

如何提升 PPT 价值呈现力

【课程背景】

当前在职场中，PPT 的应用已经遍及工作报告、项目小结、公司介绍、内部培训等等方方面面，甚至 CCTV-1 新闻联播中也不时有 PPT 的身影，可以说用好 PPT 是一项学生群体/职场人士/政府官员必备的重要工作技能。吴老师从 1999 年进入咨询培训行业，在 PPT 课件制作上精心研究、独具心得，创立了【合美快值 PPT 实用流派】，总结出 PPT 谋篇布局的【合、美、快、值】四大神技，帮助您掌握实效、快速的 PPT 制作与演示技巧，实现 PPT 的高效制作和精美呈现，让您从 PPT 小白快速成长为大神！

【课程收益】

1. 优化你的时间——半天时间就可以做出以前要 3 天才能完成的 PPT！
2. 强化你的逻辑——准确满足受众需求，让 PPT 主题鲜明、主线清晰、解决问题！
3. 美化你的颜值——真正用透 PPT 的精髓，让 PPT 图文并茂、吸引目光、逼格逆袭！

【课程特色】

1. 分组式互动、在演练实践中学习，把老师所教马上应用、变成自己的技能；
2. 免费赠送超值干货：老师多年积累的图片图标/模板/实用小软件/字体/杰作文档包 3G.
3. 建立班级微信群，提供微信交流平台常年互动，实现一次学习，终生受益！

【课程时间】两天，每天 6H

【课程学员】企业需要对内外介绍项目、产品、实力展示、工作汇报等用途的所有人士，也适用于培训讲师、内训师、演说家、路演者、大中小学教师及所有用 PPT 课件展示观点、说服受众的人士。

【课前准备工作】

1. 事先建立微信群，所有学员入群后改真名，每人提前备好一个最能代表自己现在水平的 PPT，发给群主备案，以便后续课堂上有针对性的学习提高，并立竿见影看到学习前后的明显对比效果。
2. 事先确认每组成员中至少要有一台笔记本电脑（最好人手一台）以便课程中现场演练。
3. 按分组方式排好桌椅，每组事先备齐排插电源（至少 6 个插口）。
4. 每人带一个 8G 及以上容量的 U 盘，用于课程中拷贝文件发表及存 PPT 素材/软件。

【课程大纲】

破冰:1.老师自我介绍

2.分组,每组 6-8 人,组内成员相互熟悉,选出一名组长\取组名\组呼,上台发表

引言：学好用好 PPT 必备的九大认知（概念）

概念 1：好的 PPT 是策划出来的！

概念 2：无设计丢脸面

概念 3：浓缩才是精华

概念 4：课件的本质是可视化

概念 5：动画：炫不是根本！

概念 6：图表是课件的经脉

概念 7：PPT 可以当主角

概念 8：课件不是哑巴，她可以声情并茂！

概念 9：早点用最新版本 PPT 软件

Part 1 PPT 之合——六合之道 可安天下

一、【合客户需求】

1. 客户需求分析（客户面上的需求不一定是真需求）；
2. 善于利用公开资料信息，中间应多方沟通；
3. 拟出真实需求的解决方案。
4. 必要时约客户权责领导确认方案。

二、【合演示场景】

1. 阅读用 PPT，只在电脑（台式机&笔记本）与手机上播放；
 - a) 以白底黑字风格减少 PPT 工作量
 - b) 用思维导图拟出目录章节，再用【导出】功能转为 PPT 各页主题
 - c) 每页不一定全图型，以图文并茂为主
2. 培训用 PPT，配合老师讲解，在会议室投影幕上播放
3. 演讲用 PPT，含融资路演、大场合主题演讲等，一般在超大室内场所的整面墙大屏幕播放
4. 自动演示 PPT，比如参加展会，PPT 可在 50 吋以下电视屏幕上循环播放，人不用去动它。
 - a) 要自成体系，起承转合，完整的故事
 - b) 文字要少，以图为主；如果有文字，能读出最好，不然也要留给观众阅读时间
 - c) 不可太长，多于 50 页则容易让人看了后面忘了前面，一条主线贯穿始终即可。

