

新媒体营销策划方法论

一、课程目标

本课程重在授人以渔，强调策划的方法，以便于学员能够学以致用，在企业中操作新媒体营销。

二、课程时长及内容

本课程时间 2 天内。

1、理解新媒体营销

什么是媒体营销

新媒体营销与传统媒体营销的六大差异

新媒体营销的本质是运营而不是推广

新媒体运营要诀

新媒体营销的媒体介质

新媒体营销的地位

2、新媒体营销策划步骤

新媒体营销策划的策划逻辑

新媒体营销策划的步骤

3、主要新媒体平台的策划方法

官网

微信公众号

微博

抖音

电商店铺

即时通讯

4、新媒体内容的策划

1) 优质内容策划基础

➤ 优质内容策划的技术标准

➤ 优质内容策划的五个步骤

➤ 打爆内容策划的四个要诀

2) 品牌故事策划

什么是故事营销

人们为什么喜欢故事

成功的品牌善于讲故事

故事在电商信息流中的用法

故事策划的关键

故事的叙事逻辑

品牌故事的构建维度

品牌故事景观的构筑

3) 新闻软文策划

新闻软文的策划要诀

4) 品牌化的企业形象手册策划要点

三、课程特点

本课程的特点是前沿实战新知识点与技能点的讲解。讲师强调基础理论的融会贯通，学以致用。因此在授课中结合讲师 20 年丰富的咨询实战案例，让学员沉浸式学习，代入感强。做到每一个知识点都能配套丰富的案例讲解，在教学时间充分的条件下，能够让学员充分参与案例解析，锻炼学员的专业思维能力。

教学时间足够的情况下，教学模式：

- (1) 教师为每个知识点单元设计 1-多个案例。
- (2) 学员参与案例的分组讨论，代表发言；
- (3) 各小组对其他小组发言发表评述；
- (4) 小组对案例运用的理论进行总结；
- (5) 小组对案例设计技巧，结合所选的产品或服务进行模仿创新设计。

四、课程讲师

品牌竞争力成长导师，战略品牌与营销规划师；横跨管理咨询、培训和大学教学科研三个领域。经历哲学讲师下海，从跨国公司策划人到总经理、集团经营总裁的实战，再回到高校，为企业提供实战咨询，有丰富的跨行业咨询成果的专家教授。

杭州丹焱品牌营销管理咨询公司（创建于 1998）首席咨询，杭州电子科技大学教授 品牌研究院院长，浙大、南开、湖大等十余所名校特邀教授。中国教育部硕士学位中心、北大图书馆期刊中心评审专家；《商界评论》编委、中国经济类核心期刊《企业管理》核心专家作者，首批走进央视 2《商界名家》的专家。

已为世界五百强、行业龙头企业在内的百余家名企提供专业服务，被誉为名企幕后军师。代表品牌有新兴铸管新兴钢铁、中国建材南方水泥、八一钢铁、杭萧钢构、红蜻蜓、新光饰品、汪氏蜜蜂园、海天气体、索契健康、正元智慧、铭成装饰等。二十余年，为绿城蓝城、富春、椰树、TCL 等名企以及地方政府、培训机构举办的各类内训与公开课讲课近万场，学员数十万。

著有企业管理、北大、经济等著名出版社出版的《品牌大计：公司品牌创建指南》《织网：实效营销整合训练》《活路：制造型企业的品牌征途》《移动互联网时代打造个人品牌系统课》等著作；发表专业文章数十篇，获教育部国家级视频精品课程奖。

享有 2002 首届中国十大杰出培训师、2018 浙江最美老师”提名奖；2015“管理咨询行业”品牌女性；2014 凤凰网“首届华人讲坛网络盛典影响力人物”等荣誉称号。

