

《如何通过财务数据穿透一家企业》

又名：《财税管理的战略与战术智慧分析》

主讲：朱海明老师

【课程背后的故事】

这是财税中高层的就业陪跑训练营的第六部实战课，也是财税在实务管理中最综合的应用之一，又名《财税管理的战略与战术智慧分析》，用财税的智慧双眼解读企业的战略与战术。

学习了该部作品，可广泛运用于为公司股东编写财务分析报告，财务尽职调查编写，一级市场的股权投资，二级市场的股票买卖。

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 总经理、财务总监、财务经理、财务主管、总裁助理等中高管人员

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

- 一.顶层逻辑 - 股东心中的财税智慧
 1. 股东眼中的财务数据；
 2. 决定企业价值的因素分析；
 3. 股东心中的非财指标分析；
 4. 股东眼中的财务指标分析。
- 二.德华先生 - 企业产品的财税智慧
 1. 产品思维-中国出了个农夫；
 2. 农夫山泉与达利食品分析；
 3. 从财务数据看产品思维；
 4. 从税务数据看产品思维。
- 三.东方财富 - 商业模式的财税智慧
 1. 从东方财富网看商业模式；
 2. 从中信证券看商业模式；
 3. 商业模式与财税的思维逻辑-东鹏特饮的分析；
 4. 商业模式与企业价值分析 - 全通教育；
 5. 财税人的盈利模式分析 - 神州顺利办、金财互联；
 6. 商业模式的创新与应用分析。
- 四.神通广大 - 无形资产的财税智慧
 1. 广义的无形资产类别；
 2. 公司名称研究-从大学改名说起；
 3. 公司名称研究-阿里动物园；
 4. 公司名称研究-岩石股份；
 5. 资本市场公司名称的研究；
 6. 无形资产与企业价值的关系。
- 五.黄金法则 - 企业利润的财税智慧

- 1.轻资产与重资产逻辑；
- 2.重资产：格力电器与工业富联；
- 3.轻资产：小米科技与腾讯科技；
- 4.企业的主要盈利指标的逻辑；
- 5.盈利能力-市盈率逻辑与应用；
- 6.盈利能力-营业毛利率逻辑与应用；
- 7.盈利能力-销售利润率逻辑与应用；
- 8.盈利能力-资产收益率逻辑与应用；
- 9.盈利能力-净资产收益率逻辑与应用；
- 10.从盈利能力分析欧派家居，志邦家居，金牌家居。

六.高质增长 - 企业成长的财税智慧

- 1.企业的主要成长指标的逻辑；
- 2.总资产增长率的逻辑与应用；
- 3.营业收入增长率的逻辑与应用；
- 4.净资产增长率的逻辑与应用；
- 5.资本积累率的逻辑与应用；
- 6.从企业成长分析阿里巴巴，拼多多，京东；
- 7.从企业成长分析欧派家居，志邦家居，金牌家居；
- 8.企业成长与股票市值分析。

七.精益求精 - 企业效率的财税智慧

- 1.企业效率的逻辑思维分析；
- 2.存货周转率的逻辑与应用；
- 3.应收帐款周转率的逻辑与应用；
- 4.总资产周转率的逻辑与应用；
- 5.从企业效率分析欧派家居，志邦家居，金牌家居。

八.小马过河 - 企业风险的财税智慧

- 1.企业风险的分析逻辑；
- 2.现金比率的逻辑与应用；
- 3.速动比率的逻辑与应用；
- 4.流动比率的逻辑与应用；
- 5.资产负债率的逻辑与应用；
- 6.给银行打工-利息保障倍数的逻辑与应用；
- 7.股东权益比率的逻辑与应用；
- 8.如何看待欧派家居，志邦家居，金牌家居财务风险；
- 9.如何分析阿里巴巴，拼多多，京东的财务风险。

九.一只公鸡 - 股东气度的财税智慧

- 1.折现率的逻辑与应用；
- 2.股息率的逻辑与应用；
- 3.高送转的逻辑与应用。
- 4.从股息率看银行股的分红。

十.实战落地 - 油田科技的财税智慧

- 1.公司的财税战略分析
 - 1.1 人才战略分析；
 - 1.2 产品战略分析；

- 1.3 科技战略分析；
- 1.4 商业模式分析；
- 1.5 股权战略分析；
- 2.油田科技的会计分析
 - 2.1 资产负债分析；
 - 2.2 利息项目分析；
 - 2.3 现金流分析；
 - 2.4 如何理性看待会计差错；
 - 2.4 如何理解看待主要财务人员的流动。
- 3.油田科技的财务分析
 - 3.1 如何进行损益情况分析；
 - 3.2 盈利能力分析；
 - 3.3 成长能力分析；
 - 3.4 分红分析；
 - 3.5 融资与资本市场分析；
- 4.油田科技的前景与估值分析
 - 4.1.公司的前景分析；
 - 4.2 未来的预测与估值分析。
- 5.结论与建议分析。