

# 数字化营销与新零售

## 一、课程目标

面向企事业中高层管理人员，提供在当今移动互联网时代、5G时代，如何通过创建数字化新营销，来提高企业在零售方面的竞争能力。

## 二、课程时长及内容

本课程时间 2 天内。

### 第一部分：数字营销

为什么做数字营销

什么是数字营销

做好数字营销的必要条件

### 第二部分：数字化品牌营销全景

技术推动的数字化环境三大特征

从 4P 到 4R

数字时代的小众营销战略

数字时代对产品战略的创新

数字时代对客户策略的升级

数字时代对客户策略的升级

数字时代对价格策略的升级

数字时代对渠道策略的升级

### 第三部分：数字时代的新零售

快半步进入新零售模式获得竞争优势

新零售的特征

新零售新媒体新渠道

新零售下的媒体与渠道如何融合

## 三、课程特点

本课程的特点是前沿实战新知识点与技能点的讲解。讲师强调基础理论的融会贯通，学以致用。因此在授课中结合讲师 20 年丰富的咨询实战案例，让学员沉浸式学习，代入感强。做到每一个知识点都能配套丰富的案例讲解，在教学时间充分的条件下，能够让学员充分参与案例解析，锻炼学员的专业思维能力。

教学时间足够的情况下，教学模式：

- (1) 教师为每个知识点单元设计 1-多个案例。
- (2) 学员参与案例的分组讨论，代表发言；
- (3) 各小组对其他小组发言发表评述；

- (4) 小组对案例运用的理论进行总结；
- (5) 小组对案例设计技巧，结合所选的产品或服务进行模仿创新设计。

#### 四、课程讲师

品牌竞争力成长导师，战略品牌与营销规划师；横跨管理咨询、培训和大学教学科研三个领域。经历哲学讲师下海，从文员到总经理、集团经营总裁的实战，再回到高校，为企业提供实战咨询，有丰富的跨行业咨询成果的专家教授。

杭州丹焱品牌营销管理咨询公司（创建于1998）首席咨询，杭州电子科技大学教授 品牌研究院院长，浙大、南开、湖大等十余所名校特邀教授。中国教育部硕士学位中心、北大图书馆期刊中心评审专家；《商界评论》编委、中国经济类核心期刊《企业管理》核心专家作者，首批走进央视2《商界名家》的专家。

已为世界五百强、行业龙头企业在内的百余家名企提供专业服务，被誉为名企幕后军师。代表品牌有新兴铸管新兴钢铁、中国建材南方水泥、八一钢铁、杭萧钢构、红蜻蜓、新光饰品、汪氏蜜蜂园、海天气体、索契健康、正元智慧、铭成装饰等。二十余年，为绿城蓝城、富春、椰树、TCL等名企以及地方政府、培训机构举办的各类内训与公开课讲课近万场，学员数十万。

著有企业管理、北大、经济等著名出版社出版的《品牌大计：公司品牌创建指南》《织网：实效营销整合训练》《活路：制造型企业的品牌征途》《移动互联网时代打造个人品牌系统课》等著作；发表专业文章数十篇，获教育部国家级视频精品课程奖。

享有2002首届中国十大杰出培训师、2018浙江最美老师”提名奖；2015“管理咨询行业”品牌女性；2014凤凰网“首届华人讲坛网络盛典影响力人物”等荣誉称号。

