

# 《超级创新思维——世界顶尖企业的创新方法》（小米内部课）

1 天产生超 1000+ 创新创意的超级方法 提升团队工作绩效的超级武器

## 【课程背景】

为什么小米人均产出超 1000 万

为什么小米 10 年从 0 到年销售额超 3280 亿？

为什么小米团队人数超 3 万，综合管理成本小于 5%？

小米创始人雷军说，“创新成就了今天的小米”，创新让小米成为阿里、腾讯之后中国第 3 大互联网公司。然而美国管理协会对全球 21115 位员工的一项“关键技能调查”显示：82.6% 的职员缺乏创新能力。在多数企业员工表现出缺乏创新力的同时，小米、特斯拉、亚马逊等企业却持续表现出超强创新力。

为什么以上企业能够有持续强劲创新能力，背后秘密是什么？创新只能靠天马行空、灵机一动？创新是否有科学的方法可循，让团队与个人源源不断构想出创造性解决方案？

本课程彻底摒弃“头脑风暴”等低效甚至无效的创新方法。通过深度解析世界顶尖创新创意组织，如小米、特斯拉、苹果、NASA（美国国家航空航天局）等使用的 5 个科学的创新创意思维工具——透视思维、本质思维、升维思维、针刺思维、随机思维，给出具体操作方法与案例，引导学员现场练习，通过方法的传授和实操演练，帮助学员拆掉思维的墙，掌握科学的创新创意方法，让学员拥有源源不断的创新创意能力，极致提升员工与团队绩效。

[本课程为小米内部各层级各部门必修课，2021 首度对外公开](#)

## 【课程收益】

《超级创新思维》（小米内部课）课程五大特点

实战性：五大创新方法是小米 10 年从 0 到 3280 亿的核心增长驱动力

实用性：五大创新方法可以让团队一天产生超 1000+ 创新创意

实操性：课程现场就能学会，并应用五大创新方法

实效性：现场提升学员的创造性解决问题的能力

实验性：超 1000+ 企业不同部门与层级验证有效

## 【课程特色】

**先进的创新方法**：课程讲授的创新方法，完全不同于市场流行的创新方法，是小米萃取全球顶尖创新组织（如特斯拉、美国宇航局等）创新方法开发的课程。本课程是小米内部课，2021 年首次对外开放

**创新方法套路化**：课程中讲授的每种创新方法，都给出了非常具体的思考步骤，让学员迅速理解掌握

**创新方法科学化**：通过将创新工具化，[让创新由玄学变成科学](#)，让学员源源不断产出创造性解决方案

**【适用范围】** 提升团队绩效、管理创新、产品创新、营销创新……等一切领域

**【课程对象】** 企业老板、高层管理人员、各部门负责人、储备干部、企业中基层员工

**【授课方式】** 高频互动+实践应用（现场针对企业实际问题进行创新实操）

**【授课准备】** 六人一组，每组五张大白纸，激光笔，音频线，每组两种颜色白板笔，白板

**【课程时长】** 2 天，6 小时/天

## 【课程大纲】

### 第一节：创新思维的底层逻辑

- 1、创新的底层逻辑
- 2、创新思维 vs 常规思维
- 3、为什么你很难产生创新

### 第二节：超级创新思维工具：透视思维

(立竿见影提升一切工作成果的秘密武器)

- 1、什么是透视思维
- 2、透视思维创新方法模版
- 3、透视思维创新案例

【案例】：小米生态链企业如何将招聘成本革命性降低 90%

【案例】：福特汽车如何突破同质化困境，创造性驱动汽车销售

【案例】：透视思维 4 小时让一家企业一年销量增长 100%

【案例】：埃隆马斯克的 SpaceX 如何应用透视思维实现突破性创新

【实战练习】：针对学员企业真实问题，现场实战演练

### 第三节：超级创新思维工具：本质思维

(瞬间打破固化思维，洞见新思维路径的超级创新方法)

- 1、什么是本质思维
- 2、本质思维创新三大方法模版
- 3、本质思维创新的要点

【案例】：西南航空如何应用本质思维进行营销创新

【案例】：宝马汽车如何应用本质思维进行经营创新

【案例】：二战期间英军如何应用本质思维化解纳粹的致命轰炸

【实战练习】：针对学员企业真实问题，现场实战演练

### 第四节：超级创新思维工具：升维思维

(瞬间跳出低水平思考，实现创造性高价值思考的超级创新方法)

- 1、什么是升维思维
- 2、升维思维操作方法模版
- 3、升维思维案例

【案例】：熊猫不走蛋糕如何应用升维思维实现超级营销创新

【案例】：NASA 如何应用升维思维，创造性解决火星安全登陆，这个世界上最难的问题

【案例】：斯坦福大学团队如何应用升维思维将恒温箱成本降到原来的“八分之一”

【实战练习】：针对学员企业真实问题，现场实战演练

### 第五节：超级创新思维工具：刺针思维

(让学员一天能够产生超 1000+ 创新思路的超级创新方法)

- 1、什么是刺针思维
- 2、刺针思维操作方法模版
- 3、刺针思维应用案例

【案例】：电影院如何通过刺针思维实现营销创新

【案例】：汽车 4s 店如何应用刺针思维实现创新

【实战练习】：针对学员企业真实问题，现场实战演练

### 第六节：超级创新思维工具：随机思维

(让学员一天能够产生超 1000+ 创新思路的超级创新方法)

- 1、什么是随机思维
- 2、随机思维操作方法模版
- 3、随机思维应用案例

【案例】：上海深坑洲际酒店如何应用随机思维，实现超级创新

【实战练习】：针对学员企业真实问题，现场实战演练

