

---

# 《供应链协同 -- 驱动“价值链”输出》

## 方案班

### 以价值链为导向的系统化（工具 + 方法）

---

#### 课程背景

价值链的概念最早是由美国学者迈克尔·波特在 1985 年提出来的，价值链管理思想是现代化企业 SCM 供应链经营推动的终极管理模式。其主要思想就是将企业 SCM 供应链系统上的人、财、物、产、供、销、治等资源有机地整合起来，做好计划、协调、监督和控制等各个环节的工作，使它们形成相互关联的整体，真正按照“链”的特征实施企业的业务流程重组，使各个环节既相互关联，又具有处理（五流合一）资金流、物流、信息流、合同流、价值流的自组织和自适应能力，形成一条珍珠般的“管理链条”- 价值链。

#### 课程收获

- 1、构建企业自身的 SCM 供应链管理输出（结果导向）
- 2、修正与诊断企业 SCM 供应链运营过程中的盲点与误区（方向调整）

- 
- 3、搭建企业 SCM供应链自运行管理系统与机制 (不依赖能人)
  - 4、构建企业 SCM供应链自身风险防范组织体系 (隐患防治)
  - 5、构建企业高效低本赢利模式 (持续改进)
  - 6、培养企业内部价值型干部队伍 (人才驱动)
  - 7、打通企业上下游战略通道 (互利共赢)
  - 8、修炼企业自身的价值文化体系 (价值传承)
  - 9、迈向行业标杆型“独角兽”头部企业 (行业引领)
  - 10、形成企业独特的落地执行方案 (成果输出)

### 适合对象

企业经营者、SCM 系统管理者

### 课程结构

章节	主题	主旨内容
一	价值链盘点 ----- 评价诊断	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业价值链上的四大价值要素盘点               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 资产</li> <li>(2) 账务</li> <li>(3) 战略</li> <li>(4) 人才</li> </ol> </li> <li>2. 经营价值诊断评价               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 人-财-物</li> <li>(2) 产-供-销</li> <li>(3) 治</li> </ol> </li> <li>3. 基于战略支撑的经营价值定位</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 立足</li> <li>(2) 赚钱</li> <li>(3) 发展</li> <li>4. 企业高质量经营转型的六个导向</li> <li>5. 企业高质量经营的四个维度</li> <li>6. 企业经营的三个价值抓手 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 产品的市场成功</li> <li>(2) 产品的财务成功</li> <li>(3) 持久生命力的员工队伍</li> </ul> </li> <li>7. 企业发展的三个关键价值节点 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 活下去</li> <li>(2) 跑赢对手</li> <li>(3) 构建核心竞争力</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;">二</p>	<p style="text-align: center;">高效低本 ----- SCM 模式创建</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 价值链管理思维植入</li> <li>2. 制造型企业的典型价值链系统</li> <li>3. 企业经营的两大主体与内控管理</li> <li>4. 企业效能低下的六大特征</li> <li>5. 精益管理与价值管理</li> <li>6. 精益“智造”路径图 8 个步骤</li> <li>7. 精益管理者胜任力模型 (一个管理 + 两个能力)</li> <li>8. 价值流改进案例剖析</li> </ul>
<p style="text-align: center;">三</p>	<p style="text-align: center;">SCM 全流程输出 ----- 供应驱动管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、客户需求评价 (需求分析)</li> <li>2、产品设计开发 (评价管理)</li> <li>3、标准建立导入 (落地实施)</li> <li>4、工艺设计导入 (高效低本)</li> <li>5、工装、模制具制作 (防错防呆)</li> <li>6、供应商开发、选择、评价、准入 (系统管</li> </ul>

		理) <b>7、订单评审 (供应链协同)</b> <b>8、进料把关 (源头控制)</b> <b>9、生产过程管控 (“首件”切入)</b> <b>10、售前复盘 (闭环管理)</b> <b>11、客户满意度评价 (服务质量)</b>
四	全价值链 ----- 精益管理植入	<b>1. 精益厂商管理 (共赢未来)</b> <b>2. 精益质量管理 (质量是命)</b> <b>3. 精益成本管理 (降本增效)</b> <b>4. 精益研发管理 (产品驱动)</b> <b>5. 精益设备管理 (资产增值)</b> <b>6. 精益安全管理 (护航前行)</b> <b>7. 精益效能管理 (人效创收)</b> <b>8. 精益销售管理 (激活增量)</b> <b>9. 精益会议管理 (高效经营)</b> <b>10.精益流程管理 (结构优化)</b>
五	SCM 供应链驱动 ----- 赋能价值创造	<b>1. 赋能精益人才 (盘活人才)</b> <b>2. 赋能精益运营 (持续改进)</b> <b>3. 赋能精益转型 (华丽转身)</b> <b>4. 赋能精益模式 (精细驱动)</b> <b>5. 赋能订单管理 (需求评价)</b> <b>6. 赋能智能制造 (智慧工厂)</b> <b>7. 赋能智慧采购 (供应协同)</b> <b>8. 赋能全员改善 (资源联动)</b> <b>9. 赋能厂商共赢 (辅导扶持)</b> <b>10.赋能高潜领导 (组织变革)</b>

六	价值链输出 成果方案输出	1、现场方案雏形（团队共创） 2、导师辅导点评（修正完善）
---	-----------------	----------------------------------

主讲：

## 张小强导师

中创投投资有限公司 董事长

厨佰汇科技（广州）有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M 供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG 事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

---

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 - 财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业 4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

**出版著作 11本：**

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

---

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

**服务客户代表：**

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福派克、德国 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希望、新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器、OPPO 手机、中兴通讯、富士科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科

---

技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、三一重工、中联重科、中通客车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力、紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内外知名企业。

#### **部分项目咨询辅导成果：**

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：产能提升 21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11 天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：降本 630 万元。

- 
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
  - 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56%提升至95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。
  - 7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6% ，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84%提升至 99.5% 。
  - 8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。
  - 9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现降本 1100 万元，增效 37% 。。
  - 10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。