

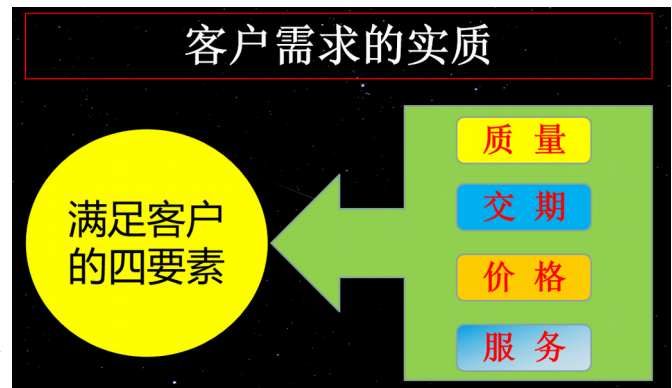
# 新质生产力驱动下

## 《 15 个质量问题解决与 40 个质量降本策略》

专为制造型企业量身订制，全面提升企业“质量”水准

解决企业当下面临的困惑与挑战，由事后“质量检验”升级为事前“质量预防”

### 课程背景



请问本公司是否满足了客户需求

质量是命 · 产量是钱

提质 · 降本 · 增效

把99%提高到99.99%

精益求精。从99%到99.99% · 其利虽微 · 其益永久

注重细节 · 追求完美 · 不惜代价  
孜孜不倦 · 持续改进 · 质量强国

- ① 品质没有终点；
- ② 凡事追根究底；
- ③ 第一次就做对；
- ④ 基于用户导向。

认真

质量成本

《画像》

40个方法

---

## 课程目标

- 1、了解新质生产力政策驱动下质量工作面临的挑战与机遇；
- 2、掌握培养全员质量认知的关键方法；
- 3、找到质量异常 80% 重复再发生的核心管理要点；
- 4、真正让订单评审与产前资源确认成为质量事前预防的两道防线；
- 5、掌握物料入厂免检实现的核心方法；
- 6、确立以标准化作业为质量管理根基的核心价值；
- 7、全面掌握防止批量不良发生的管理方法；
- 8、掌握质量成本六级科目划分的精细思路；
- 9、了解全面质量成本管理及质量降本的落地方法；
- 10、建立以四全（全员·全面·全流程·全系统）为模型的质量管理机制。

