

# 思维创新和管理创新

## ——问题解决与创新思维训练课程

为突破性创新创造条件，在组织内激发创新并培养创造力。

让不同领域的思想和文化相互碰撞，最终爆发一场非凡的改革创新。

让管理的过程流淌着创新的血液，让我们的管理行为产生正向积极的化学反应

让我们的管理充满着创新的味道。

### 学员收益：

- 什么是突破性创新？它是如何发生的？
- 什么样的条件能够培养或者阻碍创新？我们是否做了正确的假设？
- 我们该如何激发创新？
- 激发学员突破思维定式，使其更具有创新意识和能力。
- 研究创新中的最新发现，并通过与其他同事的交流和探讨，达成共识。
- 如何制造一个创新氛围，帮助个人、团队、组织进行提升转型。
- 掌握必要的创新工具，运用创新的系列工具指导日程工作。
- 学会团队创新的心法秘笈，激发团队创新的动力源泉。

### 课程大纲：

## 第一部分 思维创新

**体验游戏：**我们的创新哪去了？

### 一、为什么我们需要创新力？

- 1、关于创新力的测试；
- 2、是什么妨碍了我们的创新？

### 二、常见的思维障碍：

#### 1、思维定式：习惯性思维

- 思维定式的产生；
- 思维定式的种类：
  - ✓ 权威型思维定势
  - ✓ 书本型思维定势
  - ✓ 习惯型思维定势
  - ✓ 从众型思维定势

#### 2、忽视：

#### 3、错觉：

#### 4、偏见：

### 三、发散思维——扩展思维的视角：

- 1、认识发散性思维；
- 2、发散思维与和田法，

## 第二部分 管理创新

### 一、管理行为中必要的创新工具

#### 1、思维导图 (重点讲解)

为什么比尔·盖茨说它可以最大限度的实现创新？

##### **A: 什么是思维导图？**

1. 导图的创始人：东尼·博赞
2. 博赞的学习秘诀
3. 导图的核心元素及简单规律

##### **B: 导图的绘制**

1. 让思想在纸面上旅行
2. 绘制思维导图的重要规则
3. 为什么要遵守这些规则
4. 思维导图的绘制步骤
5. 绘制你的第一张导图

##### **C: 思维导图的应用**

1. 从无到有的创造型思维导图
2. 从有到有的整理型思维导图

3. 从有到无的提示型思维导图

4. 从无到无的沟通型思维导图

## **2、六顶思考帽**

## **3、创新的其他常用工具（4种）**

### **二、团队创新：**

1、鼓励和培养突破型创新的环境；

2、头脑风暴后的自我反思；

3、激发团队创造力的主要方法；

4、激发团队创造力的主要工具。

**课程时间：**1天 6课时

**授课形式：**理论讲授 40%+案例分享 30%+小组讨论体验学习 30%