
激活个体·盘活组织

《凝心聚力·结果导向》

专为生产型企业量身定制，全面提升企业“竞争”水准

解决生产型企业面临的现实困惑与挑战，让“基层力量”迅速成为“中坚力量”

课程纲要：

第一章：观念篇：建职场品牌，创辉煌人生！

- 1、 什么叫职业化
- 2、 真正的保障：就业保障 VS 职业保障
- 3、 保障的来源：成为优秀的职业人
- 4、 职业化对我们的帮助是什么
- 5、 痛苦的工作 VS 快乐的工作
- 6、 如何避免成为职场植物人
- 7、 如何让雇佣军变成志愿军
- 8、 小心！不要被你的公司圈养

9、 职业化金字塔的构建：职业能力 VS 职业结果 VS 职业品牌

10、 实战演练：就业心态 VS 品牌心态

第二章：心态篇：责任担当，阳光心态！

1、爱岗敬业——职业化的表现

1.1 敬业的表现

1.2 不敬业的表现

1.3 职业化金字塔

1.4 让敬业变成工作的习惯

1.5 干一行爱一行并能成一行的员工

2、凡事负责任

2.1 负责任——是承担更大责任的最重要考量

2.2 责任提升能力，许三多精神

2.3 负责任是最基本的职业操守

2.4 不负责任的代价

2.5 放弃了责任就等于放弃成长

3、心怀感恩

3.1 心怀感恩，快乐工作

3.2 如何打造感恩心态

3.3 感恩是一种美德更是一种职场智慧

4、自动自发

4.1 挑战工作压力

4.2 自觉主动思考

4.3 积极主动与老板沟通

4.4 不要只做我告诉你的事、有些事，不必老板交待

4.5 主动找事做，而非等事做

4.6 有人无人监督一个样

4.7 每天多做一点点

5、自我批判

5.1 为什么要自我批评？

5.2 如何自我批判？

5.3 自我批判什么？

(案例：华为的自我批判)

6、服从组织规则

6.1 什么是组织规则？

6.2 为什么要服从组织规则？

6.3 学会忍受“不公平”，正确对待挫折

6.4 自我激励，妥善处理压力

7、服务的意识与属性

7.1 谁是客户？

7.2 下一道工序就是客户

7.3 服务的属性

7.4 做好本职工作就是最好的服务

第三章：发展篇：与公司一起成长！

1. 树立人生奋斗目标的重要性
2. 制定人生目标的五原则
3. 人生奋斗成长之路
4. 一个歌手的故事
5. 从扫厕所到全球 CEO
6. 成功需要梦想
7. 梦想需要奋斗
8. 奋斗需要舞台

第四章：执行篇：团队执行力就是核心竞争力！

1.

执行不力的表现

2.

执行的定义：执行是有结果的行动！

3.

结果思维：企业靠结果生存，员工靠结果赚钱！

4.

《喜剧之王》的启示：

4.2 行动创造结果，结果改变命运！

4.2 行动不一定有结果，不行动一定没结果！

4.3 专业是创造客户想要的结果！

5.

猴子管理法：

5.1 责任就是一种猴子；

5.2 每一个人都应该照看自己的“猴子”；

5.3 不要麻烦别人照看自己的“猴子”；

5.4 组织中，每一个人都应该明白自己应该照看哪些“猴子”以及如何照看好它们；

5.5 不要试图把自己的“猴子”托付给别人照顾。这里的别人可能是上司、下属、别的部门的同事，也可能是公司、社会乃至上天、命运等；

5.6 不要出现没有人照看的“猴子”，也不要出现有两个以上“主人”的“猴子”；

5.7 作为上司不仅应明确让下属知道他应该照看好哪些“猴子”，更需要训练下属如何照看好他们的“猴子”。

6.

买车票的故事：

6.1 要给领导出选择题，而不是问答题

6.2 要答案，不如给方案

7.

执行开始于结果，亦结束于结果

8.

掌握执行四步曲

8.1 结果定义

8.2 责任落实

8.3 监督检查

8.4 及时激励

9.

执行的48字真金

9.1 执行文化内核：认真第一，聪明第二

9.2 执行的16字方针：结果提前，自我退后，锁定目标，专注重复

9.3 执行流程中把握的三个要点24个字：

事前：决心第一，成败第二

事中：速度第一，完美第二

事后：结果第一，理由第二

主讲：

张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M 供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG 事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业 4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管

理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

出版著作 11本：

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

服务客户代表：

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福

派克、德国 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希望、新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器、OPPO 手机、中兴通讯、富士通科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、三一重工、中联重科、中通客车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力、

紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内外知名企业。

部分项目咨询辅导成果：

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：产能提升 21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
- 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56%提升至95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。
- 7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6% ，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84%提升至 99.5% 。

8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。

9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现降本 1100 万元，增效 37% 。。

10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生 产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。