三、【合客户 VI】——为客户订制

1. 课件的血统硬伤：
 - a) 网上抄来（百度文库、布衣公子山寨版、豆丁网等）
 - b) 张冠李戴（给南方电网培训，LOGO 用的是国家电网）
 - c) 万金油（风格与客户不搭，有明显水印及造作痕迹）
2. 精准匹配（订制化）、让客户舒服：
 - a) 封面、封底图片及页眉色块都是客户血统
 - b) LOGO 是客户最新的版本
 - c) 课件配色完全符合客户 VI 要求（平安桔色 IBM 蓝色）
 - d) 课件主要字体是客户的 VI 字体

分组演练：每人给出自己一页文字 PPT，假设客户是平安/联想/华为/万达/中石油/邮政/中移动/建行，将课件整体风格匹配客户，发表、点评。

四、【合受众认知】——夏虫不可语冰

1. 对高层次受众（老板、职业经理人、专家、高学历人士）：
 - a) 多讲政策/财经/趋势
 - b) 宗教/国学/格局/战略
 - c) 简洁/大气/不花哨
2. 对中层受众（课长、主任、班组长、科员、老江湖等）：
 - a) 要有 30% 高深内容压场
 - b) 专业/干货/多费脑
 - c) 启发/互动/成就感

-
3. 对普通受众（在校学生、新进员工、一般群众等）：
 - a) 深入浅出/易学易懂
 - b) 寓教于乐/有趣有料
 - c) 投其所好/多方共赢

分组演练：如果你的PPT的主要受众群体分别是男士、女士、孩子，则你的PPT应该具备怎样的特质来适应他们？请分别给出PPT的一页封面来说明你的观点。

五、【合主旋律】

1. 任何观点不能违背社会主义核心价值观
2. 无论是书面还是口头都不要【授人以柄】

六、【合软件版本】

1. 工欲善其事，必先利其器
2. 只要电脑硬件允许，就请升级到Powerpoint2016（老师提供安装包与激活码）
3. 尽量要保持你的PPT版本与客户电脑中的一致（都升到2016版本）

Tips：新版本有哪些好处？

Part 2 PPT之美——十全十美有妙法

一、【封面之美】——第一印象很重要！

- 壹、对比优化前与优化后的某PPT封面，高下立判
- 贰、分析：封面是第一印象，必须有逼格，让人眼前一亮！
- 参、提升封面逼格的六个关键：
 - a) 吸引人的标题
 - b) 客户的LOGO放到最尊贵的位置
 - c) 背景或图片要匹配客户及主题
 - d) 配色要符合客户VI要求
 - e) 必须有落款（公司名、讲师、日期）
 - f) 必要时加序页（欢迎页）

实操演练：每人给出自己的一个PPT封面，按老师讲的规则加以优化，发表、点评。

二、【图片之美】——有图有真相

1. 图片的选用
 - 1) 使用尺寸不对的图片，效果一团糟。
 - 2) 图片的大小要与页面内容匹配
 - 3) 美则越大越美，丑则越大越丑
 - 4) 如果搜到的图像素太小怎么办？无损放大软件应用
 - 5) 太大的图，如何与标准页面匹配？

实操演练：每人给出自己一页带图课件，按老师讲的规则优化图片，发表、点评。

2. 图片从哪里来？——图片网站与搜图技巧

- 1) 互联网是个无穷无尽的宝藏，你要会找！
- 2) 来自百度/360/必应等搜索引擎
- 3) 来自专业图片网站
- 4) 来自大师/大咖/高手的分享
- 5) 来自自身拍照、积累
- 6) 5W1H的文字“翻译”成图的技巧
- 7) 文转图的三大原则

-
- a) 图片需符合主体&意境
 - b) 图片能简化信息&帮助理解
 - c) 图片可拓展内容 想像力和引申意义

实操演练：每人给出自己一页文字 PPT，按老师讲的规则找到图，发表、点评。

3. 实在找不到合适的图，怎么办？

- 1) 没有图，你就自创吸引点！
- 2) 背景可以起到图的作用
- 3) 字体、字号设置得好照样精彩
- 4) 没有图，可以用图标
- 5) 把文字放在框里，用好关系图形

实操演练：每人给出自己一页文字 PPT，按老师讲的规则加以优化，发表、点评。

4. 图片的裁切

- 1) 场景：一页 PPT 上面多个图，杂乱且主题不明
- 2) 分析：图片该在的要在，不该出现的部分要去掉
- 3) 长方形/规则图形裁切
- 4) 圆形/椭圆/圆角矩形裁切
- 5) 不规则图形裁切

