

责任担当与行动落实

课程背景：

为什么团队整体感觉效率低，执行力差？

为什么员工表现出缺乏激情，缺乏责任心？

为什么企业有很好的战略目标，却难以实现？

为什么团队成员的素质不错，但团队整体实力不强？

为什么市场环境很好，但企业不能抓住机会创造佳绩？

二十一世纪企业的核心竞争力，在于企业团队人员的素质与能力，如何整合企业菁英的协作模式，而使工作效能发挥加乘而非相抵的效果，一直是企业经营努力学习的方向！很多企业面临这样的困境：管理者的组织、培训、计划都很到位，但员工执行起来就违背了管理者的初衷。这不仅是一部分企业存在的问题，更是所有中国企业普遍存在的问题；不仅是一个管理的问题，更是影响企业核心竞争力提高的关键问题。

如何让员工明白：上班打卡不是你拿工资的理由，做出结果才是你拿工资的理由。企业的本质是交换，职业的本质是结果。有结果你就有价值，有结果你就有尊严，员工如何做出结果与企业进行交换？管理者如何把公司的目标坚决执行下去，拿到公司想要的结果。如何加强员工的工作能动性，提升执行能力，用什么样的流程、工具、方法去执行才会得到自己想要的结果，本课讲通过深挖执行不力的原因，结合系统的方法，逼你担当，逼你成功，打造企业的高效执行力。

课程收益：

- 1、了解行动落实危机的来源，挖出执行不力的根本原因；
- 2、掌握行动落实核心流程，有效使用落实的工具、方法；
- 3、提升员工责任感主动性，成为行动落实，高产出人士；
- 4、提升学员行动落实管理技能，提高企业行动落实水平。

课程时间：1天

适合对象：适合各阶层管理人员/及其他主办职员

课程大纲：

第一讲：战略的执行官---为业绩而战

概述：无论你说自己多么优秀，只要你的业绩不好，就不是好中层，中层的天职就是执行，执行的结果就是完成业绩指标，没有业绩，一切皆无。而完成业绩首要是懂的制定目标和计划。

一、什么是目标管理

- 1、目标管理的定义、意义
- 2、目标与工作职责的区别
- 3、目标制定的要点

案例讨论：打工

二、目标设定

- 1、目标制定 SMART 原则
- 2、设定目标的 7 个步骤
- 3、如何与下属设定目标

案例研讨：讨价还价的下属

三、目标的分解与实施

- 1、分解目标的工具和方法
- 2、分解目标的现场演练

3、目标的实施跟进

案例分析：5年后你在做什么

第二讲：责任的先行官——责任胜于一切

帮助员工建立与企业文化相符的人生观、价值观。切实对自己、对工作、对家人负起责任，勇于担当。

一、承担责任三层面

- 1、对自己 100%负责
- 2、对工作 100%负责
- 3、对家人 100%负责

案例分析：红绿灯的故事

二、责任行为实践

- 1、多做一点、用心一点；
- 2、勤奋一点、高效一点；
- 3、合作一点、快乐一点；

案例研讨：你凭什么在公司立足？

三、责任检验的标尺

- 1、坚守自我承诺
- 2、坚持结果导向
- 3、永远决不放弃

案例研讨：保证完成任务

第三讲：行动的落实者----向行动要结果

一、执行力认知

- 1、什么是执行
- 2、什么是执行力
- 3、执行力的陷阱

案例分析：十张火车票

二、执行的原则

- 1、聚焦最重要目标
- 2、关注引领性指标
- 3、坚持激励记分表
- 4、召开规律问责会

视频观看：走进阅兵村

三、执行的工具

- 1、4R 执行系统
- 2、YCYA 个人法则
- 3、执行的思维

案例研讨：斩马谲