
提升管理干部胜任力 · 构建价值型企业竞争力

提质降本增效

由输入到输出 · 基于结果为导向的

《全流程协同管理与供应链价值输出》

课程背景：

产量是钱，质量是命，成本是内核；

产量代表今天，质量代表明天；成本代表利润；

如何真正构建由客户需求输入到客户满意度输出的全流程价值链协同模型，从而实现企业（销 - 研 - 供 - 产 - 销）为一体的全流程协同驱动，将是企业“提质 · 增效 · 降本”与转型升级的硬核，也是强国制造的必由之路。

价值链的概念最早是由美国学者迈克尔·波特在 1985 年提出来的，价值链管理思想是现代化企业 SCM 供应链经营推动的终极管理模式。其主要思想就是将企业 SCM 供应链系统上的人、财、物、产、供、销、治等资源有机地整合起来，做好计划、协调、监督和控制等各个环节的工作，使它们形成相互关联的整体，

真正按照“链”的特征实施企业的业务流程重组，使各个环节既相互关联，又具有处理（五流合一）资金流、物流、信息流、合同流、价值流的自组织和自适应能力，形成一条珍珠般的“管理链条”- 价值链。

适合对象：

企业销售、研发、技术、供应链、质量、生产等相关中高层管理者。

课程纲要：

章节	项目	主旨内容
一	价值链盘点 ----- 评价诊断	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业价值链上的四大价值要素盘点 <ol style="list-style-type: none"> (1) 资产 (2) 账务 (3) 战略 (4) 人才 2. 经营价值诊断评价 <ol style="list-style-type: none"> (1) 人-财-物 (2) 产-供-销 (3) 治 3. 基于战略支撑的经营价值定位 <ol style="list-style-type: none"> (1) 立足 (2) 赚钱 (3) 发展 4. 企业高质量经营转型的六个导向 5. 企业高质量经营的四个维度 6. 企业经营的三个价值抓手 <ol style="list-style-type: none"> (1) 产品的市场成功

		<p>(2) 产品的财务成功</p> <p>(3) 持久生命力的员工队伍</p> <p>7. 企业发展的三个关键价值节点</p> <p>(1) 活下去</p> <p>(2) 跑赢对手</p> <p>(3) 构建核心竞争力</p>						
二	<p>高效低本</p> <p>-----</p> <p>SCM 模式创建</p>	<p>1. 价值链管理思维植入</p> <p>2. 制造型企业的典型价值链系统</p> <p>3. 企业经营的两大主体与内控管理</p> <p>4. 企业效能低下的六大特征</p> <p>5. 精益管理与价值管理</p> <p>6. 精益“智造”路径图 8 个步骤</p> <p>7. 精益管理者胜任力模型</p> <p>(一个管理 + 两个能力)</p> <p>价值流改进案例剖析</p>						
三	<p>价值链协同</p> <p>-----</p> <p>闭环管理</p>	<table border="1"> <tr> <td>(1) 客户需求评价</td> <td> <p>1、构建“铁三角”评价模型</p> <p>2、差异化需求引导</p> <p>3、质量、技术、销售协同评价</p> <p>4、源头策划</p> </td> </tr> <tr> <td>(2) 产品设计开发</td> <td> <p>1、质量 80%是设计出来的</p> <p>2、成本 80%是设计出来的</p> <p>3、通标化 VS 差异化</p> <p>4、产品定型与管理评价</p> </td> </tr> <tr> <td>(3) 标准建立导入</td> <td> <p>1、建标：符合应用场景</p> <p>2、训标：指导岗位操作</p> <p>3、督标：规范实施落地</p> <p>4、标准化 VS 经验主义</p> <p>5、SOP 标准作业指导书</p> </td> </tr> </table>	(1) 客户需求评价	<p>1、构建“铁三角”评价模型</p> <p>2、差异化需求引导</p> <p>3、质量、技术、销售协同评价</p> <p>4、源头策划</p>	(2) 产品设计开发	<p>1、质量 80%是设计出来的</p> <p>2、成本 80%是设计出来的</p> <p>3、通标化 VS 差异化</p> <p>4、产品定型与管理评价</p>	(3) 标准建立导入	<p>1、建标：符合应用场景</p> <p>2、训标：指导岗位操作</p> <p>3、督标：规范实施落地</p> <p>4、标准化 VS 经验主义</p> <p>5、SOP 标准作业指导书</p>
(1) 客户需求评价	<p>1、构建“铁三角”评价模型</p> <p>2、差异化需求引导</p> <p>3、质量、技术、销售协同评价</p> <p>4、源头策划</p>							
(2) 产品设计开发	<p>1、质量 80%是设计出来的</p> <p>2、成本 80%是设计出来的</p> <p>3、通标化 VS 差异化</p> <p>4、产品定型与管理评价</p>							
(3) 标准建立导入	<p>1、建标：符合应用场景</p> <p>2、训标：指导岗位操作</p> <p>3、督标：规范实施落地</p> <p>4、标准化 VS 经验主义</p> <p>5、SOP 标准作业指导书</p>							