实操演练：每人给出自己一页带图课件，按老师讲的规则优化图片，发表、点评。

5. 图片去背景（抠图）

- 1) 场景：图片有背景（一般是白的），感觉背景很多余
- 2) 分析：一些场合只要人物或中心物体
- 3) 白底可以减少图片去背景的工作量
- 4) Powerpoint2007 版本之后的图片去背景功能
- 5) 【设置透明色】功能也可以达到去背景的效果

实操演练：每人给出自己一页带图课件，按老师讲的规则优化图片，发表、点评。

6. 多图片的处理

- 1) 场景：必须一页同时用多张图片怎么办？
- 2) 分析：整齐就是美！
- 3) 图片尺寸尽量一致，不一致的拉大缩小到一致
- 4) 利用【格式】-【对齐】功能，使图片上下、左右对齐
- 5) 图片无法做到对称怎么办？加个假图片！
- 6) 多图片与文字的节奏搭配

实操演练：每人给出自己一页带图课件，按老师讲的规则优化图片，发表、点评。

7. 图片的其他加工

- 1) 图片如何半透明？（加相应尺寸方框，设置填充色，透明度 50%）
- 2) 图片如何去水印（用去水印软件 inpaint）
- 3) 图片如何凸显中心事物？（前实后虚，前彩后灰/采用双图片叠加，一彩一灰）
- 4) 图片如何变剪影？（格式-图片更正-亮度-100%变全白，亮度-100%变全黑，对比度-100%变全灰）

实操演练：每人给出自己一页带图课件，按老师讲的规则优化图片，发表、点评。

三、【文字之美】——传承汉字千年文明！

1. 搞定大段文字——PPT 跟 WORD 的最大区别

- 1) 课件文字是为观点服务的，在精不在多！
- 2) 文字的归纳与分段
- 3) 文字与模板相融合
- 4) 文字的留白与分割

实操演练：每人给出自己一页文字 PPT，按老师讲的规则加以优化，发表、点评。

2. 字体的应用

- 1) 字体也是为内容/观点服务的
- 2) 发挥文字之美-----封面、内页、封底字体的选用
- 3) 中文字体：以微软雅黑为主流
- 4) 英文/数字字体：可以多样化，仍根据内容/风格选用
- 5) 字体从哪里来？如何安装？

实操演练：

- 1) 拷字体库，安装到 C:\Windows\Fonts 根目录下
- 2) 每人给出自己一页文字 PPT，按老师讲的规则对字体加以优化，发表、点评。

四、【图表之美】-PPT 的经脉

1. 场景：涉及数据展示的，用文字无法直观表达

2. 分析：数据是为决策使用的

- a) 先在 EXCEL 里面作成表格
- b) 再转化为统计图形（柱形、圆饼、折线图等）
- c) 把统计图形贴到课件页面中
- d) 加入对图形的描述

实操演练：每人给出自己一页课件，按老师讲的规则练习数据图形化，发表、点评。

五、【图标之美】

1. 图标的应用

- 1) 图标能将名词/概念图示化
- 2) 到哪里找合适的图标？百度/专业图标网站/自建素材库
- 3) 图标的用法：用作目录标记、与图片配合、与文字配合
- 4) 图标与 LOGO 的交相辉映

实操演练：每人给出自己一页课件，按老师讲的规则优化图标，发表、点评。

2. 剪贴画应用

- 1) 场景：使用老掉牙的第一代剪贴画，是落伍的表现！
- 2) 分析：剪贴画不如真图传神
 - a) 从此以后，不再用老掉牙的剪贴画，要用就用最新的！
 - b) 最常用的剪贴画是【3D 小人系列】
 - c) 高档的剪贴画用好了也出彩

实操演练：每人给出自己一页带剪贴画课件，按老师讲的规则优化剪贴画，发表、点评。

3. 如何加链接？

- 1) 场景：课件要引用另一个文件时，链接是一个图标/快捷方式
- 2) 分析：无法全部借用的，用链接，展示完毕就关掉
 - a) 引用 PPT/WORD/EXCEL 如何加链接

- b) 被引用文件要放到与课件同一文件夹,共进退
- c) 不只是引用,而是嵌入,如何操作?

