

内塑影响 外创价值

金融宣讲师体系化培训项目方案

——赵海河导师原创研发主讲、未经书面许可禁止外传——

【项目背景】

近几年，随着市场竞争不断加剧，越来越多的金融行业领导意识到，在内部培训方面，仅仅是专业技能的培训，已远远不能满足当下业务拓展需求。当下需要快速培养出一支能对外营销宣讲的培训师队伍，直播深入到目标企业、行业、社区，进行精准化的营销推广。

但是，在推进时发现，原有的内训师队伍，更多的是侧重对内员工的培训。但对外部客户进行专业化营销宣讲时，明显感受到力不从心。

所以，专业的人，来做专业的事。迅速启动金融宣讲师培训，是当务之急。

【项目实施】

“金融宣讲师”的培训项目，不是简单的请老师上几堂课、教学员一些技巧就结束了。而是主训老师亲自带队，带领学员直接到宣讲现场，深度培训。通过“实战训练、现场展示、点评改进、再实战训练、再点评改进”的方式，从多个维度全面推进、强化、落地。

通过对金融宣讲师的系统化培训，使得以后的每场宣讲，都能更加紧密地推动产品营销，提升业绩，在各个环节，时刻围绕“营销”展开。

同时，通过项目实施，对内训师团队进一步梳理，实现讲师职业化、专业化、标准化。帮助总行打造出一支过硬的内训师团队。

【主讲导师】

赵海河老师，《普惠金融宣讲师培训标准教程》版权所有人，有着**28**年的职场管理及培训经验，专注于讲师培训超过**18**个年头，有着极为丰富的培训经验。

赵海河老师担任多届“**全国好讲师大赛**”总评委、“**东方航空全国好讲师大赛**”总评委、“**开元集团全国好讲师大赛**”总评委，以及多家集团公司**商学院的体系化建设总导师**。并且在**优酷、腾讯、爱奇艺、喜马拉雅、荔枝**等多个平台，有在线语音及视频课程超过**上千集**。有多名学员及弟子获得全国讲师大赛冠军。

【项目收益】

通过金融宣讲师的培训项目，使学员得到以下收益：

一、由知识型内训师，升级为营销型培训师

二、学习并掌握标准化宣讲的全套流程体系

三、学习并掌握营销宣讲产品时的实战技巧

【学员对象】

企业内训师、骨干精英、储备干部

【培训特色】

封闭式训练、一课四训、课堂模拟演练、网点实战宣讲、项目小组 PK、训后辅导提升

【项目周期】

项目周期为 60 天，分三个阶段实施完成，具体如下：

第一阶段——20 天

5 天预训辅导 + 4 天实训（课堂培训） + 11 天训后辅导

第二阶段——20 天

5 天预训辅导 + 4 天实训（1 天课堂培训+3 天实地培训） + 11 天训后辅导

第三阶段——20 天

5 天预训辅导 + 5 天实训（1 天课堂培训+3 天实地培训） + 10 天训后辅导

注：项目周期的具体实施时段，可根据行里的规划，稍做调整。

【项目推进——第一阶段】

时间	内容
预训 5 天	一、 正训前 5 天开始 二、 针对第一阶段培训重点，布置训前作业 三、 进行语音+视频远程预训辅导 四、 下发本次宣讲活动的内训师管理及考核办法
正训 4 天	第一部分：基础篇——1 天 开业典礼 领导致辞、纪律宣导、团建互动 一、培训师职业风范七法 ：手、眼、身、心、步、听、说 二、培训师话筒标准拿法 ：折、移、翻、展、贴 三、授课时四大开场技能 ：赞、问、聊、看 四、授课时六大表达技能 ：吐归、含咬、断连、抑扬、轻重、缓急 第二部分：提高篇——1 天 一、宣讲时六大控场技巧 ：眼勾手抓、话打声拉

	<p>二、课件的四大优化技巧：醒目、四化、外置、平衡</p> <p>三、现场互动的四大技巧：折、移、翻、展、</p>	
时间	四、案例讲解的五大步骤：铺垫、定位、重现、回应、收结	
预训 5天	<p>第三部分：模拟篇——1天</p> <p>一、正训前5天开始</p> <p>二、宣讲课题的选定标准</p> <p>三、针对第二阶段培训重点，布置训前作业</p> <p>二、项目小组的统筹规划</p> <p>三、进行语音+视频远程预训辅导</p> <p>三、宣讲活动的准备事项</p> <p>四、重点关注第一阶段表现出色的学员</p>	
	<p>四、情景短剧的设计编排</p> <p>第一部分：备战篇——1天（封闭式实战模拟宣讲演练）</p> <p>第四部分：演练篇——1天</p> <p>一、复习第一阶段专业知识</p> <p>二、分小组进行模拟演练</p> <p>二、全面检查各组备战情况</p> <p>三、导师一对一点评辅导</p> <p>三、各组按照实战完整彩排</p> <p>三、小组内再次优化改进</p> <p>四、学员自评主动发现问题</p> <p>四、结尾时课程全面回顾</p>	
训后辅导 1天	<p>五、导师逐一点评深度辅导</p> <p>一、布置训后作业，巩固落地强化</p> <p>二、针对学员问题，在线辅导指正</p>	
本阶成果	<p>第二部分：实战篇——3天（全程实地宣讲，现场辅导点评）</p> <p>学员掌握宣讲必备技能、项目小组成员得到初步磨合</p>	
	<p>一、每组至少安排一场宣讲</p> <p>二、导师全程参与所有宣讲</p> <p>三、每场宣讲结束马上点评</p> <p>四、针对学员表现打分考核</p> <p>五、所有学员写出宣讲心得</p>	【项目推进——第二阶段】
训后辅导 11天	<p>一、布置训后作业，巩固强化落地</p> <p>二、针对学员问题，在线辅导指正</p>	
本阶成果	<p>学员经历专业宣讲考验、制定标准流程及风险防范手册</p> <p>同时，重点考核两个方面：</p> <p>一、学员对宣讲技能的掌握程度</p> <p>二、学员对集体活动的综合表现</p> <p>表现较为出色的学员，在第三阶段，重点关注</p>	

时间	内容
预训 5天	一、正训前5天开始 二、针对第三阶段培训重点，布置训前作业 三、进行语音+视频远程预训辅导
正训 5天	<p>第一部分：备战篇——1天（封闭式实战模拟宣讲，提高班演练）</p> 一、全面温习上阶专业知识 二、全面检查各组准备情况 三、各组按照实战完整彩排 四、导师逐一点评深度辅导 <p>第二部分：实战篇——3天（全程实地宣讲，现场深度辅导点评）</p> 一、每组至少安排两场宣讲 二、导师全程参与所有宣讲 三、每场宣讲结束马上点评 四、所有学员写出实战心得 <p>第三部分：总结篇——1天（全面梳理存在问题，并重点训练强化）</p> 一、未讲课的学员上台通关 二、导师逐一点评辅导指正 三、学员代表进行训后总结 四、各组组长进行训后总结 五、导师进行训后全面总结 六、评选优秀小组优秀个人 七、领导致辞并且颁发奖品 八、全体人员合影活动结束
训后辅导 15天	一、布置训后作业，巩固强化 二、针对学员问题，在线指正
本阶成果	选出优秀学员重点培养、实现宣讲课件职业讲授标准化

**【项目推
进——第
三阶段】**

【项目相片】



【项目相片】



