

# 主动任事 发挥影响力

## 【课程背景】

面对瞬息万变的市场及激烈的竞争，企业光是靠职责权限、规章制度是难以应对运营管理中的一切事务的。我们最乐于见到的是：当组织面临一个急难险重、必须按时完成任务时，有人能毅然站起来大声说：“这个事情我来负责！”然后主动去组织人手、调配资源，并想尽一切办法、圆满完成任务！在企业运营过程中，有时并非单纯靠权力来布达命令、推进工作，往往还需要应用非权力性领导影响力来引领、带动同事、下属去完成任务和目标。

## 【课程目标】

1. 了解非权力领导影响力的定义和来源；
2. 明白为什么需要非权力领导影响力；
3. 通过场景化分析与演练有效提升职场人的影响力。

## 【课程时间】一天，6H

【适用人群】企业中高管、各部门主管、储备干部、有潜力的骨干员工

## 【课程特色】

1. 完全干货，学了就能用
2. 分组演练，体验中学习
3. 全程微信群互动，有感受就 SHOW 出来！
4. 课后跟踪、手把手辅导，确保学到用到！

## 【准备工作】

- 1.准备好会议室、投影、桌椅摆成鱼骨式（分组式）、白板、桌牌、红条幅
- 2.给每组准备 A0 大白纸 4 张，每人 A4 纸 10 张，用作记录和研讨用。

## 【课程大纲】

破冰 1.老师自我介绍

2.分组、选组长、定组呼、建微信群，上台发表

### 第一章、关于影响力

场景案例：令狐冲被举为首领，率群雄上少林

1. 什么是影响力？（被众人信任、获得众望所归、自愿追随的能力）
2. 什么是非权力性领导影响力？（凭品德/责任心/声望/义气等而非靠官位）

分组演练 1：测一下您的影响力指数。

### 第二章、为什么要有影响力？

1. 团队作战胜于单打独斗
2. 权可压人，不可服人
3. 乐意干才能出效率才能长久

分组演练 2：营运总监宋先生刚刚上任一个月，还没融入集体就对生产部门多方下令，结果烽烟四起，如果您是新上任的空降总监，您会怎么做更好？

### 第三章、 如何具备影响力？

1. 有慈性才有磁性——磁性就是吸引力，就是影响力！
2. 有所为有所不为
3. 多思考、善行动
4. 格局要大，有舍才有得（己所欲，施于人）
5. 要着力结交、打造自己的【班底】
6. 多做些份外之事
7. 创造共同语言，引为知己（士为知己者死）
8. 称赞比批评或命令更能驾驭人
9. 乐于分享、藏富于民（让追随你的人富起来）

分组演练3：假如您是清华大学应届毕业生，刚到一家外资企业入职储备干部，同期入司的有20位来自各大高校的毕业生，公司想从中甄选出未来的中层干部，您如何具备影响力？

### 第四章、 如何发挥影响力？

1. 描绘愿景，激发斗志
2. 敢 SHOW，关键时刻敢于站出来
3. 知人善任、扬长避短
4. 许以承诺，然后兑现
5. 掌控一切、洞察机先
6. 互惠互利、先予后取

分组演练4：您和爱人、孩子一家3口参加了【东欧七日游】旅游团，东欧并不太平，时而有伊斯兰极端分子恐怖袭击，因此需要游客们推举或自荐一名安全总管，协助导游维护全团安全，您本是企业负责安全事务的专业人士，如何发挥影响力？分组讨论，每组指定一人上台发表。

**【布置作业】** 通过本课程学习，您有哪些感悟？如何运用到工作中？请写成文章，发送到微信群中为证。

END!