实操演练:每人给出自己一页课件,按老师讲的规则练习加链接,发表、点评。

4. 如何加时钟

- 1) 场景:在演示课件/培训过程中,想时刻了解当前时间怎么办?
- 2) 分析:对当前时间心中有数,有利于做出正确决定(课间休息/分组练习/下课等等)
 - a) Powerpoint2007 版本之前的版本:在母板主页正下方加时钟小软件
 - b) Powerpoint2007 版本之后的版本:在母板主页正下方加文本框,插入-日期和时间,勾选自动更新即可
 - c) 白底的,时间为黑字;暗底的,时间要反白。

实操演练:每人给出自己的课件,按老师讲的规则加入时间,发表、点评。

六、【排版之美】-九招搞定排版

- 第1招:图片铺满全屏
- 第2招:图片统一尺寸:整齐就是美
- 第3招:从大到小排列
- 第4招:几何形状填图
- 第5招:文字遮罩(文字变成图文框再填图)
- 第6招:墨迹形状填图
- 第7招:不规则轮廓
- 第8招:拍立得效果
- 第9招:去除底色搞穿越

七、【动画之美】——动画是 PPT 最具特色的功能

1. 入门级动画

- 1) 场景:没有动画,导致没节奏感,口中所讲与画面展示不同步
- 2) 分析:动画是吸引、掌控受众注意力的有效工具
 - a) 不可一次掀开全部底牌!——利用动画让课件与讲课同节奏!
 - b) 动画最常用的几种方式——擦除、飞入/浮入/切入、基本缩放等
 - c) 动画效果选项(整批发送、按一级段落发送、按字发送)

实操演练:每人给出自己一页课件,按老师讲的规则应用擦除/浮入/飞入切入,发表、点评。

2. 提高级动画

- 1) 场景:用动画让课件充满动感和魅力
- 2) 分析:动画是美化 PPT,提升逼格的有效工具
 - a) 最常用的动画之四:动作路径
 - b) 最常用的动画之五:页面动态切换
 - c) 结合式动画:图表也可以充满美好动感
 - d) 动画系列化:全元素出现,消失留一,展开下一级内容

实操演练:每人给出自己一页课件,按老师讲的规则应用提高级动画,发表、点评。

3. 宗师级动画

- 1) 场景:会让人误以为是 flash 或视频的课件
- 2) 分析:用动画与文字、声音的最佳结合讲述故事,打动人心
 - a) 多种动画组合:出现、椭圆、圆形扩展、渐变式缩放。。。,效果要流畅

- b) 多页连续动画，前后连贯，流畅效果
- c) 与动态切换相结合，增强动画效果

实操演练：每人给出自己一页课件，按老师讲的规则试着做宗师级动画，发表、点评。

八、【色彩之美】——PPT 颜值担当

1. PPT 早以远离黑白两色的 WORD 年代，完全可以根据主题、场景、受众的需要变得斑斓多姿，原本平淡无奇的内容在色彩的加持下，对人的视觉冲击力将提高数倍！
2. 配色是由课件整体风格决定，正如人的穿衣打扮与场合、角色对应。
 - a) 配色的基本要求
 - b) PPT 的配色方案详解
 - c) 对比色和邻近色的应用
 - d) PPT 背景底色的两种风格（白色和暗色）
 - e) 光线与颜色的关系
 - f) 不必学美术理论，只要学会【扒】配色

实操演练：每人给出自己的一页课件，按老师讲的规则加以配色优化，发表、点评。

九、【视听之美】——让声音和视频为你的 PPT 添彩

1. 插入音频
 - 1) 场景：好的背景音乐倍增课件效果
 - 2) 分析：声音要用好、用得恰当
 - a) 首先要建立音频素材库，不同的场合使用不同的音乐/声音
 - b) 在适当的页面插入音频，设置成单击播放或自动播放，音量设置为最大。
 - c) 音频在该结束时要结束，从放映中设置播放时间/循环等

实操演练：每人给出自己一页课件，按老师讲的规则插入音频，发表、点评。

2. 插入视频
 - 1) 场景：培训中需要用视频来阐述观点
 - 2) 分析：视频能更生动地说明我们要的主题，吸引受众注意力
 - a) 事先要积累、备好各类视频片段，一般以 3-5 分钟为佳
 - b) 视频一般用 mp4 或 avi 格式，必要时用【格式工厂】进行格式转化
 - c) 视频的剪辑和拼接，新版 QQ 影音即可完成
 - d) 插入视频后，设置成单击播放或自动播放，音量设置为最大

