
提升管理干部质量胜任力·构建价值型企业质量竞争力

由输入到输出·基于质量目标为导向的

《全流程组织协同质量管理》

课程背景：

中国作为“工业大国”，在全球供应链中发挥着巨大的作用，随着中国加快转变经济发展方式与建设质量强国的历史性交汇，对中国制造而言，这既是宝贵的机遇，又是空前的挑战。毫无疑问，产量代表今天，质量代表明天；质量是企业生命，服务是企业的寿命！如何真正构建由客户需求输入到客户满意度输出的质量模型，从而实现企业（销 - 研 - 供 - 产 - 管）为一体的全组织高质量协同驱动，将是企业“提质·增效·降本”与转型升级的硬核，也是强国制造的必由之路。

企业要发展，质量是保证，如何通过输出经营质量和工作质量，从而输入产品质量，不断满足客户对产品的多元化要求，是每个企业不断思考和探索的课题，如何在订单推进过程中通过严格的质量策划和预防管理来满足客户高质量要求，持续地为用户提供合格的产品和满意的服务，就需要我们在管理实践中不断地学

习和提升自己的胜任力，练就火眼金睛，修炼自身内功，为公司质量目标达成与构建价值型企业做好支撑。

适合对象：

制造型企业的总经理、厂长、质量副总、质量经理、质量部长、质量主管、QA、QE、SQE 及销售、研发、技术、采购、生产等质量相关中高层管理者。

课程纲要：

章节	项目	主旨内容
前言	质量十问	<ol style="list-style-type: none"> 1、为什么员工质量意识淡薄？ 2、为什么各部门管理者质量协同难度大？ 3、为什么生产部门成为了公司的“收尸”部？ 4、为什么某个领导一句话或者签个字就能质量放行？ 5、为什么质量会成为了“扯皮会”？ 6、为什么质量最终还是依赖检验？ 7、为什么产品变更频率大且在生产过程才能发现？ 8、为什么“特采”或让步接收成为了常态？ 9、为什么 QE 变成了高级 IPQC，SQE 变成了高级 IQC？ 10、为什么质量策划功能缺失，只有质量检验与判定？
一	质量认知构建 ----- 六步精进	<ol style="list-style-type: none"> 1. 质量检查出来的：事后把关 (1.1) 2. 质量制造出来的：过程控制 (1.2) 3. 质量设计出来的：事前预防 (1.3) 4. 质量管理出来的：流程再造 (1.4)

		<p>5. 质量经营出来的：战略决策（1.5）</p> <p>11、质量习惯出来的：企业文化（1.6）</p>
二	<p>质量目标导入</p> <p>-----</p> <p>六大系统</p>	<p>1、市场营销系统·质量目标管理</p> <p>2、设计开发系统·质量目标管理</p> <p>3、技术工艺系统·质量目标管理</p> <p>4、采购供应系统·质量目标管理</p> <p>5、生产制造系统·质量目标管理</p> <p>6、仓储物流系统·质量目标管理</p>
三	<p>供方质量管理</p> <p>-----</p> <p>五个支撑</p>	<p>1、 供应商质量管理“四角链”确立</p> <p> (1) 供方 · 八项保障条件构建</p> <p> (2) 质量 · 八项关键行为植入</p> <p> (3) 技术 · 八项措施协同赋能</p> <p> (4) 采购 · 八项合作条款驱动</p> <p>2、 供应商质量管理三大核心实施</p> <p> (1) 供方管理大会十个基本要素</p> <p> (2) 供方辅导扶持十个步骤路径</p> <p> (3) 供方质量保障协议十个核心要点</p> <p>3、 供应商“画像”沙盘活动（方案研讨）</p> <p>4、 SQE 职能画像与功能拓展</p> <p>5、 产品及物料入厂免检实施方法</p>
四	<p>内控质量协同</p> <p>-----</p> <p>十个场景</p>	<p>(1)</p> <p>客户需求评价</p> <p>1、构建“铁三角”评价模型</p> <p>2、差异化需求引导</p> <p>3、质量、技术、销售协同评价</p>

			4、源头质量策划
		(2) 产品设计开发	1、质量 80%是设计出来的 2、成本 80%是设计出来的 3、通标化 VS 差异化 4、产品定型与质量评价
		(3) 标准建立导入	1、建标：符合应用场景 2、训标：指导岗位操作 3、督标：规范实施落地 4、标准化 VS 经验主义 5、SOP 标准作业指导书
		(4) 工艺设计导入	1、工艺质量保障六大要素 2、防错工具在工艺中的应用 3、先固化再优化
		(5) 工装制具与模制具制作导入	1、防错防呆设计制作 2、质量保障工具载体 3、实际应用场景分析
		(6) 订单评审	1、构建质量与交期双评审机制 2、质量“错题本”应用 3、将异常预防在订单下达之前
		(7) 进料把关	1、标准依据确立关键 2、实物样版参照形态 3、客供品处理方式 4、特殊状态管理方式
		(8) 制造过程管控	1、产前质量预审的方法 2、过程异常履历表构建 3、人岗技能有效配置方法 4、质量风险岗位防范方法 5、弱化过程检验形为

		(9) 售前复盘	1、1 : 10 : 100 质量定律 2、功能与实验确认方式 4、全面复盘工具应用
		(10) 客户满意度评价	1、客户满意度评价的时机 2、客户满意度评价的维度 3、评价结果与质量改进 4、被动投诉 VS 主动服务 5、服务是企业的寿命
五	全流程质量植入 ----- 一个沙盘	依一个小组或一家企业为一个单位，根据现场提供的原材料模版，按照客户要求，应用全流程质量管理思维，借助各环节质量工具应用，保质保量准时交付，从而打通由客户需求评价（输入端）到客户满意度评价（输出端）的全流程质量管理。	
六	企业质量改进 ----- 自我诊断医疗	1、公司目前质量管理中存在的问题诊断分析 2、公司下一步质量管理工作中改进的方向措施 3、优秀质量管理经验分享交流	

导师简

出版著作 11 本：

- 《今天你创业了吗》
- 《在绝望中寻找希望》
- 《砍掉浪费》
- 《匠心智造》
- 《新常态正能量》
- 《一本书读懂工业 4.0》
- 《工业 4.0 与智能制造》
- 《中国智造转型升级之路与精益实践》
- 《不懂管理你就自己干到死》
- 《受益一生的哈佛谈判课》
- 《疯狂管理》

《中国智造转型升级之路与精益



张
小
强

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

共青团平凉市委 兼职副书记

蓝天助学志愿者协会 会长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理

专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M 供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG 事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业 4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》