		<p>(4) 工艺设计导入</p>	<p>1、工艺保障六大要素 2、防错工具在工艺中的应用 3、先固化再优化</p>
		<p>(5) 工装制具与模 制具制作导入</p>	<p>1、防错防呆设计制作 2、质量保障工具载体 3、实际应用场景分析</p>
		<p>(6) 订单评审</p>	<p>1、构建质量与交期双评审机制 2、管理“错题本”应用 3、将异常预防在订单下达之前</p>
		<p>(7) 供应商管理</p>	<p>1、 供应商管理“四角链”确立 (1) 供方 · 八项保障条件构建 (2) 质量 · 八项关键行为植入 (3) 技术 · 八项措施协同赋能 (4) 采购 · 八项合作条款驱动 2、 供应商管理三大核心实施 (1) 供方管理大会十个要素 (2) 供方辅导扶持十个步骤 (3) 供方质保协议十个要点 3、 产品及物料入厂免检实施方法</p>
		<p>(8) 过程管控</p>	<p>1、产前预审的方法 2、过程异常履历表构建 3、人岗技能有效配置方法 4、风险岗位防范方法</p>

		(9) 售前复盘	1、1 : 10 : 100 质量定律 2、功能与实验确认方式 3、360 度复盘场景化应用 4、全面复盘工具应用
		(10) 客户满意度评价	1、客户满意度评价的时机 2、客户满意度评价的维度 3、评价结果与质量改进 4、被动投诉 VS 主动服务 5、服务是企业的寿命
四	精益驱动 ----- 赋能价值创造	1. 赋能质量成本 (40 个方法) 2. 赋能库存瘦身 (10 个方法) 3. 赋能交付管理 (双 10 要素) 4. 赋能效能管理 (组织协同) 5. 赋能订单管理 (盘活资金) 6. 赋能过程管理 (精益驱动) 7. 赋能智慧采购 (源头管理) 8. 赋能全员改善 (资源联动) 9. 赋能厂商共赢 (辅导扶持) 10. 赋能高潜领导 (组织变革)	

主讲：

张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会 长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业 4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管

理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

出版著作 11本：

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

服务客户代表：

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福

派克、德匡 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希、
新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中
宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、
沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆
自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、
华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器
OPPO 手机、中兴通讯、富士康科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯
玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华
阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科
技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、锣响汽车、三一重工、中联重科、中通客
车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧
派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德
制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、
娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和
药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红
蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力

紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内外知名企业。

部分项目咨询辅导成果：

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：年降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：年产能提升21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：年降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
- 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56%提升至95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。
- 7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6% ，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从84%提升至 99.5% 。

8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。

9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现年降本 7100 万元，增效 37% 。。

10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生 产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。