

# 《创新创业意识与管理》

## 一、培训目标

1. 了解国内创新创业发展趋势，分析创业案例，培养创新创业意识。
2. 研究传统商业发展弊端，分析新零售案例，学习互联网创业思维。
3. 分析创新创业项目选择案例，学习创业项目选择思路与分析工具。
4. 学习创新创业管理要素，分析管理案例，提升创业项目管理水平。

## 二、课程大纲

### (一)、创新创业意识综述

开场导入案例

1. 国内商业发展现状与未来趋势  
案例分析：万达与阿里阵营之争
2. 企业发展路线分析：线上与线下  
案例分析：格力与小米十亿赌局
3. 思维迭代：“人、货、场”与“新零售”

### (二)、创新创业管理要素

1. 创新环境分析与创业三要素
2. 项目选择的五条基本原则  
案例分析：“村村乐”创业故事
3. 创业项目分析与选择工具  
案例分析：商业模式画布应用案例
4. 创业项目组建与团队管理  
小组讨论：电商团队管理案例
5. 创业资金筹集与股权融资  
案例分析：创业项目众筹与VC投资

### (三)、讲师课后答疑

**三、培训时长** 150分钟

**四、培训讲师** 马向前