
《向经营要利润·向管理要结果》

企业全价值链《提质·降本·增效》

落地手册 100 法

课程背景

价值链的概念最早是由美国学者迈克尔·波特在 1985 年提出来的，价值链管理思想是现代化企业从输入到输出的全流程经营管理主导模式。其主要思想就是将企业的人、财、物、产、供、销、治等七个方面有机地整合起来，以策划、预防、计划、组织、协调、监督、控制等七个手段来驱动企业市场、研发、技术工艺、采购供应、生产制造、质量控制、销售等七个环节有效协同，使它们形成相互关联的整体，真正按照链的特征实施企业的业务流程，使各个环节既相互关联，又具有“五流合一”的自组织和自适应能力（订单流、合同流、实物流、信息流、增值流），形成一条珍珠般的“管理链条”- 价值链，从战术上真正实现全价值链降本增效的全流程管理，助力企业高效低成本战略落地与高质量经营。

课程收获

-
- 1、构建企业自身的价值链管理体系（结果导向）
 - 2、修正与诊断企业经营过程中的盲点与误区（方向调整）
 - 3、搭建企业自运行管理系统与机制（不依赖能人）
 - 4、构建企业自身风险防范组织体系（隐患防治）
 - 5、构建企业高效低本赢利模式（持续改进）
 - 6、培养企业内部价值型干部队伍（人才支撑）
 - 7、助力经营过程盘活资金与现金流（现金为王）
 - 8、掌握经营降本增效的3大模型与 10个要素（经营驱动）
 - 9、掌握人资降本增效的10个关键方法（人效管理）
 - 10、掌握研发技术降本的10个关键方法（产品导入）
 - 11、掌握采购降本增效的10个关键方法（源头控制）
 - 12、掌握生产降本增效的10个关键方法（生产制造）
 - 13、掌握质量降本的 10个关键方法（提质降本）
 - 14、掌握设备降本的 10个关键方法（点检保全）
 - 15、掌握安全降本的 10个关键方法（隐患排查）
 - 16、掌握库存降本的 10个关键方法（盘活资金）
 - 17、掌握管理降本增效的10个关键方法（零缺陷目标）
 - 18、形成企业独特的降本增效落地执行方案（成果输出）

适合对象

制造型企业管理者（企管、人资、计划、质量、技术、采购、仓储、设备、安全）

课程结构

章节	主题	主旨内容
一	价值链盘点与高质量经营	<ol style="list-style-type: none">1. 企业价值链上的四大价值要素盘点 (1) 资产 (2) 账务 (3) 战略 (4) 人才2. 企业高质量经营转型的六个导向3. 企业高质量经营的四个维度4. 经营降本增效 10 个误区解读5. 企业经营的三个价值抓手 (1) 产品的市场成功 (2) 产品的财务成功 (3) 持久生命力的员工队伍
二	全价值降本增效 100 个行动方法	<p>经营降本增效 10 个关键方法 关键：六大经营要素转型升级 四个经营维度管理驱动</p> <p>人资降本增效 10 个关键方法 关键：以人效管理为目标的评价机制 以人才输出为导向的培育行为</p> <p>技研降本 10 个关键方法 关键：以利润为导向的研发评价 以实现为导向的技术评价</p> <p>采购降本 10 个关键方法 关键：供应商源头管理策略植入 三权制规范内控模式构建</p>

		<p>生产降本增效 10 个关键方法</p> <p>关键：计划组织协同牵引高效</p> <p>三五四生产制原则激活</p>
		<p>质量降本 10 个关键方法</p> <p>关键：建立质量策划与预防机制</p> <p>梳理四大成本三级科目模型</p>
		<p>设备降本 10 个关键方法</p> <p>关键：建立自主点检保全体系</p> <p>备品备件合理化周期设定</p>
		<p>安全降本 10 个关键方法</p> <p>关键：隐患排查与安全责任制建立</p> <p>模拟伤害与正向性行为影响</p>
		<p>库存降本 10 个关键方法</p> <p>关键：存货方式驱动原料存量降本</p> <p>经营方式驱动成品库存降本</p>
		<p>管理降本增效 10 个关键方法</p> <p>关键：日常管理低效的六大特征防范</p> <p>全面精细化管理行为过程推动</p>
三	降本增效 成果输出	<p>1、现场方案雏形（团队共创）</p> <p>2、导师辅导点评（修正完善）</p>

主讲：

张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管

理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

出版著作 11本：

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

服务客户代表：

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福

派克、德国 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希望、新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器、OPPO 手机、中兴通讯、富士通科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、锣响汽车、三一重工、中联重科、中通客车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力

紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内外知名企业。

部分项目咨询辅导成果：

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：年降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：年产能提升 21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11 天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：年降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
- 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56% 提升至 95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。
- 7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6%，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84% 提升至 99.5%。

8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。

9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现年降本 7100 万元，增效 37% 。。

10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生 产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。