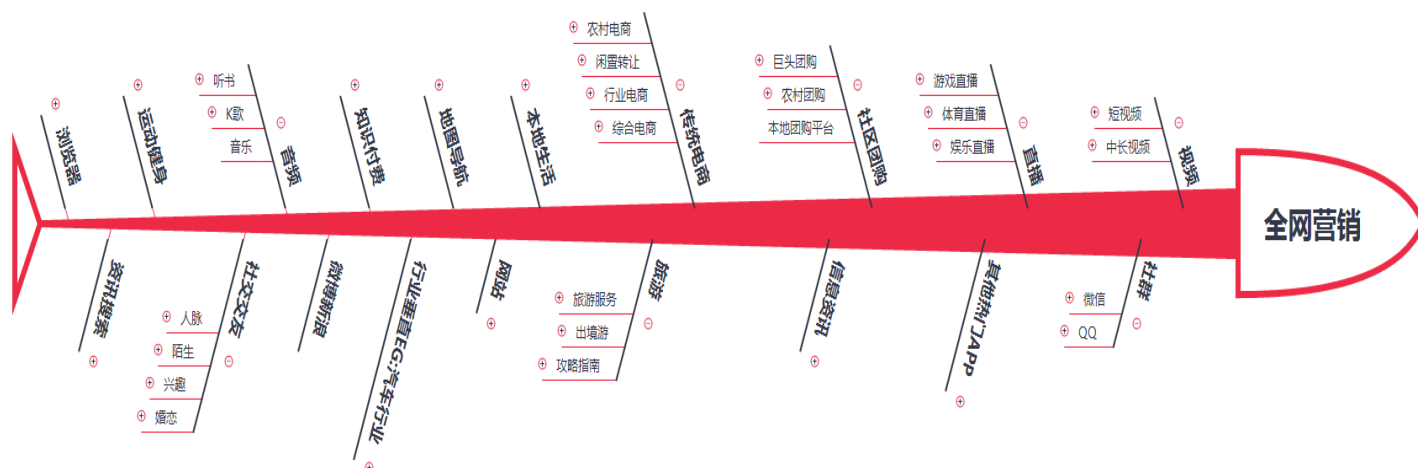


《你新媒体赚钱了么？--新媒体营销组合拳打法》



【课程背景】

都知道新媒体营销威力巨大！

都想赚大钱，至少分一杯羹！

但大都没赚钱，甚至打水漂！

为什么？？？

如何才能让你的新媒体赚钱呢？

本课给你答案！

带你读懂底层逻辑，掌握流量密码！

- 未来已来，你来了么？你的思维模式真正进入新时代了么？
- 我们已经进入全新的数字化营销时代，你的营销方式数字化了么？
- “新媒体、全媒体、融媒体、新零售”新时代你跟上了么？
- 团队木桶配齐了么？定位准确么？战略方向对么？行动了么？
- 是不是看同行都在做，落后了，你慌了？
- 是不是病急乱投医，过河随大流，没有明确方向？
- 是不是匆忙上马，费时费力费钱，发现没出成绩？

必须用：新媒体思维早晚要用，晚必被时代淘汰！你跨进了新时代，转换新时代思维了么？

不会用：都想抓住这波时代红利，但你家新媒体真正赚钱了么？为什么？如何才能赚钱？

如何用：找准方向，读懂逻辑，规避大坑，做出差异，创新出奇，掌控时势，抓住机遇！

《全网营销组合拳打法》把新媒体分成 19 大类，深入剖析各类平台特点，优劣势和运用技巧。**3 大循环：**单平台涨粉内循环、多平台公域私域互持外循环、线上线下互动循环；**8 大结合：**线上+线下、公域+私域、流量+留存、内容+社交；根据不同行业，不同的发展阶段，找到最适合您的组合拳打法才能赢得时代！

未来已来，你来不来？？？

【授课对象】企业家、中高层、营销人、新媒体人

【授课方式】 案例剖析+视频辅助+情景式体验交互+实战演练

【授课时间】 1-2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、 抓住时代大机遇

1. 狼来了，变天了！
2. 时代的机会在哪？
3. 消费者消费习惯变化营销模式重构
4. 新媒体营销大困局之解决之道
困局1：才不对位，规划无序！
困局2：逻辑不通，盲目跟风！

二、 探索成功的底层逻辑

1. 新媒体发展4段论
2. 企业发展的魔咒！
3. 打破发展魔咒4大方向！
 - (1) 摆脱成功路径依赖
 - (2) 跳出自我偏见误区
 - (3) 把握时代发展趋势
 - (4) 跟上时代思维模式

三、 新媒体营销组合拳打法

1. 数字化营销的5种称谓
2. 流量时代：公域流量 VS 私域流量
3. 未来的商业形态大预言
4. 新媒体营销之组合拳打法
 - (1) 新媒体营销3度空间
 - (2) 新媒体营销4大循环
 - (3) 新媒体营销8大结合
5. 品牌新媒体矩阵搭建六步法

四、 玩赚短视频营销

1. 把脉摸透短视频5句话
 - (1) 很困难，因为你没深入！
 - (2) 很简单，只要你会技巧！



- (3) 人人行！只是你没找到点！
- (4) 懂窍门，让你事半功百倍！
- (5) 会借势，万物皆可为我所用！
- 2. 如何轻松拍摄出大片视感
 - (1) 8种运镜手法拍出微电影视感
 - (2) 5种景别方式调度镜头和视角
 - (3) 4种整体构图法提升画面质感
- 3. 热点是流量的爆点
 - (1) 如何借助热点蹭流量？
 - (2) 蹭热点需要搞懂内在规律
 - (3) 蹭热点流量思维训练

五、 玩赚直播营销

- 1. 我是演员！
- 2. 美，你也可以！
- 3. 有特点才是吸引力！
- 4. 18大创新方式吸引眼球出奇制胜
 - (略，根据学员选几项)

六、 玩赚社群营销

- 1. IP打造----7维度让客户一见钟情记住你！
 - (1) 微信名称--打造过目不忘的金字招牌
 - (2) 微信头像--设计眼前一亮的商标 logo
 - (3) 个性签名--展现独具一格的人设情怀
 - (4) 微信号--抢注好记易传播的营业执照
 - (5) 朋友圈封面--设计舒心夺目店铺门面
 - (6) 朋友圈--打造吸睛瞩目的展示橱窗
 - (7) 微信群--装修富丽超值的店铺内堂
- 2. 朋友圈----吸睛橱窗打造真正“朋友”圈
 - (1) 3种文案技巧种草互动
 - (2) 如何占有尽量大广告位？
 - (3) 自编自演实现羊群效应
 - (4) 如何激活朋友圈僵尸粉
 - (5) 如何在广告中插播广告
 - (6) 重点宣传如何杀回马枪
- 3. 引流涨粉----如何让你喜欢的人关注你？



- (1) 免费知识--如何用免费知识获得超值粉丝？
- (2) 特洛伊木马--3套方案教会混进对手群？①侦察兵②无间道③间谍战
- 4. 互动变现----如何谈一场完美恋爱成功完婚？
 - (1) 流水线--如何规范日程表来运营标准化？
 - (2) 营销7部曲--如何进行5+1+1剧本式营销？
- 5. 裂变传播----如何让客户当自家生意努力介绍？
 - (1) 如何线下线上互动让客户主动发朋友圈4绝招？
 - (2) 超预期自传播--细微着手四两拨千斤感动客户！

凤尾：

- 1. 如何抓住时代“危机”中的“机”？
- 2. 新媒体，赚钱才是硬道理！