

# 非职权影响力

## 课程背景：

如何在没有职权的情况下发挥更好的影响力开展各项人力资源活动，达成组织共同目标，是现代职场对人才提出的新挑战。本课程整合国际影响力研究权威罗伯特·西奥迪尼的影响力理论和系统的沟通影响技术，融入讲师多年的企业管理和团队教练经验，带领学员向内修炼思维心智模式，向外学习影响力技巧。学会在非职权情况下有效地影响上级、同事、下属、朋友和家人，帮助学员意识到人人都需要学习领导力，领导力就是影响力，提升职场跨部门和虚拟团队的高效沟通领导技能，达成企业高绩效目标的同时提升企业文化和品牌形象。

本课程讲师担任世界 500 强企业的 HRD 工作多年，是一名国际 ICF 认证的 PCC 高级教练，擅长运用高培训效果的教练方式在 1 天时间内有效训练企业管理者提升非职权影响力的意识和能力，智慧地解决各种职场问题，为企业共同的高绩效目标达成做出贡献。

**课程时间：**1 天

**学员对象：**公司各级管理人员、核心骨干、高潜人才

## 课程大纲：

### 第一模块：权力影响力和非职权影响力

- 1、破冰游戏，背靠背，手拉手，成立团队，名称与爱心流动游戏
- 2、权力影响力和非职权影响力的定义
- 3、非职权影响力的 3 大基本原理
- 4、非职权影响力的 4 种常见结果

实战练习：2023 年 HRBP 的战略目标，现状和突破点

### 第二模块：提升非职权影响力的内在思维模式修炼

- 1、你内在对自己的认识影响别人对你的外在印象
- 2、非职位影响力的核心是信任
- 3、自信和个人品牌是建立信任的基础
- 4、人际关系“受害三角形”的思维突破

实战练习：我如何在团队中表达我的优势和可以提升点

### 第三模块：表达欣赏和赞美提升非职权影响力

- 1、大多数人总是更容易帮助自己认识和喜欢的人
- 2、有影响力必须知道的人性冰山模型--心智模式

3、受人欢迎的方法（讲解：同在、微笑、利他）

4、真诚的赞美（观看视频）

实战练习：利益相关者盘点+AIA 工具练习

#### 第四模块：提升非职权影响力的外在技巧

1、影响力 6 要素与提升策略

2、开放地观察对方举止与风格与匹配策略（DISC 技术）

3、建立信任--强有力地发问技术、价值百万的同理心赋能技术

4、处理冲突—同理心聆听、建设性反馈，达成一致

实战练习：价值观传承的 3F 聆听，先跟后带的非职权影响力

#### 第五模块：非职权影响力的实施步骤

1、清晰沟通目标

2、利益相关人地图和立场、利益需求分析

4、盘点你和对方手中的筹码

5、实战练习：与跨部门同事开展一次请求项目写作的有影响力对话

#### 第六模块：灵活运用非职权影响力策略，达成目标

1、使用影响力的 4 大类策略：信任式、交易式、承诺式、社交式

2、企业与团队文化的核心：愿景、使命与价值观共识

3、知己知彼，施展影响，从“心”开始

4、KISS 原则制定落地行动计划

注：以上为 1 天课程大纲，可以根据客户时间和具体需求做更多调整。