
《工匠精神与匠心智造》

专为制造型企业量身定制，全面提升企业“智造”水准

解决制造型企业面临的现实困惑与挑战，让“中间力量”迅速成为“中坚力量”

课程背景

作为全球“最大的工厂”，中国在制造领域发挥着巨大的作用，在德国推出工业 4.0 战略之时，中国借其之势，从“制造”向“智造”全力迈进，新一轮科技革命和产业变革与中国加快转变经济发展方式、建设制造强国形成历史性交汇。对中国制造而言，这既是宝贵的机遇，又是空前的挑战。毫无疑问，工业 4.0 时代将是中国在全球制造业竞争场上获得提升和超越的绝佳契机。信息技术推进的制造业正在以飞快的速度走进智能化。每一个行业的业态都将发生巨变。高品质、低成本、短交期的大规模定制时代将大幅提升人类的生活幸福指数。而万物互联技术的使用让物联有了智能化的基础。随着移动互联、工业 4.0 时代的到来，企业转型大势所趋，调整发展战略、探索发展方式已成为企业的新常态。同时，由于市场环境、竞争环境的不停变化，企业需要在转型过程中不断调整、完善其转型战略和发展模式，在转型过程中逐步提升竞争力也成为企业的新常态。

适合对象

各类制造型企业的总经理、厂长、生产经理、供应链管理者、质量经理、车间主任、科（课）长、一线管理者等生产管理干部

课程结构

章节	项目	主旨内容
一	工匠精神 (企业发展基因)	<ol style="list-style-type: none">1、工匠精神的内涵与本质2、从德国制造看工匠精神3、探寻差距，找寻标尺4、国家层面工匠精神提倡与导读5、互联网+工匠精神6、华为与工匠文化（研讨）7、华为优秀员工的 16 项标准剖析8、时代呼唤工匠精神9、工匠定位：“全力以赴 VS 全力应付”10、老板心态 VS 打工心态11、匠心型职场心态写照与职业发展12、能力的两个来源方式13、将 99%提高到 99.99%14、工匠精神导入的“顶层设计”15、工析精神导入的“三现模式”16、稻盛和夫“六项精进”思维启发17、感恩心态塑造18、企业全员工匠文化营造

<p style="text-align: center;">二</p>	<p style="text-align: center;">中国“智造” (精细化体系构建)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、由粗放至精细导航 2、BPR - JIT - SCM - TCM - VSM 五大模型构建 3、精细化管理推进“三先”模式 4、公司低效五个特征 5、价值流改进：行政流程 VS 操作流程 6、公司利润流程（赚钱 VS 省钱） 7、精细管理实施路径
<p style="text-align: center;">三</p>	<p style="text-align: center;">匠心“智造” (创建精益价值)</p>	<p>26个精益标准化管理模型构建</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、细节创优模型 2、可视监管模型 3、清洁生产模型 4、防错防呆模型 5、定岗定责模型 6、技能定岗模型 7、“333”配置模型 8、作业指导模型 9、褒贬区隔模型 10、实物参照模型 11、缺陷导航模型 12、关键点矫正模型 13、规格备忘模型 14、过程规范模型 15、标准固化模型 16、质量日清模型 17、履历追踪模型 18、全员改善模型 19、“OPL”模型

		<p>20、安全护航模型</p> <p>21、问题导航模型</p> <p>22、人机配置模型</p> <p>23、指引纠偏模型</p> <p>24、工艺设计模型</p> <p>25、设备点检模型</p> <p>26、价值分析模型</p>
四	<p>系统创优 (高效低本营造)</p>	<p>1、五大工具分析与应用</p> <p>2、真假效率区别</p> <p>3、计划组织与落地实施</p> <p>4、质量运营五现模式创建</p> <p>5、订单评审与新产品导入管理</p> <p>6、SCM 供应链系统创建</p> <p>7、信息流与实物流对接管理</p>

主讲：

张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会 长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业 4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

出版著作 11本：

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

服务客户代表：

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、

玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、

陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福

派克、德国 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希、

新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器、OPPO 手机、中兴通讯、富士康科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、铧响汽车、三一重工、中联重科、中通客车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力、紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水

泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内外知名企业。

部分项目咨询辅导成果：

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：年降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：年产能提升 21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11 天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：年降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
- 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56% 提升至 95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。
- 7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6%，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84% 提升至 99.5%。
- 8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升

30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。

9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现年降本 7100 万元，增效 37% 。。

10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生 产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。