## 适合对象

制造型企业的总经理、厂长、质量管理者、生产管理者、

QA、DQE、SQE、QE、QS 等质量相关从业者。

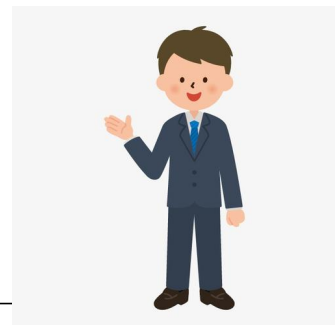
## 课程结构

# 新质生产力驱动下 《15 个质量问题解决与 40 个质量降本策略》

章节	主旨	结构内容
一	新质生产力 驱动 高质量发展	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 新质生产力对质量工作的挑战</li><li>2. 新质生产力对企业质量管理的硬性要求</li><li>3. 新质生产力十个核心要点：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 制度环境对新质生产力的影响</li><li>(2) 科技创新对新质生产力的推动</li><li>(3) 人才培养对新质生产力的关键影响</li><li>(4) 竞争与协同对新质生产力的塑造</li><li>(5) 新质生产力发展的阶段与路径</li><li>(6) 新质生产力的应用领域与案例分析</li><li>(7) 新质生产力发展中的核心问题</li><li>(8) 新质生产力发展带来的机遇与前景</li><li>(9) 新质生产力发展的政策支持</li><li>(10) 新质生产力实施的关键路径</li></ol></li></ol>
二	构建零缺陷 质量认知	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 没有会与不会，只有认知不到位</li><li>2. 走老路到不了新地方</li><li>3. 用过去的方法只会得到过去的结果</li><li>4. 不能依赖检验来取得质量成果</li><li>5. 产品质量与成本的 80% 是设计环节决定的</li><li>6. 采购不能以低价竞标</li></ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>7. 四全质量行为构建 (全员 . 全面 . 全流程 . 全系统)</li> <li>8. 建立部门领导质量第一负责人机制</li> <li>9. 部门及工序之间形成上下游供方与客户关系</li> <li>10. 不能空提主张和空挂标语</li> <li>11. 正向激励并鼓励员工质量创新</li> <li>12. 尊重员工的质量创收且不能单以产量评价</li> <li>13. 促进质量活动开展与日常教育赋能</li> <li>14. 推动全员自主改善与合理化建议</li> <li><b>15. 零缺陷质量推进 10 个思维导向</b></li> </ul>
<p style="text-align: center;">三</p>	<p style="text-align: center;">高质量管理 15 个问题 分析与解决</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1. 为什么员工质量意识淡漠？</b></li> <li><b>2. 为什么领导不重视质量？</b></li> <li><b>3. 为什么其它部门对质量工作配合性差？</b></li> <li><b>4. 为什么出货终端领导签字就可以放行？</b></li> <li><b>5. 为什么经常发生特采与让步接收？</b></li> <li><b>6. 为什么只能依赖检验来保证质量？</b></li> <li><b>7. 计件工资如何保障质量？</b></li> <li><b>8. 为什么制造过程频繁变更？</b></li> <li><b>9. 为什么产前有执行首件但批量不良照旧发生？</b></li> <li><b>10. 为什么订单评审阶段都没问题而正常生产阶段尽是问题，而且 80%均是重复性问题？</b></li> <li><b>11. 如何实现 IQC 物料入厂免检？</b></li> <li><b>12. 为什么质量部门与其它部门（尤其生产部门）矛盾对立冲突不断？</b></li> <li><b>13. 为什么质量检讨会最终都成了扯皮会？</b></li> <li><b>14. 如何才能从事后救火转变为事前预防？</b></li> <li><b>15. 企业质量文化如何创建？</b></li> </ul>
<p style="text-align: center;">四</p>	<p style="text-align: center;">质量成本 六量级</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1. 一级科目确立：质量成本</b></li> <li><b>2. 二级科目构建：（预防、鉴定、内外部损失）</b></li> </ul>

	模型构建	<p>3. 三级科目分解：具体涵盖内容</p> <p>4. 四级成本项目：划分单元接口</p> <p>5. 五级数据统筹：应用工具（表格）应用</p> <p>6. 六级评价管理：质量绩效导入</p>
五	质量成本七维度评价与分析	<p>1. 预防成本率 = 预防成本/质量总成本×100%</p> <p>2. 鉴定成本率 = 鉴定成本/质量总成本×100%</p> <p>3. 内部损失成本率 = 内部损失成本/质量总成本×100%</p> <p>4. 损失成本率 = 外部损失成本/质量总成本×100%</p> <p>5. 质量成本率 = 质量总成本/产品总成本×100%</p> <p>6. 销售收入质量成本率 = 质量总成本/产品销售收入总额×100%</p> <p>7. 利润质量成本率 = 质量总成本/净利润×100%</p>
六	质量降本40个策略方法植入	<p>1. 公司运营端质量降本：4个策略方法</p> <p>2. 市场销售端质量降本：5个策略方法</p> <p>3. 研发设计端质量降本：5个策略方法</p> <p>4. 技术工艺端质量降本：5个策略方法</p> <p>5. 采购供应端质量降本：5个策略方法</p> <p>6. 生产制造端质量降本：5个策略方法</p> <p>7. 仓储物流端质量降本：5个策略方法</p> <p>8. 质量保障端质量降本：6个策略方法</p>
七	质量成本《画像》输出	<p>构建企业自身【质量成本画像】</p> <p>1、以质量文化为引领</p> <p>2、以质量绩效为主导</p> <p>3、以质量工具为核心</p> <p>4、以质量效益为导向</p>



主讲：

---

# 张小强导师

广东省数智化高科技研究院 总顾问

广东省强国制造研究院 院长

中创投投资有限公司 董事长

人社部“中国创翼” 国赛评委

共青团中央 中国青年创业导师

蓝天助学志愿者协会 会长

著作人

中国管理科学研究院人才战略研究所专家委员会委员，国资委特聘运营管理专家；清华继续教育学院经理人研修班特聘专家；北京大学、山东大学、华中科技大学、中山大学等院校客座教授；香港生产力促进中心精益管理顾问；“双七”领导力大中华区启航导师。