实操演练：每人给出自己一页课件，按老师讲的规则插入视频，发表、点评。

十、【封底之美】——只会“谢谢”是远远不够的

1. 场景：不少老师的培训课件，有头没尾，不知哪页是结束
2. 分析：封底是一个 ENDING，要有仪式感
3. 知识点 Tips: 人们对一件事情的感受，不取决于整个过程，而取决于两个环节：
 - 1) 最巅峰的体验；
 - 2) 临结束的体验！
4. 封底是要有点【情怀】的！
 - 1) 【感谢】客户、学员是最常用的老套路，让人觉得理所当然、司空见惯
 - 2) SHOW 一下公司的愿景使命价值观，表明自己对公司的忠诚和认同；
 - 3) 正能量名言警句，为自己和伙伴加油打气，优化临结束的体验；
 - 4) 有时报告完毕已经是身心俱疲，一句抚慰人心的话会让人泪流满面。

实操演练：每人给出自己的课件，按老师讲的规则优化封底，发表、点评。

Part 3 PPT 之快——天下武功，唯快不破！

一、PPT 建构的最快方法（独创）

1. 一般人的做法：标题变封面→目录加导航→章节变内容→逐页细化
2. 最快建构法：用思维导图做课纲、再用【导出】功能到课件模板
3. 每页有中心句，再配图配字配案例

实操演练：每人就一个课题画思维导图，导出课件架构，优化一页，发表、点评。

二、PPT 模板的快速应用

1. 模板/母板应用的常见 3 种场景
2. 自创模板才是最佳途径！
3. 模板/母板/版式的设计和应用

实操演练：每人给出自己 PPT 模板、版式，按老师讲的规则加以优化，发表、点评

三、PPT 快建目录与转场

1. 没有目录（提纲）或目录不佳是什么感觉？
2. 目录其实是课件的骨架，没有骨架就会趴下！
3. 课程大纲的章节就是目录

- a) 纯文字型
- b) 图文并茂型
- c) SmartArt 运用
- d) 动态型
- e) 创意型

4. 总目录与分目录（转场）：让受众知道本章节的位置

一张地标建筑风景全图，按章节切成数块，做成目录，讲到哪章就点亮。

实操演练：每人用自己的 PPT，按老师讲的规则加以对目录优化，发表、点评。

四、PPT 的快速批量操作

1. 批量替换字、词
2. 批量替换字体
3. 批量对齐

实操演练：每人用自己的 PPT，练习批量操作，发表、点评。

五、SmartArt 快速应用

1. 场景：要展示多维度或流程步骤，可使用 SmartArt 图形
2. 分析：这是较新版本 Powerpoint 融入了多维图示的应用
 - a) 垂直图形列表可以当目录用
 - b) SmartArt 可以画组织架构图
 - c) 描述一件事情的步骤，可以用 SmartArt 中的流程图示、循环图示
 - d) SmartArt 的动画设置：逐个出现

实操演练：每人给出自己一页带多维图示课件，按老师讲的规则改用 SmartArt，发表、点评。

六、一键美化：PPT 美化大师插件

1. 这是 WPS 创作团队的作品之一，下载地址：下载地址 <http://meihua.docer.com/>

-
2. 海量在线模板素材
 3. 一键美化，体验智能
 4. 一键输出只读 PPT，安全方便
 5. 完美嵌入 OFFICE(不只是 PPT，Word/Excel 照样能用)

实操演练：连上网络，下载插件，熟悉使用。

Part 4 PPT 之值——六级宝塔，你能登上第几级？

第一级价值 提高颜值

PPT 制作美一点（颜值提高），是对受众起码的尊重。随着 PPT 软件的升级，近 10 年来许多仁人志士不断传播 PPT 的制作技巧，全社会的 PPT 水平已经提高了不少，至少在高端场合 PPT 已经相当高大上了。有了比较，受众的审美眼光更高，太平庸的 PPT 会大大削弱 PPT 的价值感和影响力。

第 2 级价值 包装价值

1. 国网福建的课题成果，用 WORD 展示，远不如用 PPT 展示，经过 PPT 的图像化包装呈现增强了项目的被理解、认同，为项目加分，赢得了一等奖！
2. 平凡中见伟大：来源于生活、高于生活，平凡的人和事蕴含着巨大的精神力量！

