

《数智化转型与商业战略设计》

——重新定义新质生产力时代的商业模式——

主讲：王京刚博士 2天

课程背景

在当今这个日新月异的时代，数字化与智能化（简称“数智化”）的浪潮正以前所未有的速度席卷全球，深刻改变着各个行业的面貌和竞争格局。数智化转型已成为企业生存与发展的必经之路，它不仅能够提升企业运营效率，更能为企业开辟全新的商业模式和增长路径。然而，面对这一转型大潮，许多企业仍感到迷茫和困惑，不知如何把握机遇，制定科学的商业战略。

课程目标

- 深化战略认知**：使学员深刻理解企业战略、产业战略、国家战略之间的内在联系，掌握新质生产力时代的战略机遇体系，提升战略思维的广度和深度。
- 掌握战略规划方法**：通过“五看三定”等战略规划方法论的学习，使学员能够系统地分析市场环境、行业趋势和企业内部资源能力，明确企业未来3~5年的发展路径。
- 洞悉未来趋势**：通过探索未来世界的文明驱动力、全球盈利模式演变等内容，使学员能够洞察未来商业世界的发展趋势，为企业的长远发展提供战略指引。
- 选择适合的战略模式**：学习并理解四种典型战略模式（业务增长型、市场领先型、创新赶超型、战略转折型），帮助学员根据企业实际情况选择最适合的战略模式，实现企业的快速增长和持续领先。
- 把握全国统一大市场的新机遇**：分析新质生产力带来的新格局、数字经济的产业整合与升级等内容，使学员能够把握全国统一大市场带来的新机遇和新挑战，为企业开拓更广阔的市场空间。
- 提升实战能力**：通过用户企业战略案例分析、政商大战略案例解析等环节，使学员能够将所学知识应用于实战中，提升解决实际问题的能力和水平。
- 构建未来经济动力系统**：了解供给侧、消费侧、循环侧的融合趋势，掌握未来经济

动力系统的构建方法，为企业的长远发展提供强大的动力支持。

课程大纲：

一、战略机遇：深度洞察与方向设定

1. 企业战略、产业战略、国家战略的关系

- 新质生产力机会体系：思考的深度决定战略的力度
- 未来世界的文明驱动力：探索 20 个关键因素
- 全球盈利模式探索：主流模式的演变与未来趋势
- 战略规划方法论：五看三定，明确公司未来 3~5 年发展路径

2. 战略视野的拓展

- 地方政府与产业链集群：链群模式解析
- 经济运动路线图：从工厂规模到公司势力
- 竞争制高点：领先全球与抑制他人的战略逻辑
- 黑海时代来临：红海与蓝海的超越

3. 战略逻辑与重构

- 重度垂直战略：工业全要素、全价值链、产业链的重构
- 战略逻辑的正确性：做正确的事，正确地做事

- 未来经济动力系统：供给侧、消费侧、循环侧的融合

二、战略选择：模式与路径

1. 洞察与选择

- 宏观环境与行业趋势：大机遇的来源
- 业务流程体系的建设：支撑战略实施
- 增长机遇的洞察：市场环境与资源能力的匹配

2. 四种典型战略模式

- 业务增长型：破解市场机会与资源能力的矛盾
- 市场领先型：顺应市场趋势，明确企业方向
- 创新赶超型：创新驱动，实现超越
- 战略转折型：应对变化，重塑竞争优势

3. 未来战略机遇

- 数字化、自主产业链、技术、政治因素的四大机遇

三、全国统一大市场：新机遇与新挑战

1. 新质生产力带来的新格局

- 数字经济的产业整合与升级

- 地方政府与产业链集群的链群模式
- 五看方法论：从企业视角到产业视角
- 产业链的重构与破解

2. 未来机会的挖掘

- 链群合约时代的机遇
- 数字化转型的效率提升：空间与交易
- 价值增长导向的数字化转型
- 用户企业战略案例分析（如蔚来）
- 企业未来发展的三驾马车：数字化、新能源、新技术

3. 数字化转型的深层价值

- 价值范围与新增产业链战略
- 新质生产力矩阵的导航作用

四、大市场机遇与政商大战略案例

1. 生物识别行业案例：SJ科技的突破

- 项目策略与目标：守正出奇，促进增长
- 项目贡献：报价、方法论输出与成交提升

2. 传统企业的增长破局

- 痛点与试错成本分析
- 蓝创团队的破局之路：心理与策略的跨越

3. 激活参谋模式：**C³-ROADSP**

- 守正出奇：顶层设计与基本业务稳定
- 发现颗粒：捕捉边缘需求的战略机会
- 激活蓝军：一线决策与资源投入
- 用户参谋：多维度探索增长路径
- 创新与裂变引擎：深度洞察与数字技术赋能