

## 《诗词里的礼仪效能提升》

### 【课程背景】

这是一门系统且完整的礼仪课程，在诗词中探寻“礼”的依据，重温礼仪典故、探究礼仪规范的使用，将诗词与新时代礼仪知识有机结合，让培训的课堂与传统文化做最好的链接。每个人都是企业的形象，其一举一动都代表了企业的声誉。每个人都时时处在备受瞩目的环境之中，客户往往可以从个人的工作态度、服务水平、业务能力等方面推断出企业的服务和管理水平。所以员工应以良好的自身形象、高度的责任心、文明的言谈举止、丰富的专业知识，做到脑勤、眼勤、口勤、脚勤，确保客户在企业顺心、舒心、开心地享受各项服务，以此才能充分展示出企业良好的社会形象。

### 【培训对象】

想要提高个人形象与魅力的职场人士  
想在重要场合给人留下好印象的商务人士  
销售、品牌公关、市场、秘书等从业者

### 【课程特色】

□ 通过理论讲解及现场演示等互动活动，帮助学员提升服务综合素质，内外兼修！突出听、看、做、练等亲身体验的关键环节，充分激发学员的学习兴趣！

### 【培训形式与时间】

□ 培训形式：情景模拟、角色扮演、视频短片、头脑风暴等多种教学方法，结合生动案例，寓教于乐，深入浅出，使学员轻松愉快地掌握所学知识！

□ 培训时间：18 小时/三天

主讲人：张梅双

### 【课程大纲】

#### 第一讲：克己复礼 知书达理

诗词中寻找礼仪的真谛

诗词礼仪手势舞

礼仪的深刻内涵

礼仪的内外兼修

有礼方能走天下

#### 第二讲：礼由心生 而后成仪

诗词礼仪手势舞

中华礼仪的传承与发展

礼的四项核心要素

有礼有仪文质彬彬

#### 第三讲：称呼礼仪不容小觑

诗词中的称呼礼仪

诗词礼仪手势舞

称呼礼仪的内涵

称呼礼仪的分类

称呼礼仪的四项规范

职场称呼的禁忌主讲人：张梅双 提升企业凝聚力

打造品牌形象

#### 第四讲：着装礼仪完美印象

诗词中的服饰礼仪

职场中的“第一印象”

赢得“首轮效应”的数字密码

塑造良好职场印象四要素

场合着装“五选五变”

### **第五讲：形象礼仪色彩密码**

诗词中的色彩秘密

色彩知识解析

用对色彩提升职场形象

善用色彩提升职业自信

玩转色彩精彩人生

### **第六讲：位置礼仪体现尊重**

诗词中的位置礼仪

诗词礼仪经典游戏

体现尊重的位置原则

职场中的位置礼仪

职场中的座次礼仪

不同场合的座次应用主讲人：张梅双 提升企业凝聚力

打造品牌形象

### **第七讲：汉服礼仪服章之美**

诗词礼仪手势舞

礼仪之邦衣冠上国

你应该学习的汉服的意義

你必须知道的汉服的特点

你需要了解的汉服的分类

汉服举止礼仪

### **第八讲：仪态礼仪恭谨庄静**

优雅仪态四项核心要素

礼记中的仪态规范

鞠躬礼仪的起源与应用

仪态礼仪的场景化训练

### **第九讲：赞美礼仪得体适度**

诗词中的赞美礼仪

经典赞美礼仪小游戏

掌握两个赞美技巧

真诚赞美三要素

你必须知道赞美的作用

赞美技巧训练有章法主讲人：张梅双 提升企业凝聚力

打造品牌形象

### **第十讲：微笑礼仪沁人心脾**

诗词礼仪手势舞

微笑的积极意义

真诚微笑的三体现

三度微笑乐趣训练

微笑的适用场合和方式

微笑的社交价值

### **第十一讲：悠远流长的礼物礼仪**

诗词中的礼物礼仪

经典礼物礼仪小游戏

礼物中的深层意蕴

选择适合的礼物

得体赠送的时机

举止大方的赠送

### **第十二讲：接待礼仪四角俱全**

诗词中的接待礼仪

确定接待规格

做好接待准备

隆重接待仪式主讲人：张梅双 提升企业凝聚力

打造品牌形象

顺畅接待沟通

有礼有节接待流程

### **第十三讲：送别礼仪末轮效应**

诗词中的送别礼仪

送别礼仪的内涵

注重末轮效应

送别礼仪四项核心

有礼有节送别礼仪

### **第十四讲：拜访礼仪有规有矩**

诗词中的拜访礼仪

拜访前的礼仪

拜访时的礼仪

拜访后的礼仪

#### **【其它培训相关说明】**

会场情况一定要与老师及时沟通以保证课程品质！

- 1、场地需要适当宽敞，座椅摆放提前沟通，以便培训时做模拟和示范之用；
- 2、会场请准备激光笔（7号电池备用）、投影仪、无线麦克2个（5号电池备用），  
音频视频设备等；
- 3、如有工装听课时统一着装（请男士系领带、女士自备小丝巾及化妆品，另有汉服者可另外自备一套汉服）；
- 4、请于开课前三天提供参训学员名单及职务，以备师生互动沟通之用；
- 5、以上课程内容老师有权根据学员具体情况与授课情况及时调整课程内容。