

培训师形象塑造

【课程背景】

作为内训师你是否上台紧张、词不达意？作为内训师你知道如何掌控课程气氛吗？作为内训师你知道如何编制教案和设计课程吗？优秀管理者应当是一名优秀培训师，不会培训下属，怎么带好团队？如果您已经是一位企业内训师，技巧不足如何自信地面对学员？专业的企业内训师，源于专业的TTT训练！

【培训形式与时间】

□ 培训形式：情景模拟、角色扮演、视频短片、头脑风暴等多种教学方法，结合生动案例，寓教于乐，深入浅出，使学员轻松地掌握所学知识！

主讲人：张梅双 提升企业品牌形象

□ 培训时间：4 小时

【课程大纲】

第一部分：培训师的讲台展现技巧及训练

一、培训师的有声语言

- 1、培训有声语言的特点
- 2、有声语言的训练（语声、语调、语速）
- 3、培训师的幽默授课

二、培训师的无声语言

1、培训师的登台

登台刹那显水平

2、培训师的站姿

先言后礼

3、培训师的眼神

缓慢而平均地与现场每一个听众接触眼神

目光停留在每个听众身上 3~5 秒钟，保持适度的暂停

回答听众问题时，应缓和地将眼神平均扫视全场

4、培训师的面部表情

与说话的内容相配合，勿表情呆滞

真心微笑（皮笑 肉笑 眼笑 不是假笑）

5、培训师的手势

多用手掌少用手指

运用手势时，勿挡住与他人进行眼神接触

充分伸展，勿动作过小讲解

6、培训师的移动

永远要面对听众，避免出现死角

位置活泼地变动，勿站着不动

不要挡住听众的视线

7、培训师的形象

什么样颜色的的西装会让你更显权威

什么样的西装面料能体现你的专业度

男/女式衣着要点

三、自信心态

1、正视紧张，锻造自信

2、赢在开场，重在中场，胜在收场

四、五分钟专业授课训练

每位学员上场进行演讲训练，时间限时五钟。讲师及学员进行互动点评。

第二部分：培训师的行业价值

1、“神秘”的培训行业

2、高价值感的职业

3、定位自己的授课方向