

2023 金融行业内部培训全新模式

——沉浸式直播培训项目

【项目背景】

随着市场竞争不断加剧，各行各业在吸纳和培养专业人才方面更是不遗余力。每年都会邀请外部资深老师，为学员面授培训。

然而，传统的面授培训，在当前形势下，已跟不上快速发展的步伐，主要表现在以下三个方面：

一、时间和费用成本被动增加：

在总部举行培训时，外地学员要提前赶到，住上几天后再返回，造成时间和费用成本增加；

二、参加面授培训的人数受限：

有重要培训时，其实很多员工都想参加，学习干货。但受培训时间及场地等局限，只有一部分人能参加，其他人只能错过，或转到下一期培训，导致提升周期被动延长；

三、面授培训的组织难度太大：

近几年的疫情，打乱了企业的人才培养计划，乃至工作部署，不得不一而再、再而三地调整；

即使以后可以举行，各种检查、报备等，一样都不少。而且几十乃至上百名学员的培训管理，也加大了培训部门的工作量和管控风险。

【项目说明】

、什么是沉浸式在线直播培训？

“沉浸式”在线直播培训，顾名思义，不同于忽视学员的“自嗨式”直播培训，而是指以学员全程深度参与为核心的在线直播教学方式。

具体的说，是指在总部统一管理下，全体学员在就近网点（或家里）参加直播培训。并在老师指导下，同步深度参与专项训练，而且老师随时连线检查、指导。训后老师会继续给予直播辅导，为学员答疑解惑、巩固强化。

沉浸式培训，即解决了传统培训的覆盖窄、受益人群少的问题，又解决了以往直播培训忽视学员、枯燥说教的问题。

二、沉浸式在线直播培训，与传统面授培训有何不同？

序	类别	沉浸式直播培训	传统面授培训
1	培训场地	不受限制	受限制
2	培训时间	不受限制	受限制
3	学员人数	不受限制	受限制-最多几十人
4	差旅费用	0元费用-不用出差	N万元，或更多
5	学员管理	更轻松-各网点协助落实	比较累-全程由总行安排
6	学习督察	随时手机在线查看	要专程到现场查看
7	授课视频	自动录制，可转发回放	专人录，且版权课不给录
8	师生互动	随时视频连线	现场点名互动
9	培训影响	影响成百上千名学员	仅影响现场几十位学员
10	训后辅导	训后两周内举行	极少安排

三、沉浸式在线直播培训，与传统直播培训有何不同？

序	类别	沉浸式直播培训	传统在线直播培训
1	教学方式	讲练结合，深度互动训练	讲课为主，极少提问，更缺乏深度互动
2	训前训后	有训练作业，课前预习课后巩固	基本没有作业安排，直接在线上课
3	学员管理	分成若干学习小组，有PK激励	自己上线学习，没有分组，没有PK机制
4	干货输出	必须有：如开发出一套内训课程	不确定有：如培训后写一份培训心得
5	训后跟进	训后两周免费直播，为学员辅导	直播结束后，基本没有后续的跟进辅导

