
《向管理要效益 -- 企业全价值链降本增效》

方案班（100个行动方法）

课程背景

价值链的概念最早是由美国学者迈克尔·波特在 1985 年提出来的，价值链管理思想是现代化企业**从输入到输出的全流程经营管理**主导模式。其主要思想就是将企业的**人、财、物、产、供、销、治**等**七个方面**有机地整合起来，以**策划、预防、计划、组织、协调、监督、控制**等**七个手段**来驱动企业**市场、研发、技术工艺、采购供应、生产制造、质量控制、销售**等**七个环节**有效协同，使它们形成相互关联的整体，真正按照链的特征实施企业的业务流程，使各个环节既相互关联，又具有“五流合一”的自组织和自适应能力（订单流、合同流、实物流、信息流、增值流），形成一条珍珠般的“管理链条”- 价值链，从战术上真正实现全价值链降本增效的全流程管理，助力企业高效低成本战略落地与高质量经营。

课程收获

-
- 1、构建企业自身的价值链管理体系（结果导向）
 - 2、修正与诊断企业经营过程中的盲点与误区（方向调整）
 - 3、搭建企业自运行管理系统与机制（不依赖能人）
 - 4、构建企业自身风险防范组织体系（隐患防治）
 - 5、构建企业高效低本赢利模式（持续改进）
 - 6、培养企业内部价值型干部队伍（人才支撑）
 - 7、助力经营过程盘活资金与现金流（现金为王）
 - 8、掌握经营降本增效的3大模型与 10个要素（经营驱动）
 - 9、掌握人资降本增效的10个关键方法（人效管理）
 - 10、掌握研发技术降本的10个关键方法（产品导入）
 - 11、掌握采购降本增效的10个关键方法（源头控制）
 - 12、掌握生产降本增效的10个关键方法（生产制造）
 - 13、掌握质量降本的 10个关键方法（提质降本）
 - 14、掌握设备降本的 10个关键方法（点检保全）
 - 15、掌握安全降本的 10个关键方法（隐患排查）
 - 16、掌握库存降本的 10个关键方法（盘活资金）
 - 17、掌握管理降本增效的10个关键方法（零缺陷目标）
 - 18、形成企业独特的降本增效落地执行方案（成果输出）

适合对象

制造型企业管理者（企管、人资、计划、质量、技术、采购、仓储、设备、安全）

课程结构

章节	主题	主旨内容
一	价值链盘点 与 高质量经营	<ol style="list-style-type: none">1. 企业价值链上的四大价值要素盘点 (1) 资产 (2) 账务 (3) 战略 (4) 人才2. 企业高质量经营转型的六个导向3. 企业高质量经营的四个维度4. 经营降本增效 10 个误区解读5. 企业经营的三个价值抓手 (1) 产品的市场成功 (2) 产品的财务成功 (3) 持久生命力的员工队伍
二	全价值降本增效 100 个行动方法	<p>经营降本增效 10 个关键方法 关键：六大经营要素转型升级 四个经营维度管理驱动</p> <p>人资降本增效 10 个关键方法 关键：以人效管理为目标的评价机制 以人才输出为导向的培育行为</p> <p>技研降本 10 个关键方法 关键：以利润为导向的研发评价 以实现为导向的技术评价</p> <p>采购降本 10 个关键方法 关键：供应商源头管理策略植入 三权制规范内控模式构建</p>

		<p>生产降本增效 10 个关键方法</p> <p>关键：计划组织协同牵引高效</p> <p>三五四生产制原则激活</p>
		<p>质量降本 10 个关键方法</p> <p>关键：建立质量策划与预防机制</p> <p>梳理四大成本三级科目模型</p>
		<p>设备降本 10 个关键方法</p> <p>关键：建立自主点检保全体系</p> <p>备品备件合理化周期设定</p>
		<p>安全降本 10 个关键方法</p> <p>关键：隐患排查与安全责任制建立</p> <p>模拟伤害与正向性行为影响</p>
		<p>库存降本 10 个关键方法</p> <p>关键：存货方式驱动原料存量降本</p> <p>经营方式驱动成品库存降本</p>
		<p>管理降本增效 10 个关键方法</p> <p>关键：日常管理低效的六大特征防范</p> <p>全面精细化管理行为过程推动</p>
三	降本增效 成果输出	<p>1、现场方案雏形（团队共创）</p> <p>2、导师辅导点评（修正完善）</p>

主讲：

张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M 供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG 事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业 4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管

理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

出版著作 11本：

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

服务客户代表：

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福

派克、德国 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希望、新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器、OPPO 手机、中兴通讯、富士通科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、锣响汽车、三一重工、中联重科、中通客车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力

紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内外知名企业。

部分项目咨询辅导成果：

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：年降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：年产能提升 21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11 天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：年降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
- 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56% 提升至 95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。
- 7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6%，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84% 提升至 99.5%。

-
- 8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。
- 9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现年降本 7100 万元，增效 37% 。。
- 10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生 产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。