

《创赢新时代必备 9 大思维模式--企业转型之“孙子兵法”》

----你进了新时代，思维跟进了么？

【课程背景】

----为什么你事业发展慢，出业绩难了？

----为什么原先成功的经验现在不灵了？

----为什么大牛公司却被新创干败超越？

----如何突破行业惯性思维，守正出奇？

----如何找到符合当下时代的增长引擎？

你人进了新时代，思维跟进了么？

时代变了、环境变了、客户变了、客户习惯都变了，凭啥你不变还想成功？

创赢时代，必须接轨新时代的思维模式！

把握时代的发展趋势，抓住时代的机遇！

业绩，不是红海中拼杀出苦力！出奇制胜才是真谛！！

创新，是事业发展的核武器！创新，是第一发展力！！

格局不同，世界不同！思路不同，出路不同！

大变革的时代，让我们武装新时代思维，找准趋势，把握逻辑，抓住机遇，规划布局，创新转型，掌控时势再造英雄！

与时俱进，思维决定未来！！

未来已来，你来不来？？？

【课程收益】

- 1、转换思维 打破行业惯性思维，转换新时代思维，与时俱进，把握时代；
 - 3、守正出奇 守正稳江山，出奇扩疆土！双管齐下打造成功因子增道超车；
 - 2、提升效能 学会对项目和问题用新时代思维模式思考和解决，提升效能；
 - 4、全员增效 每个岗位每个员工都可创新，开脑洞获奇效，微创新大发展；
- ★ 实战案例剖析+思维模型构建+知名案例辅助+所在行业联想=学有所成业绩倍增！
- ★ 你丰富的行业经验（守正）+我新奇的创新思维（出奇）=超越同行的成功因子！

【授课对象】企业家、中高层、创业者、所有不想被时代抛弃的人！

【授课方式】案例剖析+视频辅助+情景式体验交互+实战演练

【授课时间】2天

【课程大纲】

☆☆序篇：

1. 脑洞大开：你选基金为什么总赔？
2. 福布斯排行榜 10 年变迁的启示
3. 如何打破企业发展的魔咒？
4. 企业突围 4 大方向！
 - (1) 摆脱成功路径依赖
 - (2) 跳出自我偏见误区
 - (3) 把握时代发展趋势
 - (4) 跟上时代思维模式

一、 客户思维

引入案例：联信 VS Skype ；

1. 洞察挖掘客户的真正需求
案例分析：如何 3 个月利润提升 20 倍？
2. 辨别客户的基本需求和深层需求
3 点法：痛点、痒点、兴奋点
案例分析：真假茅台掉包案
案例分析：老酒之华丽转身
3. 避开 4 大误区获取正确数据
(1) 方向错 结果误 案例：战斗机如何安全加固
(2) 不看嘴 要看腿 案例：电视台收视率之真假；瑞幸咖啡数据造假案；
(3) 找对人 问对事 案例：唐伯虎名画&跆拳道踢木板
(4) 问对事 得正果 案例：一百亩地 VS 一百万 VS 一头牛
4. 摸脉摸对人，打蛇打七寸
使用者 VS 购买者、决策者 VS 影响者、线人
案例分析：著名的斯坦福监狱实验
案例分析：项目内定，如何 3 天逆转拿下？
5. 换位要充分，演戏要入戏
案例分析：华容道；空城计；
6. 4 情分析法知己知彼知天下
4 情分析法：我情、客情、敌情、行情
7. 客户思维在公司内部供应链中的应用；
案例：阿米巴管理
8. 客户思维的前瞻性应用；
案例：小米超能写
9. 客户思维的穿透性应用
案例：两只狼的眼光

二、 逆向思维

案例导入：司马光砸缸；大禹治水；

1. 难以企及的高度！
案例：定西宽粉---不可能中找出可能！
案例：清华大学云舟网络学校
案例：马扎子烤肉众筹
2. 完全相反的维度！
案例：如何选基金赢面大？
案例：最潮 70 岁老太太模特 Linda rodin
案例：打败车模的会计
3. 时常忽略的角度！
案例：刘诗诗叠被子
案例：一瓶温暖的矿泉水
思维训练：篮球半决赛

