ◆ 为什么企业应该进行产品创新战略规划以及产品创新战略的规划方法
- ◆ 了解跨国公司的创新管理模型以及它如何能指导企业的新产品开发
- ◆ 学习知名跨国公司如何成功地管理产品创新的最佳实践
- ◆ 建立具有创新精神的企业文化和组织结构以支持产品创新
- ◆ 学习什么是有效的产品组合管理以及该系统如何分配企业内部稀缺的资源

课程内容:

1. 产品品管理的框架体系

- ◆ 案例讨论：产品管理在企业中的作用
- ◆ 进行有效产品管理的环境要求
- ◆ 产品管理的组织形式概述
  - 职能型
  - 项目型
  - 矩阵型
- ◆ IBM 案例讨论：在组织的不断优化过程中产生的问题
- ◆ 产品管理的流程框架
  - 需求管理
  - 市场管理
  - 产品开发管理
  - 产品上市管理
- ◆ 某案例分析：全流程产品管理的主要活动及作用
- ◆ 基本概念的统一
- ◆ 新产品种类
- ◆ 产品生命周期及判别
- ◆ 产品需求 VS 用户需求 VS 市场需求

- ◆ 产品经理定义及分类
- ◆ 产品经理 VS 部门经理 VS 项目经理
- ◆ BM 案例分享：业界产品管理最佳实践
- 一、产品管理的核心：需求管理业界在需求管理活动中的常见问题
  - ◆ 需求管理框架
  - ◆ IBM 需求管理的难点与解决
  - ◆ 解决方案及案例分析：需求采集平台（需求采集的方法、渠道、模板）
  - ◆ 解决方案及案例分析：需求知识平台（需求评审的方法、工具）
  - ◆ 如何分析用户需求后面的需要和欲望
  - ◆ 如何得到产品功能权重
  - ◆ 如何识别产品的卖点
  - ◆ 解决方案及案例分析：需求应用平台（需求跟踪的方法、工具）
  - ◆ 解决方案及案例分析

- 析：需求状态管理（形成需求管理闭环的方法、工具）
- ◆ 产品经理如何参与该阶段工作
- ◆ 需求管理的交付
- ◆ 市场评估报告
- ◆ 创意、产品候选概念
- ◆ 6类需求分析报告
- ◆ 标杆企业的开发流程模板展示：市场需求、业务需求、产品需求
- 二、产品组合管理
  - ◆ 战略性和战术性
  - 新产品组合管理的基本概念
  - 新产品组合管理的重要

- 性
- 新产品组合管理的流程和选择标准
- 战略性产品组合决策：战略性资源分配
- 战术性产品组合决策：选择正确的新产品项目
- ◆ 建立新产品组合管理体系
  - 从新产品组合取得最大化收益的规划分析工具
  - 确保不同新产品项目类型之间最佳平衡的工具
  - 确定合适的新产品项目的数量
  - 新产品组合管理工具的有效性评价
  - 整合新产品组合管理工具
  - 建立有效的新产品组合管理体系
  - 案例：某通信巨头的产品组合管理
- 三、PACE（产品生命周期优化

## 法) 体系的整体框架

- ◆ PACE 的核心思想
- ◆ PACE 的框架
- ◆ PACE 的方法论体系

### 3、产品战略与产品平台

- ◆ 产品战略的层次：核心战略愿景、产品平台战略、产品线战略、产品战略。
- ◆ 核心战略愿景的意义、示例
- ◆ 产品平台战略是决定产品竞争力和公司长期成功的关键
- ◆ 产品平台与技术、产品线、产品之间的关系
- ◆ 不同产品类型的产品平台示例
- ◆ 产品平台战略规划的方法、步骤、示例

### 4、市场管理与产品规划

- ◆ 市场管理与产品规划是落实产品战略目标的重要方法
- ◆ 缺乏市场管理与产品规划的危害及后果，示例
- ◆ 缺乏市场管理与产

品规划是产品开发不成功的重要原因

- ◆ 市场管理与产品规划的流程、步骤
  - 市场评估，了解市场环境、分析市场机会，方法、工具、示例
  - 市场细分，理解细分市场客户需求，挖掘产品开发机会，方法、工具、示例
  - 组织分析，评估细分市场竞争力，评估产品开发优先级，方法、工具、示例
  - 制定业务计划，制定产品线业务计划、产品开发路标规划，示例
- ◆ 企业如何建立市场管理和产品规划机制，示例

### 5、PACE 的产品开发决策评审

- ◆ 缺乏产品开发决策评审的危害及后果，示例
- ◆ 新产品开发的风险

特征，分阶段进行产品开发决策评审的意义、目的

- ◆ 产品开发决策评审的内容和依据——决策要素、各阶段业务成果
- ◆ 各决策评审点的内容和决策依据介绍、示例
- ◆ 产品开发决策团队的组成、职责
- ◆ 产品开发决策低效的原因
- ◆ 企业如何建立高效的决策评审机制

### 6、PACE 结构化流程

- ◆ 产品开发流程缺乏结构化的危害、示例
- ◆ PACE 结构化流程的思路：划分阶段划分层次
- ◆ PACE 结构化流程的层次结构
- ◆ 产品生命周期优化法（PACE）主流程及阶段流程
- ◆ PACE 各阶段流程介绍
  - 概念阶段流程
  - 计划阶段流程
  - 开发阶段流程

- 验证阶段流程
- 生命周期阶段流程

- ◆ PACE 流程的要素：活动说明、模板、检查单、作业指导书，举例

- ◆ PACE 支撑性流程简介

- 技术评审流程
- 项目管理流程
- 需求管理流程
- 配置管理流程
- 文档管理流程
- 新器件选购流程
- 质量管理流程
- 如何做好 PACE 需求管理

### 7、PACE 组织平台

- ◆ PACE 组织结构的特点
- ◆ PACE 跨部门产品开发团队（PAC）的组织形式

- ◆ PAC 在产品开发组织中的位置，示例
  - ◆ PAC 与职能部门之间的关系
  - ◆ PAC 中的角色构成各主要角色的职责，PAC 运作机制
- 核
- ◆ 自我修炼
- 实例：跨国巨头的产品  
经理和研发项目经理的  
培 养 项 目：  
**TPMPASS**

## 8、PACE 如何解决企业产品开发中的问题

- ◆ 企业产品开发中的核心问题归纳
- ◆ 探讨：PACE 可以提供的解决方案

## 四、 产品经理的培养

- ◆ 产品经理关键职位发展的不同阶段
- ◆ 产品经理的整体素质模型
- ◆ 成功的产品经理主要特征
- ◆ 某案例讨论：产品盈利模式的金钱法则
- ◆ 思维角度
- ◆ 时间管理
- ◆ 风格适应
- ◆ 市场感知
- ◆ 公司培养
- ◆ 营造环境
- ◆ 产品经理的选拔
- ◆ 产品经理的具体培养方法
- ◆ 产品经理的 KPI 考