

《互联网思维---之独孤九剑》

----融入互联网时代取胜宝典

【课程背景】

互联网时代早已来临，就像无形的怪兽，侵入传统行业的地盘，先是蚕食，后是冲击，最终是颠覆！侧面试探演变为正面竞争，正面竞争演变为全面洗劫。

新时代应该有新的思维模式。我们迈进了新时代大门，但太多人身到了现在，思维模式还停留在过去。

企业往往用昨天成功的经验，来指导今天规划明天，时代变了、环境变了、客户变了、观念变了，时代巨变，你还用以往经验去考虑产品、客户、项目、策略，怎能有好的发展，因循守旧就成了新发展的绊脚石，最终是被时代淘汰。要想抓住时代的机遇，首先要有时代的思维模式。

原来号令天下的巨头，抗拒互联网，可能瞬间土崩瓦解；顺势抓住互联网机遇的小企业往往迅猛发展，甚至成为独角兽！

趋势已来，势不可挡。那么，如何拥抱互联网，抓住时代的红利，唯有拥抱“互联网思维”！

本课系统阐述 9 大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革，涉及战略规划、商业模式设计、品牌建设、产品研发、营销推广、组织转型、文化变革等企业经营价值链的各个方面。

互联网思维，如华山派风清扬的武林绝学“独孤九剑”，强调“无招胜有招”，重在剑意。互联网思维将像“独孤九剑”破解天下各派武功一样，去重塑及颠覆各类传统行业。传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”！

【课程收益】

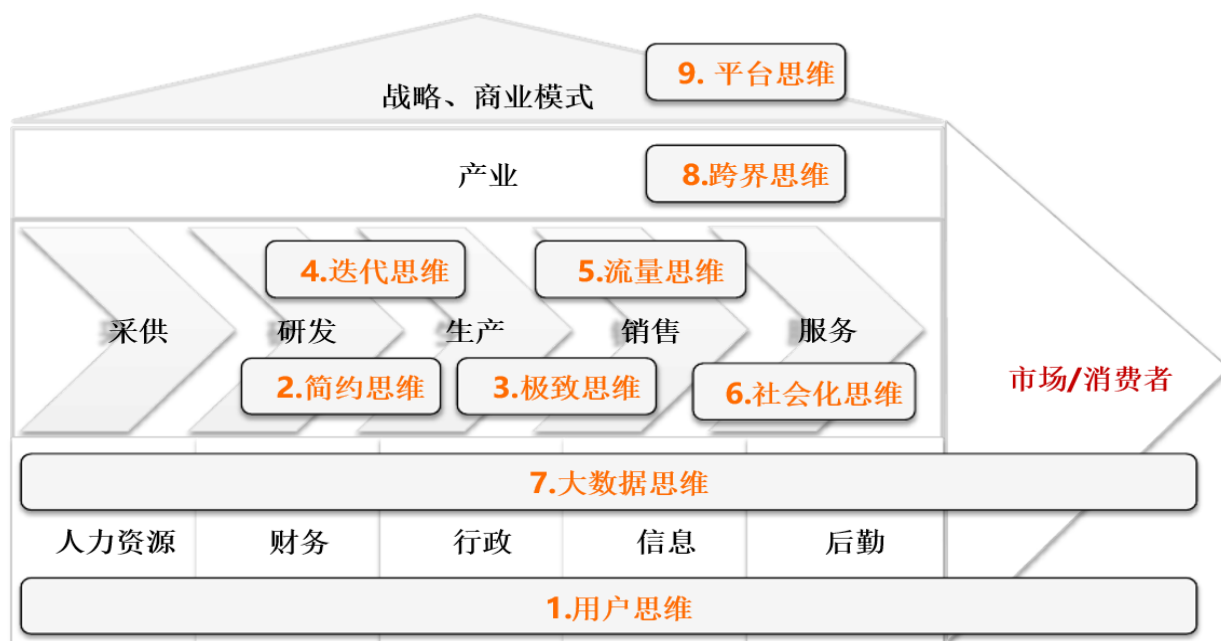
与时俱进的思维模式才能跟得上时代！才能有正确的决策！

- 1、帮助企业打破传统思维模式，形成互联网思维模式；
- 2、9 大思维、22 条法则，全面系统阐述互联网思维！
- 3、了解大数据、微信、O2O、二维码、平台战略……运营背后思维逻辑！
- 4、帮助企业通过互联网思维的分析，打造企业的互联网因子；
- 5、对战略规划、商业模式、品牌定位、产品设计、服务体验、组织管理、文化建设等全方位互联网重构！

【适宜人群】企业家、企业中高层、创业者、所有想不被时代抛弃的人

【授课方式】案例剖析+视频辅助+情景式体验交互+实战演练

【授课时间】1-2天（6小时/天）



【课程大纲】

前序：顺势而为

三个故事（雕爷牛腩、三只松鼠、小米）

第一章 用户思维

从品牌运营到企业经营，一切以用户为中心

法则1—得“屌丝”者得天下

法则2—兜售参与感

法则3—用户体验至上

第二章 简约思维

大道至简，互联网时代的产品战略

法则4—专注，少即是多

法则5—简约即是美

第三章 极致思维

互联网时代的竞争，只有第一，没有第二

法则6—打造让用户尖叫的产品

法则7—服务即营销

第四章 迭代思维

从敏捷开发到精益创业

法则 8—小处着眼，微创新

法则 9—天下武功，唯快不破

第五章 流量思维

流量意味着体量，体量意味着分量

法则 10—免费是为了更好地收费

法则 11—坚持到质变的“临界点”

第六章 社会化思维

在社会化商业时代，用户以网的形式存在

法则 12—社会化媒体，重塑企业用户沟通关系

法则 13—社会化网络，重塑组织管理和商业运作模式

第七章 大数据思维

法则 14—数据资产成为核心竞争力

法则 15—大数据的价值不在大，而在于挖掘能力

法则 16—大数据驱动运营管理

第八章 平台思维

平台是互联网时代的驱动力

法则 17—构建多方共赢的平台生态圈

法则 18—善用现有平台

法则 19—把企业打造成员工的平台

第九章 跨界思维

跨界成为必然趋势

法则 20—寻找低效点，打破利益分配格局

法则 21—挟“用户”以令诸侯

法则 22—敢于自我颠覆，主动跨界

展望未来：互联网思维将成为最根本的商业思维