

外塑影响 内创价值

——培训师职业发展进阶特训

【课程收益】

- 学习并了解：商业导师是内训师职业进阶
- 学习并掌握：商业导师如何打造品牌课程
- 学习并掌握：商业导师如何打造强大气场
- 学习并掌握：商业导师该如何市场化运营

【学员对象】 企业内训师、精英员工、储备干部

【培训时长】 2天（6课时）。

【培训特色】 线下面授、线上辅导、边讲边练、实战模拟

【培训原则】

秉承高效培训十二字原则：**先易后难、紧扣实战、讲练结合。**

先易后难：

在整个培训项目推进中，会根据学员的水平及专业技术的难易程度，由浅入深，逐步推进相关专业技能的培训；

紧扣实战：

老师授课的每个主要环节，都是从学员工作的实际需求出发，紧扣核心，招招实用；让学员在学习时，就已经同步打磨。确保课后，能够立刻落地实施。

讲练结合：

每讲一个核心要点，老师会马上带领学员模拟演练，趁热打铁，增进学员消化；并现场辅导) 点评。

【培训师能级训练】

根据学员的不同水平，给予“量体裁衣”式的定制化辅导培训，实现学员技能的原地提升。



【课程纲要】

一 内训师的职业进阶：商业导师

内训师侧重于本企业内部培训，以“讲得顺、讲得好”为衡量标准。基于内训师自身特性，能讲的内部课程较多，涉及范围较广，但精通的课程乏善可陈；

商业导师侧重于对外部企业培训，以“讲得精、讲得活”为衡量标准，明显高于内训师。而且，一定是本人最擅长的品牌课。课程少而精；所以，对培训师的要求更高、更细致。

1. 商业导师的发展再认知

- A. 商业导师是内训师的进阶
- B. 商业导师的三个发展阶段
- C. 商业导师的三大价值标准
- D. 商业导师的三大发展前景

2. 内训师升级为商业导师

- A. 四项分析商务培训对象
- B. 三个维度体现课程价值
- C. 两个方向紧扣培训期待

现场同步训练：

老师带领学员，现场进行市场分析，让大家自内而外，看到商业导师的发展前景，同时，也找出自身的优势，并产生浓厚的兴趣。

二 商业导师个人品牌定位：术业专攻

基于商业导师对专业课程的精耕细作，通过前期的内部授课，深度打磨，使自己先成为一名优秀的培训师。在品牌课程及个人 IP 定位后，不仅对内部员工培训，下一步走到上下游企业培训，甚至为同行业培训，实现商业化发展，创造并实现更大的价值。

3. 商业导师的品牌课程打造

- A. 三步实现主讲课程精准定位
- B. 四项打磨商业导师特色风格
- C. 导师品牌课程“1+N”模式

现场同步训练：

1) 小组内部研讨，按老师的指导，每人找出自己最擅长的领域，并逐步筛选自己的主讲课程；

2) 选出学员代表，上台分享自己为什么选定这个主讲课程；

3) 老师现场辅导指正，学员二次研讨改进。

4. 商业导师的强大气场打造

- A. 导师必修的大气风范七法
- B. 卓而不凡的四大表达技巧
- C. 润物无声的瞬间控场秘诀
- D. 独具慧眼的三大教辅模式

现场同步训练：

- 1) 小组内部研讨，按老师的指导，每人找出自己在气场方面的不足，并制订改进方案
- 2) 选出学员代表，上台分享并展示；
- 3) 老师现场辅导指正，学员二次研讨改进。

三 商业导师品牌营销策划：广而告之

俗话说“酒香也怕巷子深”，商业导师要想在业内打出名气，一定要懂得商业化品牌运营。对于商业导师而言，不能像内训师一样等课上门。更应该走出去，主动对接更多上下游企业及相关各行业，借助相关商业机会，主动展示出自己在业内的水平，从而获得更多商业课程资源。

5. 商业导师的自媒体策划运营

- A. 现场授课视频的提炼编辑
- B. 个人品牌宣传视频的制作
- C. 品牌主讲微课的设计制作
- D. 自媒体平台的选择与运营

现场同步训练：

- 1) 每位学员现场模拟制作宣传视频及微课视频；
- 2) 选出学员代表，上台分享并展示；
- 3) 老师现场辅导指正，学员二次研讨改进。

6. 商业导师的外部营销推进

- A. 通过相关大赛增加商业背书
- B. 公益沙龙分享创造对接机会
- C. 专业机构合作拓展商业版图
- D. 商业授课成功案例收集整理

现场同步训练：

- 1) 小组研讨并模拟制作商业授课成功案例；
- 2) 选出学员代表，上台分享并展示；
- 3) 老师现场辅导指正，学员二次研讨改进。

五 职业培训师誓言：成长境界

“莫道是空门，要进来须脚踏实地；谨防有岔路，走错了便坠入深坑！”

培训师的职业选择意味着一份责任，培训师职业素质的养成也需要自律和坚持。牢记培训师誓言，借助宣告的力量，会提醒我们不忘心中的承诺，走上成功、成长、成熟、成就的事业坦途！

培训师的职业成长，是一个循序渐进的过程。从常态随意的不自觉到常态刻意的不自然，再从职态刻意的有习惯达成职态随意的真自然。道可顿悟，事需渐修。培训师不仅要心怀卓越梦想，更要享受成长过程。卓越是方向，成就在路上！

现场同步训练：

给每位学员发一份《职业培训师誓言》，并现场带领大家一起诵读、解析。

六 全面总结，分享提升

1、老师带领大家，针对两天学习的干货，进行总结回顾，强化学员印象；同时，请学员代表分享自己收获心得。

2、推送课后学习资料、布置课后训练及辅导作业；

3、全员合影留念，本期培训圆满结束

【主讲老师】

赵海河老师，专注于讲师培训超过 19 个年头，授课超过 2000 场，有着极为丰富的培训经验。

赵海河老师担任多届“全国好讲师大赛”专家级评委）“东方航空全国好讲师大赛”总评委）“开元集团全国好讲师大赛”总评委，以及多家集团公司商学院的体系化建设导师。

在优酷）腾讯）爱奇艺）喜马拉雅）荔枝等多个平台，在线语音及视频课程超过上千集。

多名学员及弟子获得全国讲师大赛冠军。

