

课程名称： 产品规划和产品开发

课程编号： NPD112 语言： 中文

课程简介

- ◆ 系统化的方法：该课程提供了一整套从市场需求到产品规划和设计的专业方法和整体解决方案。
- ◆ 全景案例分析：产品市场管理及产品规划和产品设计的案例分析，帮助学员实际体会产品设计的流程和方法

周期	培训方式
 i-learning 0	
 c-learning 12	讲授、讨论、分享
 v-learning 0	
总周期(小时)	12 序列号：
培训人数限制：	25

培训对象：

企业 CEO/总经理、市场副总、市场总监、产品总监、产品经理、研发总监、研发经理、项目经理等。

培训目标：

- ◆ 掌握产品规划和产品开发和设计的一套系统化方法
- ◆ 掌握企业实现市场导向的运作模式和要点
- ◆ 了解产品经理的定位、角色及职责
- ◆ 学习先进企业在产品规划和设计方面的经验
- ◆ 学习如何实现市场管理流程与产品开发流程的整合
- ◆ 掌握制定、优化和监控产品线规划的流程、方法和工具

课程内容:

1. 新产品开发概述

- ◆ 影响产品选择的因素
- ◆ 影响企业产品选择的因素主要有两个:
- ◆ 增加利润的途径
- ◆ 产品需求的内部因素: 安索夫 (Ansoff) 成长矩阵
- ◆ 产品战略规划的总体架构
- ◆ SWOT 分析
- ◆ 产品需求的外部环境因素分析 PEST
- ◆ 新产品开发失败的主要因素
- ◆ 新产品和新服务的开发过程
- ◆ 新产品开发的管道管理流程
- ◆ 示例: 典型的产品生命周期
- ◆ 结构化的开发流程
- ◆ 产品概念的层次
- ◆ 产品包的开发范畴
- ◆ 移动电台的案例分析: 移动电台
- ◆ 课程讨论: 商业论证: 开发产品需要考虑的要素

2. 需求管理流程和产 品规划

- ◆ 需求的概念
- ◆ 市场体系的具体业

务活动模型

- ◆ 市场管理的具体步骤和活动
- ◆ 需求管理及路标规划具体活动
- ◆ 实例: 某企业的市场需求管理流程的 5 个步骤
- ◆ 实例: 需求矩阵表
- ◆ 实际操作: 产品经理如何撰写一份合格的市场需求文档
- ◆ 案例分析: 移动电台的市场需求分析
- ◆ 案例分析: 技术思维和产品思维在产品
设计中的影响
- ◆ 如何确定新产品的需求
- ◆ 如何将市场需求转化为产品的需求——BAFF 在产品
设计中的应用
- ◆ 产品的差异化工具
- ◆ 产品开发客户需求规格说明书
- ◆ 小组讨论: 根据 \$APPEALS 模型, 分析移动互联网产品
- ◆ 案例分析: 移动电台的竞品分析
- ◆ 产品的路标规划
- ◆ 实例: 路标规划模板
- ◆ 实例: 开发任务书

模板

- ◆ 案例: 移动电台的版本更新规划

3. 产品设计

- ◆ 产品设计的一般模式
- ◆ 理解市场的概述 (目的、主要活动输出)
- ◆ 系统工程在产品
设计中的应用
- ◆ 产品架构创建
- ◆ 产品设计的流程和步骤
- ◆ 实际操作: 产品经理如何开发一份合格的产品规格说明书
- ◆ 案例: 移动电台的产品设计

4. 产品经理和产品开 发人员的能力要求

- ◆ 思维模式的转变
- ◆ 产品经理和项目
经理的区别
- ◆ 产品经理的能力
模型