三、 移植思维

1. 避开跨界的陷阱

案例：塑料包装公司的跨界逆袭

2. 应用场景的移植

案例：旱冰鞋&冰刀鞋

案例：富士胶卷的重生之路

3. 营销渠道的移植

案例：酣客酱酒的发迹

4. 服务内容的移植

案例：海底捞

5. 功能组合的移植

案例：古越龙山+钟薛高；会稽山+古茗

6. 外观设计的移植

案例：墨玉矿泉水

案例：视博蓝天眼药水

7. 优势卖点的移植

案例：答案茶

8. 优点组合式移植

案例：胡桃里、Curves 科沃斯健身、Soulcycle 甩汗工厂

9. 泛娱乐化移植

案例：未来健身房

四、借势思维

1. 借品牌--站到巨人肩膀上！

案例：mancool VS sense；巴奴 VS 海底捞；伊利 VS 蒙牛；青花郎 VS 茅台；万家泉&米其林；

2. 借惯性--借力打力！

案例：mancool VS cocacola；蒙牛奶源地；

3. 借资源--资源整合利用才有价值！

案例：麻辣美厨娘--明星大厨进校园；比尔盖茨女婿&世界银行副行长；

4. 借权威--权威度等于信任度！

案例：上锋+中科院；

5. 借名人--意见领袖名人效应！

案例：书商巧借总统名望热卖滞销书；伯乐相马；罗晋唐嫣结婚品牌蹭热度；

6. 借平台--平台是行业集散地！

案例：能量小象----感官统合教育

7. 借自创--无可借势自创借势！

案例：荣耀+华为；高炮广告的逆袭；

五、流量思维

1. 借助热点蹭流量

案例：打压华为&马扎子烤肉；光辉口腔；流浪地球；奥运四环；

2. 事件营销造流量

案例：救火英雄&一汽；

3. 流量的正确打开方式

案例：奥运冠军&一汽

案例：你会唱小星星么

案例：山东人说说硬话做暖事&青啤

4. 打造网红客户人抬人高
5. 打造网红工具吸睛引流
6. 流量思维训练：狂飙；甄嬛体；

六、 新媒体思维

1. 生活工作能离开新媒体么？
2. To B 企业需不需要新媒体？
3. 掌握抖音短视频推荐逻辑
4. 探究新媒体平台发展规律
5. 破解未来之商业形态趋势
6. 新媒体全网营销组合拳打法
7. 新媒体营销之 3 度空间
8. 新媒体营销之 4 大循环
9. 新媒体营销之 8 大结合
10. 企业做好新媒体营销六步走

七、 出位思维

1. 不能数一数二，必然不三不四！
案例导入：沃尔沃；宝洁；简爱；
2. 你清楚你真正战略定位么？
3. 什么是正确的战略定位
案例：荣大图文；载象包装
4. 商业竞争战场的转移
5. 企业快速发展靠什么？
6. 定位更要出位
7. 如何寻找出位机会？
8. 战略定位三角
9. 企业战略定位四大步骤
10. 企业战略定位地图
11. 思维训练：老酒如何逆势翻盘

八、 免费思维

1. 欲擒故纵
2. 破绽假摔
3. 嫁费于人
4. 朝三暮四
5. 无中生有
6. 声东击西
7. 李代桃僵
8. 抛砖引玉
9. 避开免费思维的陷阱
案例：SENSE 品牌铺位转让
10. 六大诱饵策略设计一见动心的诱饵

九、 红旗思维

1. 客户的高地：最具代表性的最知名的客户；
案例：上锋科技&市政府&公安系统

2. 宣传的高地：能影响行业发展的意见领袖；
龙泰天翔&智慧城市联盟
3. 行业的高地：行业产品标准的引领者；
案例：VCD/DVD 之生死命门谁把控
案例：1 票 == 百亿价值！
案例：条形码 --- 二维码！
4. 思维的高地：在顾客的心目中先入为主形成定势；
案例：商务车 --- 别克商务车！
案例：可乐 & 汽水
案例：微信围剿战