

新质生产力背景下 《质量七大功能建设与质量六个职能强 化》

专为制造型企业量身订制，全面提升企业“质量”水准

解决制造型企业面临的现实困惑与挑战，让“质量建设”转化输出为“质量文化”

课程背景



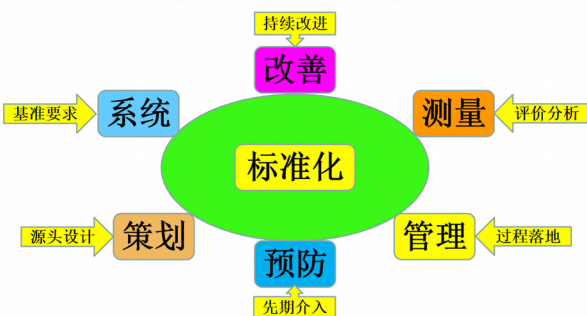
请问本公司质量管理水准处在哪个层级

质量是命·产量是钱

质量管理六个《精进》

- 1.0--质量是检查出来的 -- 事后把关
- 2.0--质量是制造出来的 -- 过程控制
- 3.0--质量是设计出来的 -- 事前预防
- 4.0--质量是管理出来的 -- 流程再造
- 5.0--质量是经营出来的 -- 战略决策
- 6.0--质量是习惯出来的 -- 企业文化

质量七大功能建设



质量职能六个强化与六个弱化

- | | |
|--------------------|---------|
| 强化前期客户需求评价 (ATH), | 弱化售后补救; |
| 强化前期质量策划 (QA), | 弱化过程将就; |
| 强化前期设计质量 (DQE), | 弱化过程变更; |
| 强化源头供应商质量管理 (SQE), | 弱化让步放行; |
| 强化内控过程质量改善 (QE), | 弱化依赖检验; |
| 强化全员全面质量服务 (QS) | 弱化客户投诉。 |

课程目标

- 1、 全面了解新质生产力与企业质量经营的关系；
- 2、 重新定义质量经营与质量管理（让质量直接产生效益）；
- 3、 培养质量从业者及质量负责人的零缺陷认知；
- 4、 全面学习由事后质量管控向事前质量预防的关键方法；
- 5、 真正夯实质量管理七大功能建设（质量与成本的 80% 源于策划和设计）；
- 6、 全面赋能质量五大核心职能（ QA[®] DQE[®] SQE[®] QE[®] QS）；
- 7、 从根本上杜绝当下严重依赖检验来取得质量的问题现状；
- 8、 避免质量问题重复发生及过程出现批量不良；
- 9、 构建基于企业自身特性的质量画像；
- 10、 打造持续高质量输出的质量文化。

适合对象

制造型企业的总经理、厂长、质量管理者、生产管理者、

QA、DQE、SQE、QE、QS 等质量相关从业者。

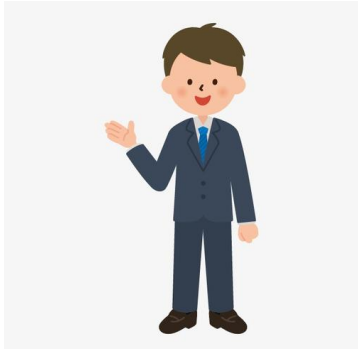
课程结构

新质生产力背景下 《质量七大功能建设与质量五个职能强化》

章节	主旨	结构内容
一	新质生产力解读	<ol style="list-style-type: none">1. 解读新质生产力2. 新质生产力对质量工作的挑战3. 新质生产力对企业质量管理的硬性要求4. 企业质管（品管）部门如何应对新质生产力5. 新质生产力《十问》：<ol style="list-style-type: none">(1) 新质生产力基本内涵是什么？(2) 新质生产力核心要素是什么？(3) 新质生产力与绿色发展的关系是什么？(4) 新质生产力如何赋能高质量发展？(5) 如何培育发展新质生产力？(6) 发展新质生产力应该防止什么？(7) 新质生产力发展与应用场景是什么？(8) 新质生产力机遇与挑战是什么？(9) 新质生产力发展的着力点是什么？(10) 如何借助新质生产力助力质量升级？6. 新质生产力《十核》：<ol style="list-style-type: none">(1) 制度环境对新质生产力的影响(2) 科技创新对新质生产力的推动(3) 人才培养对新质生产力的关键影响(4) 竞争与协同对新质生产力的塑造

