

抖音短视频营销变现

课程背景

抖音短视频已经成为全球最火新媒体工具，大量企业通过抖音引流客户、传播品牌、销售产品，很多企业开始尝试短视频却很迷茫：不知道短视频的火爆点，导致拍出的短视频播放少；不知道如何打造企业/个人品牌 IP；不知道通过短视频如何达到营销/品牌宣传的目的。本课程从学员零基础开始，从账号定位、账号搭建、短视频设计，到爆款短视频的标题、文案及创意策划，以及深度揭秘短视频推荐算法、营销变现及企业级矩阵账号运营，是多家专业短视频运营机构的内部培训手册和宝贵的实战经验汇集。

课程时间：2-3 天（6 小时/天）

课程对象：董事长、总经理、营销全员及各部门负责人

授课方式：理论讲授 + 案例分析 + 实战演练 + 总结提升

课程目标

- 基础认识：掌握账号搭建、抖音规则、养号、素材/文案/音效等工具；
- 视频创作：掌握从爆款短视频创意、选题、爆款文案/内容策划、标题、发布技巧；
- 爆款设计：掌握热点分析、爆款策划、短视频引流、上热门技巧；
- 视频变现：掌握品牌宣传、IP 打造、营销带货方法；
- 运营规则：掌握多个抖音账号矩阵运营技巧。

课程大纲：

第一讲：定位——账号精准定位，吸引目标群体

1. 商业定位 - 运营短视频最终要达到的目的？
2. 用户定位 - 拍给谁看，谁是我的用户？
3. 类型定位 - 拍什么类型的内容及表现形式，目标受众爱看？
4. 人物定位 - 什么样的人设定能吸引目标客户成粉丝，并能煽动粉丝！
5. 内容定位 - 什么样的内容能吸引目标客户！

第二讲：知彼——读懂抖音规则与优秀同行

一、学习对标账号，取其精华去其糟粕

1. 寻找并确定对标账号
2. 四维还原法分析账号爆点——文字、用户、身份、逻辑

二、学习内容避雷，易封号限流的七条不可逾越的红线

1. 会导致封号的个敏感内容
2. 会导致视频被限流或被删除的违规词
3. 会被判定为虚假广告的内容
4. 会被封号的第三方导流……

三、抖音入门必学的推荐算法

1. 抖音叠加推荐算法
2. 八级流量池推送算法
3. 推荐算法的四大必学数据——完播率、点赞率、评论率、转发率
4. 推送加权账号的三大标准——相关性、结果性、垂直度

第三讲：创优——学习内容设计，创作优质短视频

一、完善——抖音基础信息介绍，让账号更具营销效果

1. 头像 2. 昵称 3. 简介 4. 封面 5. 版面

二、养号——短时间内提高账号权重，让你的作品脱颖而出

1. 快速（7-15天）养号四个动作——每天刷、每天看、每天搜、每天逛
2. 获得平台贴上专业标签的技巧
3. 养号时需要避开的坑 1) 频繁更换登录设备 2) 敏感词评论 3) 链接公共 WIFI
4. 认清养号成功的标志

三、工具——玩短视频必备的四类工具及使用

1. 玩转视频剪辑神器——剪映……
2. 让你彻底从视频素材收集中解脱的网站——NEWCGER、wedistill……
3. 让你文案创意源源不断的网站——顶尖文案、梅花网……
4. 找到所有你想要的音效网站——素材吧、素材吧……

四、步骤——爆款短视频设计制作流程

第一步：爆款短视频创意来源及创意选题 3 易原则 1) 易聚焦 2) 易理解 3) 易互动

第二步：文案设计——爆款短视频内容策划技巧

- 1) 10 种吸睛的标题原则
- 2) 8 个方向设计内容爆点 a 泪点 b 正义点 c 共鸣点 d 糟点 e 笑点 f 知识点 g 嗨点
- 3) 4 个爆款文案公式
a 情景+冲突+问题+方案
b 前 3 秒抛梗/话题+中 7 秒制造糟点+后 5 秒独特见解

