

---

# 结果导向 《团队打造与高效执行》

专为制造型企业量身订制，全面提升企业高效管理水准

解决制造型企业面临的现实困惑与挑战，让“中间力量”迅速成为“中坚力量”

---

## 课程背景：

目前企业中多数管理者都是从基层做起的，而且往往是在基层工作很出色的，绝大部分是因为业务能力出色，专业技术过硬，对于管理，他们经常依靠零散的经验和感觉，并没有真正形成系统的、科学的、实操性的管理技能。从而出现管而不力，理而不清，资源配置混乱，角色错位，瞎指挥等管理无序现象，导致企业反应迟钝，竞争力弱，效率低下，创新不足等被动局面。本课程根据当前企业的问题共性并结合公司内部前期调研特征，建立在培训和现场辅导的基础上，通过管理课堂与现场实操技能系列化训练，让班组长在较短的时间内迅速掌握和提高现实管理技能，由业余管理选手成为职业化管理人才，从而提高企业的经营效益，实现企业可持续发展的战略目标。

## 问题剖析：

1、管理者自己“日理万机”，下属却轻轻松松，但他们却并不领情甚至还抱怨。

- 
- 2、缺乏专业的管理沟通训练，说多听少，沟而未通的现象时常出现 。
  - 3、下属不肯动脑，凡事碰到“麻烦”，就推给你，你只好接下来处理 。
  - 4、救火现象严重，疲于奔命越忙越乱，越乱则越忙，运营效率低下业绩不佳 。
  - 5、有能力的人浑身是刺，忠心耿耿的部属却能力平平，如何平衡与管理 。
  - 6、未能正确做到适时、适度、适当激励下属，下属爱岗敬业程度没能有效激发 。

## 适合对象

管理人员、储备干部

## 课程结构

### 一、当下管理者应有的危机意识

- 1、工作危机
- 2、环境危机
- 3、后疫情时代危机处理与应对策略

### 二、管理者角色认知与职业素养

- 1、职业定位与角色认知

职场中的管理坐标

- 2、职业化的能力与方法

超速学习，缩小差距

### 三、团队管理

- 
- 1、团队人才育成方法
  - 2、精益人才复制的 5 个步骤
  - 3、团队亮剑的 2 个功底
  - 4、由命令式向授权式团队方向并进
  - 5、团队目标设定与过程管理
  - 6、团队绩效持续改进驱动

#### 四、团队激励

- 1、下属激励的十种行为
- 2、下属的物质激励技巧
- 3、下属的精神激励技巧
- 4、外在激励与内在激励互补
- 5、做教练型一线管理者
- 6、OPL 培育下属六步骤
- 7、优秀员工经验萃取

#### 五、管理者个人魅力塑造

- 1、王才 - 将才 - 干才
- 2、管理者 "六力模型" 分析
- 3、管理者的个人时间管理

---

4、管理者压力情绪处理

5、管理者的十把金钥匙

## 六、打造高效执行力

1、执行力不强的八大原因与防治方法

2、高效执行的三个维度

3、保障执行的五大原则

4、执行通路的七个核心要素

5、执行中的底线（红线）思维

6、让执行成为一种习惯与文化

7、执行的格言（领导的心声）

## 张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会长

---

## 著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

**曾任职于 联想集团 S C M 供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技**

**PCEBG 事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。**

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业 4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

**出版著作 11 本：**

---

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

### **服务客户代表：**

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、  
玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、  
陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福  
派克、德国 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希望、  
新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中

---

宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器、OPPO 手机、中兴通讯、富士康科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、锣响汽车、三一重工、中联重科、中通客车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力、紫金矿业、首钢集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内

---

外知名企业。

**部分项目咨询辅导成果：**

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：年降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：年产能提升21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：年降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
- 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56%提升至95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。
- 7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6% ，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84%提升至 99.5% 。
- 8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。

---

9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现年降本 7100 万元，增效 37% 。

10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。