【项目对象】

企业在全省或全国范围内，不便于线下全部集中学习，但又需要专业培训的培训师

如：连锁型企业（如：给某集团全国 300 多名培训师、某人寿公司 1 万多名员工在线培训等）

【项目时长】

根据客户的需要，可专向定制，通常为 1 个月。

一、预训 5 天：在正式培训前 5 天，为学员提前预习的时间

二、正训 3 天：和线下培训一样，也是全天授课，6 小时/天（也有安排 3 天 2 晚或其他时长）

三、辅训 15~20 天：正训后，老师继续辅导学员完成课后训练，并有一场 90 分钟直播专项点评指

导

【项目安排】

项目阶段	实施内容
第一阶段-洽谈	第一步、项目经理对接客户，及时推送相关素材，和客户达成初步共识； 第二步、建项目交流群，针对客户关心的问题，赵老师负责答疑，进一步加深共识； 第三步、根据沟通情况，赵老师为客户制作专属方案，最终达成一致，启动项目 第四步、准备好培训所需各项物料、冠军小组奖品等
第二阶段-预训	第一步、把学员分成若干个小组，5 到 8 人一组；每组指定 1 名组长、1 名书记员； 第二步、提前 5 天建好学员群，学员昵称修改为“第 X 组+姓名” 第三步、助教老师把学训前学习资料及各项准备，推送到群里，提醒学员完成
第三阶段-正训	第一步、 1、由行里主要领导，做在线开班讲话 2、由班主任宣布培训学习纪律，并介绍主讲老师，开始在线授课 第二步、 1、赵老师开始线上直播授课，并在重点环节，带领学员同步训练 2、关键技能训练后，会随时连线学员，现场展示，并给予一对一点评辅导 3、针对互动积极、参与度高的小组，给予加分激励 4、每天课后，布置当天的课后训练作业，并在第二天抽检、指导 第三步、 1、在课程结尾环节，带领学员全面回顾总结 2、评选出得分最高的小组，为冠军组，并举行颁奖典礼 3、布置训后作业练习，帮助学员巩固强化所习技能
第四阶段-辅训	第一步、 辅训两天前，完成作业收集，并逐一检查 第二步、 1、启动直播辅导培训，针对学员作业中存在的问题，继续点评辅导 2、针对学员在实战中的问题，现场答疑解惑 3、相关知识技能补充培训 第三步、 1、推送学员后续的自训课程，并加以指导 2、在微信群里继续辅导学员 3、在线直播培训项目告一段落
培训成果输出	1、学员能流畅讲授一堂课（15 分钟、30 分钟、60 分钟） 2、学员能独立开发出一堂专业课（含标准课件、讲师讲稿、资源素材库等） 3、了解视频微课的设计制作与编辑（中高级学员，确保都掌握这项技能）

【常用平台】

为了确保“沉浸式直播培训”效果，推荐使用以下平台：

序	常用的平台	适合学员人数及相关费用	备注
1	腾讯视频会议	1、60人以下（疫情期间为300人以下），选用个人会员版，30元/月 2、300人~2000人，选用企业版，4788元/年	1、学员可直接与老师视频连线互动，并通过屏幕共享功能，模拟授课，老师现场点评辅导 2、可全程录播到云端
2	企业微信视频会议	1、100人以内，选用基础版，免费 2、100人~2000人，选用专业版，5188元/年	1、学员不能与老师自由视频连线（连线的学员，需在课前设置） 2、可全程录播到云端
3	小鹅通/创客匠人	1、学员人数不限 2、公司开启直播及学员进直播间，均免费	1、学员不能与老师自由视频连线（连线的学员，需在课前设置） 2、可全程录播到云端
4	微信/企业微信/QQ群	学员在500人以下时，要建立学员微信群，在500人以上时，可根据需要，建立QQ群	不做直播，主要用于资料传送等。

【客户反馈】

一、第一次尝试使用“沉浸式直播培训”给全行100多位内训师培训，一开始还担心能不能达到效果。没想到3天的在线培训，丝毫不比线下培训效果差，超出行里的预期！感谢赵海河老师的精彩授课！

——内蒙古某农商行总行培训负责人 姜总

二、原计划请赵老师给总部的内训师培训3天2晚的课，由于疫情原因，一拖再拖，无法执行！听取了赵海河老师的建议，改在线上的“沉浸式直播培训”，没想到效果非常好！原本在线下给40位学员培训，移到线上培训后，全集团公司参与度非常之高，每场都有上万人次在学习！非常感谢赵老师全新的授课方式！等疫情结束后，一定邀请线下授课，给中高级学员“加餐”

——国内某人寿保险公司培训负责人 刘总

责人 刘总

三、我们以前也请其他老师做过几次线上直播培训，但学员反馈都不理想，认为老师讲课过于死板，基本没什么互动。没想到邀请赵海河老师做直播培训，效果出奇地好！在线培训也能实现高品质的成果输出！期待下次能邀请赵老师到总部现场培训！期待！

——中国农行某省分行培训负责人 甘总

人 甘总

(特别说明：本资料由赵海河老师独家研发，为版权内容，仅供合作伙伴内部交流、营销推广用。未经授权时，禁用)