

打造个人品牌系统课

一、 课程目标

今天的品牌战，符号品牌、产品品牌的地位弱化，公司品牌与个人品牌崛起。而公司品牌的本质就是组织的人格化，其核心底层逻辑与个人品牌创建是一致的。差异主要是将个人品牌创建变成组织语言与形象传达，因此学习个人品牌创建，无论是对组织还是个人都是时代必须。

本课程围绕着个人品牌创建，从战略定位，到形象系统创建，到后期的品牌营销与管理进行系统讲述。

内容主要包括四大部分：

- 一、为什么要打造个人品牌？何为个人品牌？
- 二、个人品牌定位
- 三、个人品牌营销如何开展
- 四、个人品牌管理

本课程有相应的音频课程和教材配套。教材由权威出版社——中国经济出版社出版。

本课程是目前中国最专业系统的个人品牌创建课程。

二、 课程主要内容大纲

《打造个人品牌》教程内容

理念	定位	营销	管理
为什么要打造个人品牌 什么是个人品牌	特色定位：成就个人品牌的三大基础 形象定位：构建个人品牌形象的四大系统	成功的品牌营销，铸就成功的个人品牌 粉丝营销：创建和管理好粉丝关系的四大步骤 社群营销：“老”营销、新思路、新打法 公关营销：提升个人品牌形象的锦囊妙计 话题营销：只有造势借势，才可先声夺人	自我概念管理 品牌接触点管理 非语言沟通管理 自我应验管理 情绪管理



蔡丹红著
中国经济出版社



三、 主讲介绍

品牌竞争力成长导师，战略品牌与营销规划师；横跨管理咨询、培训和大学教学科研三个领域。经历哲学讲师下海，从文员到总经理、集团经营总裁的实战，再回到高校，为企业提供实战咨询，有丰富的跨行业咨询成果的专家教授。

杭州丹焱品牌营销管理咨询公司（创建于 1998）首席咨询，杭州电子科技大学教授 品牌研究院院长，浙大、南开、湖大等十余所名校特邀教授。中国教育部硕士学位中心、北大图书馆期刊中心评审专家；《商界评论》编委、中国经济类核心期刊《企业管理》核心专家作者，首批走进央视 2《商界名家》的专家。

已为世界五百强、行业龙头企业在内的百余家名企提供专业服务，被誉为名企幕后军师。代表品牌有新兴铸管新兴钢铁、中国建材南方水泥、八一钢铁、杭萧钢构、红蜻蜓、新光饰品、汪氏蜜蜂园、海天气体、索契健康、正元智慧、铭成装饰等。二十余年，为绿城蓝城、富春、椰树、TCL 等名企以及地方政府、培训机构举办的各类内训与公开课讲课近万场，学员数十万。

著有企业管理、北大、经济等著名出版社出版的《品牌大计：公司品牌创建指南》《织网：实效营销整合训练》《活路：制造型企业的品牌征途》《移动互联网时代打造个人品牌系统课》等著作；发表专业文章数十篇，获教育部国家级视频精品课程奖。

享有 2002 首届中国十大杰出培训师、2018 浙江最美老师”提名奖；2015“管理咨询行业”品牌女性；2014 凤凰网“首届华人讲坛网络盛典影响力人物”等荣誉称号。