		<p>(5) 新质生产力发展的阶段与路径</p> <p>(6) 新质生产力的应用领域与案例分析</p> <p>(7) 新质生产力发展中的核心问题</p> <p>(8) 新质生产力发展带来的机遇与前景</p> <p>(9) 新质生产力发展的政策支持</p> <p>(10) 新质生产力实施的关键路径</p>
二	高质量经营	<p>高质量经营的四个认知纬度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 存在价值：以解决用户问题为导向 2. 目标统一：组织之间的高效协同 3. 行为统一：供应链之间的精准对接 4. 效益创收：基于高质量输出为核心
三	高质量输出	<p>输出是由输入决定的</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 先期输入：认知 机制 文化 2. 过程转化：管理（标准、制度、流程） 3. 全面赋能（教育、培训、活动） 4. 彻底执行（说写作一致、持续改进） 5. 结果输出：产品质量、服务质量、价值创造
四	质量功能建设	<p>质量七大功能建设（质量赋能）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 质量系统：基于输入到输出 六个基准要求点导入 2. 质量策划：基于全方位统筹 六个源头设计点导入 3. 质量预防：基于源头防错 四个先期介入点导入 4. 质量管理：基于落地执行 四个过程落地点导入 5. 质量改善：基于持续改进 四个评价分析点导入

		<p>6. 质量测量：基于评价分析 三个持续改进点导入</p> <p>7. 质量标准化：基于常态化管理 两个质量根基点导入</p>
五	质量职能强化	<p>质量六个职能强化（质量胜任力）</p> <p>1、强化 ATH 客户需求评价（基本需求的质量定位）</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 以市场为导向定义质量战略 (2) 以客户为关注评价质量需求 (3) 以保障为核心实现质量输出 <p>2、强化 QA 质量策划（好质量都是策划出来的）</p> <ul style="list-style-type: none"> (4) 客户需求质量策划 (5) 产品开发质量策划 (6) 企业质量目标策划 (7) 企业质量文化策划 (8) 质量主题活动策划 <p>3、强化 DQE 设计与研发质量（质量 80%源于设计）</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 产品设计研发导向确认 (2) 研发设计过程质量管理 (3) 关键开发节点质量管理 (4) 技术转换节点质量评审 (5) 工艺设计过程质量管理 (6) 工装模具制作质量管理 (7) 样品导入与试产质量评价 (8) 三方协同产品设计质量模型构建 <p>4、强化 SQE 供方质量管理</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 质量型供方开发选择评价准入管理模式

		<p>(2) 供应商质量管理“四角链”模型构建</p> <p>(3) 供应商质量协同管理 32 个核心要素</p> <p>(4) 供应商质量大会十个核心要素</p> <p>(5) 供应商辅导扶持十个关键步骤</p> <p>(6) 导入免检机制</p> <p>(7) 供应商“三维度”订单执行管理模式创建</p> <p>5、强化 QE 内控质量工程</p> <p>(1) 防错防呆场景化应用</p> <p>(2) 质量改善工具导入</p> <p>(3) 质量风险岗位化解</p> <p>(4) 标准化操作模式推进</p> <p>(5) 质量“日清”机制创建</p> <p>(6) 质量对标管理</p> <p>6、强化 QS 服务质量</p> <p>(1) 质量是企业生命·服务是企业寿命</p> <p>(2) 由被动投诉向主动服务转型</p> <p>(3) 重新定义质量服务</p> <p>(4) 质量服务标准建设</p> <p>(5) 客户需求理解与满足</p> <p>(6) 服务流程设计与优化</p> <p>(7) 客户反馈与关系管理</p> <p>(8) 质量服务绩效与评价</p>
六	构建质量画像	<p>构建企业自身【质量画像】</p> <p>1. 头部：质量价值</p> <p>2. 左手：质量功能</p> <p>3. 右手：质量职能</p> <p>4. 左脚：质量认知</p> <p>5. 右脚：质量基础</p> 

主讲：

张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M 供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

PCEBG事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化

的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以
精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 -
财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业
4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》
《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管
理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团
队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

出版著作 11本：

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

《疯狂管理》

服务客户代表：

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、
玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、
陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福
派克、德国 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希望、
新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中
宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、
沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆
自动化、南玻集团、 TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、
华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器
OPPO 手机、中兴通讯、富士康科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯
玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、 TCL 集团、华
阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科
技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、锣响汽车、三一重工、中联重科、中通客

车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力、紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内外知名企业。

部分项目咨询辅导成果：

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：年降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：年产能提升21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：年降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升

60%。

6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由 56%提升至95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。

7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6% ，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84%提升至 99.5% 。

8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。

9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现年降本 7100 万元，增效 37% 。。

10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生 产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。