

《创新思维 16 计 72 招·盈利核武器》

【课程背景】

营销，不是红海中拼杀出苦力！出奇制胜才是真谛！！

创新，是企业发展的核武器！创新，是第一发展力！！

没有人不想创新，但是创新太难，很难自己打破自己的“正确认知”，必须有强有力的思维模式训练，开拓思路，大开脑洞。

本课程每种思维都是作者亲自做的案例提取出来的思维方式，构建模型形成理论，用自身实战详细剖析，并用熟知的知名案例和我们身边的案例进行辅助讲解，深入浅出，通俗易懂。

你丰富的行业经验（守正）+新奇的创新思维（出奇）=超越同行的成功因子！

格局不同，世界不同！思路不同，出路不同！思维决定未来！！

【课程收益】

- 1、帮企业打破行业惯性思维；
- 2、助企业形成创新思维模式；
- 3、帮企业“守正出奇”，通过创新思维的分析，打造企业的成功因子；
- 4、助企业全员增效，让企业每个经营环节增长 10%，业绩轻松翻倍；
- 5、实战案例详细剖析+思维方式模型构建+熟知的知名案例辅助+行业联想=你的创新思维方式！=超越同行！

【授课对象】企业家、中高层、创业者、所有不想被时代抛弃的人（注：创新是开脑洞，位置越高威力越大，老板和管理层必修课；实际每个岗位都可创新，全员创新，威力更大！）

【授课时间】1-2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、 突破惯性思维 唯一不变的是变

二、 危机！是“危”，更是“机”！

三、 寻找成功因子

四、 把握时代，顺势创新

五、 创新思维十六计（详细目录略）

1. 逆向思维

2. 红旗思维

3. 借势思维

4. 免费思维

5. 移植思维

6. 绿海思维

7. 流量思维

8. 换位思维

9. 互动思维

10. 网红思维

11. 极致思维

12. 爆品思维

13. 平台思维

14. 切割思维

15. 社群思维

16. 资本思维

六、 锦囊妙计-无中生有

七、 企业微创新，全员创新开挂

八、 创新中的创新