曾任职于 联想集团 S C M 供应链中心总经理；鸿海集团富士康科技

**PCEBG 事业群生产本部协理；法国松源股份质量副总、总经理等职务。**

长期致力于企业规范化运营管理系统搭建与优化，通过自主经营与投资孵化的经营模式，独创并研究出了一套适合中国企业经营环境下的运营管理模式：以

---

精细化为底层支撑，以数智化为顶层设计，构建基于企业全价值链为导向的“人 -

财 - 物 - 产 - 供 - 研 - 销 - 治”全面运营系统。开发并主讲课题有：《工业

4.0 与智能制造》《工匠精神与匠心智造》《零缺陷质量管理》《降本增效》

《精益生产》《基于价值链为导向的供应链管理》《订单及时化生产与计划管

理》《六型班组建设》《标杆管理与精益化生产运营》《以结果为导向的精益团

队打造》《基于数字化工厂构建的质量策划与质量赋能》

**出版著作 11本：**

《一本书读懂工业 4.0 》

《工业 4.0 与智能制造》

《匠心智造》

《砍掉浪费》

《中国智造转型升级之路与精益实践》

《不懂管理你就自己干到死》

《今天你创业了吗》

《在绝望中寻找希望》

《新常态正能量》

《受益一生的哈佛谈判课》

---

## 《疯狂管理》

### 服务客户代表：

中航工业、宇通客车、中国中车、广州本田、东风日产、中国一汽、五羊本、玉紫集团、龙工集团、振华集团、中国空空导弹研究院、中沙石化福田汽车、陕汽集团、博世科技、大众汽车、戴卡轮毂、浙减减震器、东风本田、德尔福派克、德匡 GETRAG 、万安集团、洛阳正大、柳工集团、首农股份、新希望、新希望六合、通威集团、双胞胎、铁骑力士上美塑胶、Peer 皮尔轴承、中宇集团、金麒麟集团、西安航天、太古飞机、国家核电、国家电网、中航六院、沈鼓集团、沈飞集团、蓝英工业、秦川机床、现代摩比斯、上海沃尔沃、亿隆自动化、南玻集团、TDK-EPC 爱普科斯、正泰电工、许继电气、威胜仪表、华立仪表、海康威视、京东方、华为松山湖、歌尔股份、隆基股份、先声电器、OPPO 手机、中兴通讯、富士康科技、国人通信、海尔集团、海信集团、澳柯玛集团、美的家电、日立影像（中国）、日立电梯、格兰仕、TCL 集团、华阳多媒体、科锐电子、赛尔富电子、北方微电子、Varian 医疗设备、生益科技、铂阳集团、泰宝防伪、中集集团、锣响汽车、三一重工、中联重科、中通客车、西蒙电气、格力股份、长虹 - 华意、皮尔轴承、金发科技、晚安家居、欧

---

派家居、斯帝罗兰、九牧集团、TOTO 卫浴、惠达实业、立邦涂料、诺和诺德  
制药、伊利乳业、泸州老窖、茅台集团、汾酒集团、扳倒井酒业、黄河嘉酿啤酒、  
娃哈哈、稻香村、双汇股份、金锣食品、蒙牛集团、华润三九、国药集团、仁和  
药业、修正药业、石药集团、华润雪花啤酒、燕京啤酒、雅戈尔、奥康鞋业、红  
蜻蜓、比音勒芬、柒牌服饰、361 服饰、安踏股份、西得乐集团、南昌电力、  
紫金矿业、首铂集团、中国电力设备、烟台南山集团、科瑞石油装备、冀东水  
泥、南方水泥、中联水泥、中铝瑞闽、中石油集团、云天化集团等上千家国内  
外知名企业。

#### **部分项目咨询辅导成果：**

- 1、 2009-2012 年 辅导 南方水泥 精细化管理项目：年降本 420 万元。
- 2、 2010-2012 年 辅导 西蒙电气 均衡化生产项目：年产能提升 21%。
- 3、 2011-2014 年 辅导 振华电子 流程优化项目：生产周期从 11 天缩减为 5 天。
- 4、 2013-2015 年 辅导 攀钢重庆钛业 精益生产项目：年降本 630 万元。
- 5、 2015-2017 年 辅导 九江双蒸酒业 精细化管理项目：库存周转率提升 60%。
- 6、 2017-2019 年 辅导 晋煤集团金石化工 价值链管理项目：计划达成率由

---

56%提升至95%，集约化管理减员 210 人，分公司通标件集采作业降本 700 万元。

7、 2017-2020 年 辅导 通威股份 精细化管理项目：生产能耗降低 11.6% ，设备备件成本降低 23 万元，产品一次性合格率从 84% 提升至 99.5% 。

8、 2018-2020 年 辅导 贵州轮胎 零缺陷质量管理项目：设计质量提升 30%，供应商质量提升 27%，生产过程质量提升15%。

9 、 2019-2021 年 辅导 腾飞科技 技术整改项目：产 SKU 品类从 2700 种优化为 640 种，实现年降本 7100 万元，增效 37% 。。

10 、 2020 年 -2022 年 辅导 通合集团 供应链（军工板块）项目：生产产能提升 47% ，产品质量提升 31% ，出货同期从 16 天缩减为 7 天，综合降本 3300 万元。