

有效人际沟通

一、课程目标

面向企事业中高层管理人员，提供在当今社会化营销时代，如何通过有效人际沟通技巧提升社会化营销能力。

二、课程教材及内容

《沟通的艺术》教程内容

人际沟通入门	看人入里	看出人外	看人之间
为什么要沟通 沟通的历程 沟通的原则与困惑 社交媒介与人际沟通 如何成为沟通高手	沟通和认同：自我的塑造与展现 知觉：看到什么就是什么 情绪：感觉、思考和沟通	语言：障碍与桥梁 非语言沟通：超越字词之外的信息 倾听：不只是听见	沟通和关系的演变 人际沟通中的亲密关系 增进沟通气氛 处理人际冲突



14版 美国
罗纳德B阿德勒著

本课程时间 2 天内。

三、课程讲师

品牌竞争力成长导师，战略品牌与营销规划师；横跨管理咨询、培训和大学教学科研三个领域。经历哲学讲师下海，从文员到总经理、集团经营总裁的实战，再回到高校，为企业提供实战咨询，有丰富的跨行业咨询成果的专家教授。

杭州丹焱品牌营销管理咨询公司（创建于 1998）首席咨询，杭州电子科技大学教授 品牌研究院院长，浙大、南开、湖大等十余所名校特邀教授。中国教育部硕士学位中心、北大图书馆期刊中心评审专家；《商界评论》编委、中国经济类核心期刊《企业管理》核心专家作者，首批走进央视 2《商界名家》的专家。

已为世界五百强、行业龙头企业在内的百余家名企提供专业服务，被誉为名企幕后军师。代表品牌有新兴铸管新兴钢铁、中国建材南方水泥、八一钢铁、杭萧钢构、红蜻蜓、新光饰品、汪氏蜜蜂园、海天气体、索契健康、正元智慧、铭成装饰等。二十余年，为绿城蓝城、富春、椰树、TCL 等名企以及地方政府、培训机构举办的各类内训与公开课讲课近万场，学员数十万。

著有企业管理、北大、经济等著名出版社出版的《品牌大计：公司品牌创建指南》《织网：实效营销整合训练》《活路：制造型企业的品牌征途》《移动互联网时代打造个人品牌系统课》等著作；发表专业文章数十篇，获教育部国家级视频精品课程奖。

享有 2002 首届中国十大杰出培训师、2018 浙江最美老师”提名奖；2015“管理咨询行业”品牌女性；2014 凤凰网“首届华人讲坛网络盛典影响力人物”等荣誉称号。

详情可参见官网：www.caidanhong.com

