

《国有企业 党建创新 路径与方法》

主讲：詹婉园

课程说明：

- 党的十九大报告明确了新时代党的建设的总要求，同时也对新形势下国有企业党建工作的开展指明了方向。
- 国有企业在经济的发展中起着举足轻重的作用，要想适应时代发展，国有企业在深化改革的背景下，必须要创新党建工作，注重党建工作实效的提升，进一步强化党建工作对国有企业的引领，以此来推动国有企业的可持续发展。
- 基于此，本课程对新形势下如何加强国有企业党建工作创新进行了探讨，结合企业实际，探索国有企业党建工作的新路径和方法。

课程时间：1天

课程对象：党组织书记、班子成员、党务干部

课程大纲：

一、新时代国有企业 党建创新 背景：

1、国企党建为什么要创新？

面临的新形势？

面临的新要求？

面临的新挑战？

2、党建创新 需要 有破有立

二、新时代国企 党建创新 主要任务

把准政治方向是国有企业党建工作探索创新的前提

---聚焦政治建设、思想建设、提高政治能力 精准发力、

服务国家战略是国有企业党建工作探索创新的使命

---要在推进国家经济发展上担当作为、履行社会责任上担当作为

引领改革发展是国有企业党建工作探索创新的目标

加强党的领导与完善公司治理上、党业融合上、内部监督体系上 持续深化

加强队伍建设是国有企业党建创新探索的关键

高素质领导干部队伍、领导人员体制、党务干部

做实基层党建是国有企业党建工作探索创新的基础

“三基建设”、党建工作质量、党建品牌

三、新时代国企 党建创新 路径与方法

(一)、围绕政治保障，在强根铸魂中 增强党组织的领导
力

1、在学懂弄通做实 习近平总书记重要讲话精神上 求实效

中国海洋石油东海公司 微型党课 创新案例

- 中国海洋石油东海公司 争当东海先锋 创新案例
- 2、坚决贯彻 中央决策部署和习近平总书记 重要指示批示
- 中国中铁 党建创新 第一行动 案例
- 中国航发 着力解决关键核心技术“卡脖子”问题 案例
- 3、国有企业 积极履行社会责任 增进民生福祉
- 国有企业 抗击新冠排头兵 案例
- 国有企业 援疆援藏和稳岗就业 案例
- 中国海洋石油东海公司 捐赠一本书 微公益活动 案例
- “儿童节，给山区孩子捐双鞋”、
- “3块钱捐助贫困山区小学生一顿免费午餐”

(二)、围绕强化理论武装，在凝心聚力中 增强党组织的引领力

创新 思想政治工作 方式方法

开展思想 “微沟通”、“微活动”

思想教育 有效性 创新

思想教育内容 越真实越有细节 越感动人 案例

思想教育内容 越落到实处 越吸引人 案例

思想交流 活动载体 越精越实 越有效果 案例

案例：一个表彰会 怎么做 更有效？

案例：中国中铁“永远的开路先锋---红色故事会”宣讲活动

大力选树典型，创新传播 国企故事

创新思想教育 微电影《路》

中国海洋石油东海公司“最美东海人”创新案例

(三)、围绕强化组织功能，在强基固本中 增强党组织的覆盖力

1、织密组织体系，恪守组织覆盖的 原则

“四同步、四对接”

机构设置“应建尽建”

选举工作“应换必换”

新兴领域“有的放矢”

2、聚焦 扶正补短，筑牢组织建设的根基

支部建设 标准化

制度体系 科学化

整改落实 常态化

3、创新组织模式，提升基层组织的 活力

应建必建

(四)、围绕强化队伍锻造，在建树育人中 增强党组织的战斗

1、管好关键人，建设 高素质专业化 领导干部队伍

突出 政治标准

突出 本领提升

突出 选拔任用

突出 激励鼓舞

2、选好领头雁，建设“三懂三会三过硬”的基层党组织书记队伍

三懂：三会：三过硬：

3、当好先锋队，建设有政治灵魂的合格党员队伍

扎实开展主题教育，形成长效机制。

引导党员创先争优、发挥先锋作用。

中国电科 党业融合创新 案例

4、带好主力军，建设新时代 一流员工队伍

在“选”方面，怎么创新？

在“用”方面，怎么创新？

在“留”方面，怎么创新？

在“育”方面，怎么创新？

交通银行 4+2 员工关爱 案例

中国中铁“五同”“五自”关爱农民工 案例

(五)：围绕强化政治生态，在正风肃纪中增强党组织的革新力

1、突出精准惩治，持续强化不敢腐的 震慑

规范处置 问题线索

持续保持 高压反腐

2、突出全面监督，持续织密不能腐的 笼子

监督任务 越来越明确

监督内容 越来越清晰

监督方法 越来越系统

3、突出廉洁教育，持续增强不想腐的自觉

廉洁教育 抓早抓小：

廉洁文化 落地生根

湖北十堰 民歌第一村 廉政民歌

中国南方民间故事第一村 廉政故事

(六)：围绕强化品牌效应，在塑形创誉中增强党组织的影响力

1、为什么 品牌建设 是 基层党建工作的 新课题？

2、党建品牌 创新 从哪下手？

紧扣中心工作，找准服务大局的 切入点

要与单位的经常性工作相结合，

3、怎么 创建 基层党建品牌？

摸清“家底路数”

立足继承，着力创新。

找到 组织关注、单位实际问题和党建工作趋势的“最大公约数”

案例一：郑州供电局郑州供电段“5+3”创优工作法

5+3 工作法 实施成效

思考：这个案例 好在哪？你学到了什么？

案例二：茂名石化“精细化管理故事活动会”

精细化管理 故事活动会 效果

思考：这个案例 好在哪？你学到了什么？

4、小组研讨：创建你们自己的党建品牌