

# 六顶思考帽

## 【课程背景】

六顶思考帽是英国学者爱德华德博诺（Edward de Bono）博士开发的一种全面思考问题的模型。它提供了“平行思维”的工具，避免将时间浪费在互相争执上。强调的是“能够成为什么”，而非“本身是什么”，是寻求一条向前发展的路，而不是争论谁对谁错。运用德博诺的六顶思考帽，将会使混乱的思考变得更清晰，使团体中无意义的争论变成集思广益的创造，使每个人变得富有创造性。六顶思考帽是平行思维工具，是创新思维工具，也是人际沟通的操作框架，更是提高团队智商的有效方法。是一个操作简单、经过反复验证的思维工具，它给人以热情，勇气和创造力。让每一次会议，每一次讨论，每一份报告，每一个决策都充满新意和生命力。这个工具能够帮助人们：提出建设性的观点；聆听别人的观点；从不同角度思考同一个问题，从而创造高效能的解决方案。用“平行思维”取代批判式思维和垂直思维。提高团队成员的集思广益能力，为统合综效提供操作工具。

## 【课程收益】

- 一、 掌握高智商的思维架构；
- 二、 改变不科学的思维定势，为管理创新和技术创新提供创新思维的“科学的思维定势”。
- 三、 让员工掌握更多的思维工具，从而使头脑更有效率的工作；
- 四、 引导学员了解行为风格与思维内容、原则与具体应用的方法
- 五、 协助学员掌握六顶思考帽的价值与执行的要领及方法及技巧
- 六、 训练学员如何使用而六顶思考帽的应用进而提升团队的效能目标

### **【课程对象】**

管理者、企业骨干，中层管理人员

### **【课程时长】**

1 天

### **【授课方式】**

讲授、案例讨论、现场练习

### **【课程大纲】**

- 决策的方式
  - 拍脑袋决策
  - 斟酌利弊
  - SWOT
- 六顶思考帽
  - 六顶思考帽的思考方法介绍
  - 作用
  - 流程
    - ◆ 白帽子
    - ◆ 红帽子
    - ◆ 黄帽子
    - ◆ 黑帽子
    - ◆ 绿帽子
    - ◆ 蓝帽子
- 白帽子：收集信息，信息分析

- 信息收集的途径
- 信息收集要点
- 过滤信息
- 找出信息的关联性
- 主线能否贯通？
- 是否其他分支线？
- 练习：房屋信息
- 红帽子：意愿、热情、需求程度
  - 案例：农夫山泉的价值
  - 4P&4C
  - 控制需求就控制市场
  - 客户没有需求怎么办？
- 黄帽子：费用、利润、成本分析
  - 预算制度
  - 市场与利润预估
  - 产品市场定位
  - 产品创造的价值预估
  - 竞争商品评价
  - 费用与成本
  - 计算投资报酬率
- 黑帽子：困难、障碍、风险
  - 主线流程中的障碍

- 市场环境的障碍
- 客户需求变化
- 中间商的要求
- 成本费用控制
- 接近客户的途径和成本
- 损益平衡点
- 绿帽子：创新、解决方案
  - 针对每个黑帽子提供解决方案
  - 设计应急预案
  - 案例：国美经营方式
  - 创新
  - 创新的几个问题
  - 六个创新方向
  - 练习：创新思维
- 蓝帽子：制度、流程、控制方法
  - 制度的重要性
  - 案例：生产经理的烦恼
  - 寻找关键点
  - 跟进与追踪
  - 以身作则，不能以身做贼
- 不同帽子的组合思考