第 3 级价值 启迪价值——传道、授业、解惑

1. 比如培训用的课件，有观点，有论据、有论证，给人以启迪和开悟；
2. 不单单是可以百度到的东西，而是定制式的方法论；
3. 当前市面上所有的老师的课件，如能补上第 1 级和第 2 级的短板，其启迪价值将爆增 10 倍！

第 4 级价值 销售价值——引发购买、促进销售

1. 比如 Iphone 发布会、小米手机发布会 PPT,都是成功典范。
2. 展现公司实力，加分产品含金量，为定价镀上光环，左右购买决策。
3. 这就是制作一个 PPT 收费 10-30 万的根本原因！因为它创造了千万销售额！

第 5 级价值 融资价值

1. 引领新趋势
2. 理论新高度
3. 颠覆旧产业
4. 融合国家大局
5. 未来高回报

第 6 级价值 庙堂价值——震撼、无价、最高级

比如锐普为最高检做的汇报 PPT，这是无法用钱来衡量的成就，代表了 PPT 水平得到国家认可，站到了国家级的舞台上！因为效果超好，最高检发来了感谢信。

1. 每个 PPT 应用者都应每天自省：我的 PPT 实现了哪一级价值？我要怎样才能提升 PPT 价值？
2. PPT 价值如何越级提升？
 - a) 意识：首先要意识到强中更有强中手，比我们牛逼的高人多得是，才能有改进的主动意愿。
 - b) 差距：其次是去寻找差距，是最基本的 PPT 颜值都不够，还是不会包装、没有独创观点、无说服力？
 - c) 行动：看清了差距，就要赶紧行动，一定是在战斗中学会战斗，带着任务去学，将会

事半功倍。

- d) 迭代：你回头再去两年前自己做的 PPT，是不是觉得太 LOW 了？当你眼光提高了之后，加上行动，水平就上去了。

附赠 1 好作品哪里有？

壹、 场景：强中自有强中手，纵是高手也要时常观摩、学习别人的好作品！

贰、 分析：好作品能启发灵感、见贤思齐，居安思危，不断前进！

1. 平时要关注时事、关注热点，比如罗振宇每年 12 月 31 日晚的跨年演讲,其 PPT 绝对是视觉和内容的盛宴！一般事隔两周就会有课件或原版图片流出。
2. WPS 在线有很多 PPT 达人的免费分享作品
3. 新浪微博的微盘上也有不错的作品
4. 华为网盘上也有不错的作品
5. 锐普论坛上也有高质量的作品，有些要收费

实操演练：按老师指点的资源地，在互联网上找到好作品。

附赠 2 如何积累素材库？——避免书到用时方恨少！

壹、 场景：当你突然需要一张图片，你在百度、360、昵图上遍寻不到时。。。

贰、 分析：要想高效率做好课件，或是紧急情况下能应急成功，必须平时备好素材库！

1. 收集一些自己喜欢的名言警句，然后为它们配图，变成自己的素材库，以后设计 PPT 的时候，便可信手拈来，为 PPT 增色添彩！
2. 别人 PPT 中好的图片、视频、名言警句、版式等，不能只击节赞叹、放任不管，要建立一个 PPT 来“扒”这些好东东，强烈地识别，到自己设计 PPT 时，可迅速取得并用出来。
3. 图片库：通过昵图网、全景图片网等收集 1024*768 像素以上的图片，去掉水印，保存成文件夹，最好要分类，随时可取用。
4. 报章杂志、网络、户外广告等渠道看到好的素材，可以有心地记下来，开个 PPT 文档，用文字或图片写成单页，以备随时取用！
5. 音频库：平时看电影、电视节目、演唱会、参加庆典时，要留心主办方用的背景音乐，记下来、录下来，回头去网上找到 MP3 文件，存到指定文件夹，用时马上能调用。
6. 视频库：平时看电影、电视节目、浏览微信小视频时，要有职业敏感度，用培训、商业的角度来解读，记下来、回头去优酷/土豆、腾讯视频、爱奇艺找到相应视频文件，存到指定文件夹，用时马上能调用。

实操演练：按老师给的任务，在互联网上找到素材，发表、点评。

END!

本课程国家版权证书:

作品登记证书

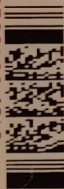
登记号：国作登字-2017-A-00480206

作品名称：课件36技成就PPT高手

作者：吴天福

创作完成时间：2017年03月01日

No. 00480206



作品类别：文字作品

著作权人：吴天福

首次发表时间：

以上事项，由吴天福申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2017年07月12日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制