c VLOG 公式

d 问题前置+具体数字引槽点+真实经历引共鸣+个人形象建设识别度+给关注理由

第三步：视频制作——拍摄、剪辑、发布

第四步：数据分析——播放量、点赞量、转发量、完播量、评论量

1) 四个指标看成败——完播率、点赞率、评论率、转发率

2) 2) 七个工具看趋势——飞瓜数据、卡思数据……

3) 练习：从指定网站找到并分析热点，并从热点中找一个适合企业的创意及选题，并配 10 个标题，并植入至少 1 个爆点

第四讲：提升——源源不断生产爆款短视频

一、多维提升视频质量，促进短视频破播放

1. 热门音乐 2. 热门标题 3. 视频时长 4. 文案字数 5. 黄金 3 秒……

二、紧跟时事热点，轻松做爆款视频

热点收集的五个方向 1) 热点音乐 2) 热点标题 3) 热点话题 4) 热点视频 5) 热点事件

三、三招引流术，提升短视频播放量

1. 参与官方发起的挑战

2. 评论回复作品也能引流：1) 维护引导自己短视频的评论 2) 评与自己相关的账号的视频 3) 评论热门视频 4) 切忌一分钟评论过快，容易封号

3. Dou+投放的黑车、白车、灰车技巧

四、爆火短视频的 10 个特征

1. 引发欲望 2. 感官刺激 3. 强烈冲击 4. 满足幻想 5. 引起好奇

5. 引起共鸣 7. 利益相关 8. 获取价值 9. 新鲜惊奇 10. 引起思考

五、火爆短视频的 8 大表现形式

1. 剧情反转 2. 集成创新 3. 角色扮演 4. 行业揭秘

5. 关联创意 6. 技术流 7. 标题党技巧 8. 干货内容

六、四条影响上热门的槛

1. 画面模糊、不完整、可看性差

2. 粗劣特效、文字堆砌

3. 负能量内容

4. 虚假做作、卖惨博眼球

练习：分析爆款短视频及成功原因，改进爆款成为企业自己的并保留爆点

练习:dou+投放,给自己的短视频做爆火吸引点

第五讲:变现——广告植入短视频转化变现

一、短视频变现方式

1. 品牌宣传——广告变现,广告这么拍也能火爆 1) 台词植入 2) 道具植入 3) 场景植入 4) 奖品植入
2. 直播带货——短视频为直播导流,让直播火起来 1) 低粉丝带货秘籍
3. 电商带货——拍个视频,卖1万单 1) 抖音橱窗的开通 2) 抖音小店开通 4. 引流微信卖货 5. 虚拟产品、知识付费 6. 引流线下 7. 买卖账号

二、给短视频加入优秀的广告创意

1. 短视频创意三步法

第一步:吸引关注(感官刺激、黄金前5S)

第二步:价值传递(利益点、吸引力的故事)

第三步:激发转化(优惠/嘉奖、行动 button)

2. 创意短视频广告精彩维度构成

- 1) 第一印象 2) 内容弹性 3) 用户价值

3. 品牌宣传创意短视频3个建议 1) 打造有抖音特色短剧 2) 视频调性“年轻化” 3) 造梗,是一个强力武器

4. 短视频广告创意的5个原则 1) 冲击性原则 2) 新奇性原则 3) 包蕴性原则 4) 渗透性原则 5) 简单性原则

5. 创意短视广告的5个要求 1) 核心:主题 2) 基准:目标对象 3) 生命:新颖独特 4) 手段:情趣生动 5) 人现:形象化

6. 常用的创意思考工具 1) 头脑风暴会议 2) 联想法 3) 随意的输入 4) 反面思考 7. 优秀短视频广告创意的15个分类

三、品牌宣传&短视频广告创意植入(案例分析)

练习:在短视频中加入广告,把企业的纯广告拍成有意思的短视频;

第六讲:裂变——抖音矩阵运营

一、矩阵运营,排兵布阵让整体流量最大化

1. 最大化抢占行业媒体资源,实现垂直领域的小型垄断
2. 最大化抢占定位资源,抢夺精准粉丝

二、矩阵团队的配置

导演、编剧、摄影师、剪辑师、账号分发和维护、演员

三、矩阵运营的一些技巧

1. 矩阵搭建形式 1) 放射式 2) 蓝V+个人 3) 向心式 4) 纵深式 5) 漏斗式
2. 矩阵运营的几种账号间互联引流方法 1) 不同IP合拍作品 2) 关注里只留矩阵内部账号 3) 标题中@矩阵账号 4) 评论中@矩阵账号 5) 通过个性签名引流
3. 矩阵的4种常见玩法 1) 独立的抖音号之间互相客串 2) 打造画风一致的系统账号 3) 家庭自成矩阵，或塑造家庭人设 4) 从一个爆款IP，发展为细分内容