

## 【培训师必修课 TTT】

课程目标：

- ★ 掌握培训师的表达技巧；
- ★ 掌握培训师的现场掌控技巧；
- ★ 明析培训师现场互动与感染力塑造的奥秘；
- ★ 深入学习培训师常用授课方法；
- ★ 了解课程评估及内部转化基本方法；

课程特色：

职业培训师的成长是一个长期修炼提升的过程，我们不相信几天时间可以为社会培养出合格的职业培训师，但通过课后支持系统的搭建、定期跟进回访、现场演练辅导、课程开发设计大赛组织、课件包开发针对性辅导、网络辅导、博客交流等方式不仅保证学习效果，更可以让培训师可持续性学习和成长。

课时：1-3 天 6 课时/天

### |转型篇|

培训师的成长赛道

#### 1 第一章|我想转型成为培训师

一、“神秘”的培训行业

二、高价值感的自由职业

三、定位自己的授课方向

#### 2 第二章|职业常青的秘密

一、不越红线

二、爆课秘诀

三、终身学习

### 3 第三章|抓住培训发展机遇

一、快速崛起--培训业的发展历史

二、转型边缘--培训行业的现状分析

三、生态共存--未来趋势与发展

四、创新自救--培训机构的未来

### |内容篇|

爆款课程的开发与设计

### 4 第四章| 把握培训需求

一、需求调研，直击痛点

二、二、需求分析，人木三分

三、学习目标，引人入胜

四、课程标题，一见钟情

### 5 第五章| 设计课程内容

一、经验萃取实操步骤

二、打动人心的案例与故事

三、用便签法快速构建框架

四、用鱼骨图快速设计课程

五、打造“知识单元”七步法

六、设计高质量的课程大纲

### 6 |第六章|打磨 PPT 课件

一、PPT 的制作流程

二、制作 PPT 的高效工具

三、制作 PPT 时的十大误区及相应的解决方案

## **|氛围篇|**

打造精彩的课堂呈现

7 第七章|精彩呈现的四项修炼

一、巧用教具

二、发声技巧

三、语言表达

四、肢体表达

8 第八章|完美演绎的三个节点

一、赢在开场

二、重在中场

三、胜在收场

9 第九章|极致氛围的五大绝招

一、幽默风趣

二、激励技巧

三、提问互动

四、游戏互动

五、角色扮演

## **|营销篇|**

爆课秘诀与培训师 IP 打造

## 10 第十章|培训师的定位与包装

一、培训师的定位

二、培训师的包装

## 11 |第十一章| 培训师就该这样做推广

一、打造个人品牌

二、新媒体营销

三、鱼塘式营销

## 12 第十二章| 培训师线上转型之道

一、线上课的作用

二、线上课的分类

三、平台选择

四、录播课程策划与制作

五、直播课设计与讲授技巧