

课程名称： 市场管理与产品规划

课程编号： NPD121 **语言：** 中文

课程简介

1. 系统化的方法：课程提供了一整套分析市场、细分市场、组合管理、制定业务策略及产品规划的专业方法和整体解决方案。
2. 全景案例分析：某公司一个产品线市场管理及产品规划的全景案例将贯穿始终，帮助学员实际体会市场管理方法的应用。
3. 全程演练：学员分组后，每组选定一个产品线，按照市场管理的步骤全程演练，切实掌握相应的概念和方法。
4. 模板参考：提供主要的模板参考，便于学员今后应用。
5. 丰富的案例和经验分享：通过领先企业的实际案例和讲师丰富的实践经验的分享，拓展学员视野和思路。

周期	培训方式
 i-learning 0	讲授、讨论、分享
 c-learning 12	
 v-learning 0	
总周期(小时) 12	序列号：
培训人数限制： 25	

培训对象：

公司总体技术办、产品规划部门、产品研发部门、技术研发部门等；CEO/CTO、研发总经理/副总、公司总工/技术总监、研发项目经理/产品经理、系统工程师、研发骨干等。

培训目标：

1. 掌握市场管理的运作流程和一套系统化方法
2. 掌握企业实现市场导向的运作模式和要点
3. 了解产品经理的定位、角色及职责
4. 学习先进企业在市场管理和产品规划方面的经验
5. 学习如何实现市场管理流程与产品开发流程的整合
6. 掌握制定、优化和监控产品线规划的流程、方法和工具

课程内容:

1. 市场管理概述

- ◆ 市场管理是什么
- ◆ 市场管理的使命
- ◆ 市场管理在产品开发流程整体框架中的位置
- ◆ 市场管理与产品开发流程的关系
- ◆ 市场管理与市场需求管理流程的关系
- ◆ 市场管理流程的六大步骤
- ◆ 市场管理流程的三大交付件
- ◆ 市场管理流程的三个方面
(市场定义、能力评估、投资优先级排序及管理) 概述
- ◆ 讨论: 贵公司市场管理的现状及存在的主要问题

3. 产品经理的角色及职责

- ◆ 产品管理和产品经理

- ◆ 产品经理在企业运作中遇到的典型问题
- ◆ 产品经理的典型职责
- ◆ 产品经理在企业组织结构中的位置
- ◆ 如何履行产品经理的职责
- ◆ PMT 的角色划分及运作
- ◆ 讨论: 贵公司产品经理的职责应该如何定位?

3. 理解市场

- ◆ 理解市场的概述
(目的、主要活动、输出)
- ◆ 市场评估定义
- ◆ 市场评估: 环境分析
- ◆ 市场评估: 竞争分析

- ◆ 市场评估: 市场分析
 - ✓ 客户 \$APPEALS
 - ✓ \$APPEALS 的维度及构成要素
 - ✓ \$APPEALS 差距分析
 - ✓ 客户访谈模板及要点
 - ✓ 讨论: 应用 \$APPEALS 讨论客户的购买标准
- ◆ 市场评估: 公司自身分析
- ◆ 市场评估输出: 优势与劣势
- ◆ 市场评估输出: 机会与威胁
- ◆ 市场评估输出: 市场地图
- ◆ 市场评估输出: 业务计划评估

- ◆ 演练: 市场地图及业务设计评估
- ◆
- 4. 市场细分
 - ◆ 市场细分的概述 (目的、主要活动、输出)
 - ◆ 市场细分的定义
 - ◆ 不同方式下的市场细分
 - ◆ 三维细分方法
 - ✓ 客户特征
 - ✓ 产品特征
 - ✓ 利益特征
 - ◆ 市场细分流程“七步法”及举例
 - ◆ 演练: 对一个产品线

的市场进
行细分

5. 组合分析

- ◆ 组合分析的概述（目的，主要活动，输出）
- ◆ 战略地位分析的工具：SPAN
- ◆ SPAN 应用举例
- ◆ 财务分析工具：FAN
- ◆ FAN 应用举例
- ◆ SPAN 与 FAN 组合应用举例
- ◆ 演练：对初选的细分市场进行组合分析

6. 制定细分市场的业务计划

- ◆ 制订业务战略概述（目的，主要活动，输出）
- ◆ 业务战略规划程序概览
- ◆ 确定细分市场目标及关键行动
 - ✓ 审视营销目标
 - ✓ 制定初步的方案

- ✓ 安索夫（Ansoff）矩阵和差距分析
- ✓ 确定备选方案
- ✓ 选择目标
- ✓ 关键的前提假设
- ✓ 预备行动指示
- ✓ 技术生命周期
- ✓ 利润区
- ✓ 价值准则
- ✓ 市场细分
- ✓ 以客户为中心
- ✓ 业务设计
- ◆ 制定细分市场的业务战略及计划
 - ✓ 快速回顾为制定战略完成的所有活动
 - ✓ 确定细分市场的战略目标
 - ✓ 确定细分市场的价值定位
 - ✓ 按照《业务计划要素》来制定战略
 - ✓ 风险评估
- ◆ 演练：制定选定细分市场的

业务计划

7. 制定产品线的业务计划及产品规划

- ◆ 整合产品线业务计划（目的，主要活动，输出）
- ◆ 建立细分市场产品包与产品线对应关系
- ◆ 组合决策标准（PDC）
- ◆ 组合路标开发的六个步骤
 - ✓ 定义权重框架
 - ✓ 确定所有的潜在项目
 - ✓ 将项目划分为不同的组
 - ✓ 根据权重框架给项目打分
 - ✓ 确定项目间的依赖关系

- ◆ 将一个路标内的项目进行排序
- ◆ 整合为公司级的项目清单
- ◆ 通过管道管理优化项目优先级排序
- ◆ 整合产品线业务计划
- ◆ 产品包需求分析（QFD）
- ◆ 产品平台划分
- ◆ 制定产品线路标规划
- ◆ 产品线路标规划示例
- ◆ 演练：制定某产品线路标规划

8. 管理业务计划并评估表现

- ◆ 管理业务计划概述（目的，主要活动，输出）
- ◆ 准备初始的产品包

业务计划

(IOB

- ◆ 项目任务书准备材料
- ◆ 制定项目任务书 (Charter)
- ◆ 产品线的考核
- ◆ TPM(变革进展指标) 评估
- ◆ 演练：制定某产品包的项目任务书